

用仪式感去点亮平淡生活

行业动态

仪式感是点亮平淡生活的一盏灯,是安抚繁杂思绪的一剂良药,也是工作之余的一种自我奖赏。当每天的柴米油盐、朝九晚五让我们倍感疲倦时,不妨给自己来一个短暂抽离的休憩时光,或用美食温暖你的胃,或买一件新衣让你神采飞扬,或在某个特殊的日子买一枚小小的首饰取悦自己,或只是来一次无所事事的闲逛,都有着极大的治愈效果。日常总是充满琐碎羈

绊,那么就让我们学会用仪式感来为生活加油。点滴积累,成就一双于平淡中发现生活之美的眼睛。只有郑重对待每一个日子,让每一天都充满仪式感,才能心生欢喜,一点点把日子过成诗。

星茂汇 VOVO PARK 一直在

努力成长与完善,力图构筑繁杂琐碎之外一个充满仪式感的空间,让倍感压力的都市人在工作之外、生活之余拥有一个可以放松的地方。为此,星茂汇 VOVO PARK 不断努力,在每个周末都推出一些特别活动,让人从两点一线间暂时抽离出来,去感受生活的更多可能。同时,星茂汇 VOVO PARK 的运行团队每年都会深入一线城市的著名商业体之中,不断学习和借鉴新知识、新观念,将更多潮流服饰、趣味生活带回大同,让所有到星茂汇 VOVO PARK 的顾客都可以获得不一样的精彩体验,也让大同的青年人能够站在更前沿去感受这个世界。

这个月底,新一波的活动将轮番上演,英雄联盟手游城市英雄争霸赛以及英雄联盟全球总决赛观赛陆续上线,第二届随机舞蹈,跨年大戏也正在筹备之中……星茂汇 VOVO PARK 将陪伴爱生活的你,共同度过一个温暖而充满仪式感的冬季。

广告信息



北方电器“双11”大促 全民狂欢 满千返百

一年一度的“双11”,在10月20日就打响了预售第一枪。然而对于各大平台商家而言,却是“预谋已久”,新品预售、爆品低价、红包雨、瓜分千万现金红包……每一款都让小伙伴惊呆了。

面对琳琅满目的商品和层出不穷的惊喜福利,你是不是突然不知所措了呢?或许你对活动期间的商品质量存有疑虑?那么,北方电器的“8重真选”定会让你买得贴心,用得称心。真选好货、真选品质、真选低价,购物100%有保障,10月29日—11月11日,北方电器“双11”“全民快乐季”,和你一起快乐狂欢!

北方电器围绕“双11”“全民快乐季”狂欢购,打造多场促销活动,包括活动预热、大促狂欢以及“双11”返场等活动。据悉,在10月29日,北方电器旗舰店重装升级,开业钜惠,全场商品直抄底价。11月4日—14日,TCL、联想、荣耀、卡萨帝、OPPO、VIVO等品牌全网破低价,全场满千返百,惊喜福利享不停!另外,北方电器还组织线上直播及品鉴会,让顾客体验到产品的优势,为顾客答疑解惑。同时,还整合短视频平台、微博、微信等渠道,提高活动声量,并同步打造诸多赛事。

新零售时代,全新购物体验,北方电器开启购物全新赛道,引领娱乐零售新风潮,“双11”大促,北方电器快乐风暴即将到来,你准备好了吗?我们一起买买买。 广告信息



保持理性消费,谨防落入“美容陷阱”



在资讯高度发达的时代,人特别容易“被焦虑”,容貌焦虑、身材焦虑、健康焦虑、升职焦虑、婚姻焦虑、育儿焦虑……,其中有些焦虑是个体在社会化过程中,身心成长成熟必然要经历的,但有些焦虑却是商业社会下,为了刺激消费需求而人为刺激和制造的,比如容貌焦虑。

一些美容产品和整形机构的过度宣传和误导,潜移默化地让人产生一种错

觉,以为用了某产品或者做了某项整形就可以快速变美,获得美好生活的通行证。不仅许多不谙世事的年轻人中招,连年过半百的老人也难逃这样的“美丽陷阱”。

在我市某国企就职的赵女士,最近因为快六十多岁的母亲微整形失败而烦心不已。据赵女士说,母亲是经朋友介绍,到一家私营整形机构做的眉部综合提拉手术,因为有熟人的推荐,所以当时并没有索要该机构的相关资质。手术一共花了5000元,但没想到手术后一个多月了,赵女士的母亲不仅没有变美变年轻,反而成了一个“没有眉毛的怪阿姨”。为了安抚母亲,赵女士多次去找这家整形机构,不仅没有得到任何赔偿和补救措施,最后连人也找不到了。看着每天愁眉苦脸的母亲,本来想着不行再花点钱纹个眉,但在咨询相关专业人士后得知,像这种情况半年以后才能再做眉毛纹绣。

近几年,像赵女士母亲这样,没有对整形机构专业资质进行鉴定,也没有

对整形手术所存在的风险进行评估,只是听信一些医美机构的过度宣传和一些无证“黑诊所”的片面之词,就盲目进行整形手术,从而身陷“美容陷阱”的人不在少数。在利益的驱动下,一些医美机构在消费者中制造“容貌焦虑”“身材焦虑”的情绪,通过“种草笔记”“刷单炒信”“拉人头”等形式进行虚假营销,变相误导消费者。通过虚假案例、虚构疗效,对医美效果进行夸大、虚假宣传,对风险、后遗症避而不谈,造成消费者对于可能存在的医疗风险没有防范意识,一旦失败造成身心双重损失。

俗话说,爱美之心人皆有之。爱美本无可厚非,借助发达的现代医疗整形技术,实现颜值的提升,也是应市场需求产生和发展的,但凡事都有度,一味强调其优点和功效,甚至把容貌与“高素质”“成功”等关联,编造出“整容改变命运”的“神话”。无论何时消费者都应保持理性,切不可盲目跟风,冲动消费,否则稍不注意,就会落入陷阱。 澜之

厨房这样收纳才高明



做饭就像打仗,想要好吃,调料就是兵器,马虎不得。除了基础的油盐酱醋,各种调味料也是一箩筐,如何安置这些花花绿绿的瓶子,打造一个整洁的厨房?

市民苏女士告诉记者,她在装修房屋时,就对厨房日后的使用进行了细致的规划,想要厨房时刻保持整洁,首先就得想办法把五颜六色的瓶瓶罐罐“藏”起来,但是又得方便拿取。

苏女士在装修时和橱柜设计师经过一番讨论,在灶台右侧的立柜中间,做了

一个面朝灶台的明格柜。原本30cm宽的立柜,放高矮胖瘦不一的调味瓶,最里面的瓶子非但不好拿取,日后清洁还麻烦。只用15cm,正常尺寸的瓶子可放两排,大的瓶子放一个也刚好,80cm的高度也足够可以摆放日常经常用到的调味品。

橱柜设计师说,这个明格使用起来比调味拉篮方便太多,同样也起到遮丑作用,只有走进厨房灶台位置才能看到这些色彩斑斓的调味瓶。

文慧

发梳承载的记忆—— 美学改变生活

对梳子的最早记忆,是小时候奶奶家窗台上的一把篦梳,它两端白色中间有着排列特别紧密的梳齿。印象中,奶奶盘腿坐在炕上,用它认真地梳理头发,她的头发虽然花白,却总是油亮亮的。时光飞逝,新技术、新材料、新设计让一切物品都有了更丰富的造型和更多样的色彩。日用品货架上,单是发梳就有着大大小小、花花绿绿几十种样式,但恐怕很难有一把梳子,让你在几十年之后还记忆犹新,想到它,记忆便瞬间将你带回到那些早已逝去的旧时光…… 晓 澜



某日用品货架上的彩色发梳