

新闻纪录电影《我们是第一书记》明日全国上映

这些看点你应该了解

新闻纪录电影《我们是第一书记》将于12月3日起在全国上映。影片用一个个真实的故事生动刻画第一书记们扎根扶贫一线,用热血挥洒青春、用行动诠释奉献的动人事迹,勾勒出一幅关于青春、奉献、责任、勇气的时代画卷。

据悉,影片的拍摄历时两年有余,以新闻素材为基础,通过电影化剪辑方式,力求为观众带来一次真实的“情感沉浸式”观影体验。

【看点一:波澜壮阔的时代背景】

8年间,近1亿人脱贫,832个贫困县全部摘帽。虽遭遇疫情影响,我国依然如期完成新时代脱贫攻坚目标任务,提前10年完成联合国2030年可持续发展议程的减贫目标。

奇迹的创造,离不开无数第一书记的付出。遍布全国各地的300多万名第一书记、驻村干部以及广大乡村干部,让贫困地区变了样,更播撒下自力更生、艰苦奋斗的火种。

正是在这一波澜壮阔的时代背景下,《我们是第一书记》应运而生。

在影片主创团队看来,脱贫攻坚是一场没有退路的战斗。这些第一书记做了很多工作,背后有许多不为人知的动人故事,这些事迹理应被更多人看到。

通过对“第一书记”故事的展现,影片以小见大,让观众在感动之余,看到这群年轻共产党员有召必应、使命必达的伟大和不凡,激励每一位在平凡岗位上奋斗的普通人。

【看点二:经验丰富的制作班底】

经验丰富的制作班底,成为影片值得期待的另一个重要因素。

影片制片人张苗曾参与过《战狼》《流浪地球》《我不是药神》《我和我的家乡》等多部电影项目。众多国内一线电影文学策划、剪辑指导的加入,更为这部影片提供了可靠的创作保障。



影片推广曲《年轻的战场》由张杰演唱。伴随着“我要把这世界为你点亮”的歌声,第一书记们跨过山河,越过冰雪,来到“年轻的战场”上。

影片的海报同样富有深意。“为你而来”定档海报以蓝色为背景,双手紧握的手占据整个视觉中心,背景中绵延不绝的山脉,尽显温暖氛围。“近一亿人的命运由此改变,超1800人为之牺牲奉献”两行大字赫然置于海报上方,传递出脱贫攻坚这一伟大“奇迹”背后的磅礴力量。

【看点三:新闻与电影的碰撞交融】

这是一次新闻与电影的碰撞与交融。“真实”,成为《我们是第一书记》鲜亮的底色。

据介绍,每到一个地方,摄制团队首先会花费大量时间与采访对象进行交流。“只有与拍摄对象足够熟悉,对拍摄对象的生活、经历足够了解,才能拍摄到最真实的画面,记录下最动人的场景。”

在张苗看来,新闻纪实题材影片最真实有力。与新闻人携手制作这部电影,也可以让更多人了解到一个真实的中国。

新闻与电影的这次“携手”,让影片通过朴实的叙事风格、真诚细腻的情感表达,展现强大的情感张力。

【看点四:精益求精的素材挑选】

高品质的影片,离不开精心的素材挑选。如何在众多第一书记中,选取最具代表性的人物故事进行大银幕呈现,是决定

《我们是第一书记》完成度的关键。

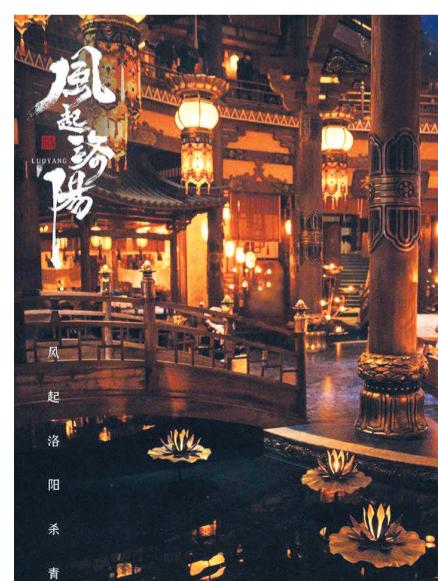
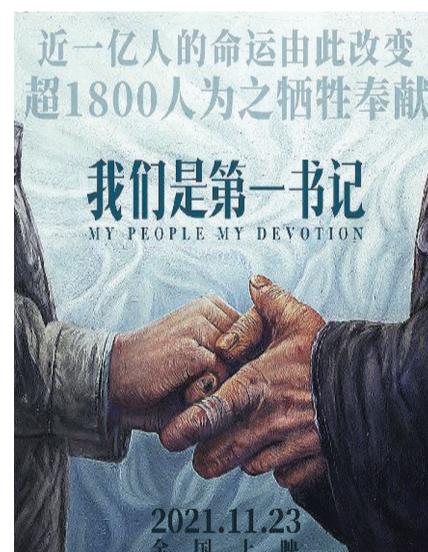
据介绍,早在2019年,新华社便开始进行系列微纪录片《第一书记》的选题拍摄。3年时间里,摄制团队采集到大量珍贵素材,为影片制作奠定了坚实基础。

据悉,主创团队从最初收集的1200多个故事中,筛选出15个进行前期拍摄,而最终呈现在大银幕上的只有其中的4个。

有观众提前看完影片后表示:“影片用典型人物来讲述典型事件,对第一书记这个群体进行了传神的刻画。这个时代确实需要这样的影片,让我们更好地记住这些默默奉献的人。”

3日,《我们是第一书记》就将登陆全国院线。肩负光荣而伟大的使命,第一书记们是如何越过重重困难,最终抵达胜利的彼岸?我们不妨去影院揭晓答案。

据新华社



悬疑剧《风起洛阳》展现一个鲜活的唐代洛阳城

继《长安十二时辰》之后,根据马伯庸小说改编的另一部影视作品《风起洛阳》于12月1日在爱奇艺播出。剧中,黄轩、王一博、宋茜组成“神都小分队”,三人一开始形同水火,后来齐心协力辨忠奸、判生死、查真相、护苍生。

据介绍,此剧改编自马伯庸所著小说《洛阳》,讲述了武周时期一群出身不同阶层的人为调查“洛阳悬案”而发生的故事。剧中人物因各自使命不得不捆绑在一起,随着案件调查的不断深入,一个惊天阴谋浮出水面。此前,在《长安十二时辰》中,长安城以及唐朝人的衣食住行被淋漓尽致展现出来。此番在《风起洛阳》里,洛阳的风物也将是重要展现的元素。在原著作者马伯庸看来,武周时代的洛阳城,确实不愧神

都之名,它的一系列工程带有一种难得的浪漫气质,这在秉持实用主义的中国古代大都市建设中,并不多见。

提及《风起洛阳》以“洛阳”为地域背景的契机,马伯庸表示,“不管研究哪段历史,永远都绕不过洛阳。”在马伯庸的认知里,洛阳是中国十三朝的古都,无论文化还是景貌都兼具现代化和时代特色,他希望通过《风起洛阳》展现一个鲜活的唐代洛阳城,“何谓鲜活?即是充满生活气息、真正有人味的空间,而不是一个华丽空洞的布景。这种人味儿的体现,即是在于普通民众的衣食住行、吃喝拉撒。越是琐碎,越能还原当时的氛围,让人信服。我希望探讨的是洛阳城空间与人之间的关系,写出这种关系,才能写出活的洛阳城。”

据金羊网

重塑当代考古重要意义
呈现中华文明灿烂成就

《中国考古大会》开播受关注

在中央宣传部指导下,中央广播电视台联合国家文物局、中国社会科学院历时一年策划制作的考古空间探秘类文化节目《中国考古大会》自11月20日开播以来,受到各界关注。

《中国考古大会》运用空间探秘、专家解读、实景记录、全息影像等多种形式,聚焦浙江杭州良渚古城遗址、北京周口店遗址、河南安阳殷墟遗址、四川广汉三星堆遗址、陕西西安唐长安城遗址等12大考古遗址,呈现百年来考古工作对构建中华文明标识体系的重要作用。

中国社会科学院学部委员、历史学部主任王巍说,节目中12个具有重大学术意义的遗址,都是中国考古史上的重大发现,展示了中华文明起源发展的脉络,展示了统一的多民族国家的形成发展过程,展示了中华文明的灿烂成就及其对世界的贡献,是中国百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的浓缩写照。

《中国考古大会》以“发现发掘、整理阐释、保护传承”为叙事线,邀请“考古推广人”通过空间探秘与任务解锁,联结考古场景,复现历史图景,营造身临其境的考古氛围体验,在权威考古专家的伴随式解读下,向观众全景展现中国考古事业的研究成果和最新发现,反映中国考古工作背后所承载的时代价值、文化特质和民族精神。

中国历史研究院历史文化传播中心副研究员乔玉说,节目以遗址为中心来叙事,更全面地展现了考古发掘和研究,为活化历史场景提供了更宽阔的舞台。节目中精心设置了体验环节,引导观众感受文明创造和发展之美。

首都师范大学历史学院副教授、公众考古学中心主任王涛说,节目将考古发现、研究成果、活化展示、文化传承四方面逐一呈现、紧密结合,既充分展示了中华文明对世界文明的贡献,也让大众更好地理解考古工作的价值和意义。

北京电影学院副校长胡智锋说,《中国考古大会》带领大众走近沉默的山、嶙峋的岸、孤寂的塔,走近一代代考古人细心翻动过的土地,通过情景化叙事、沉浸式空间和文化场建构,重塑当代考古的重要意义,呈现中华文明的璀璨绚烂,从视觉观感、话语碰撞、思维认知、情感积累等各个角度都充分调动了受众的主体意识。

复旦大学新闻学院大四学生严艾雯说,看完第一期节目收获良多。“玉器雕刻师对良渚玉雕技术进行了现场还原,体现了人们为传承历史、传播文明作出的努力,他们传承与守护的坚定姿态令人动容。”

有网友评论:“对于考古,我一直是路人,有对神秘和古老的好奇,但却不愿意深究也不懂得该怎样接近。但这次的考古大会真的让我眼前一亮,原来考古学这么有趣、这么生动、这么人性化。”

据新华社

