

# 传承长城文化 弘扬民族精神

——从“大同长城八景”评选看我市长城文旅发展

本报记者 王春艳 摄影 张占兵

近期,由市文旅局、市文物局、大同日报社、大同长城学会共同主办的“大同长城八景”评选活动揭晓。评选活动8月份启动以来,经过媒体推荐、学者评议、实地踏访、网络投票、专家把脉,从15个热门长城候选名单中评出最具代表性的8个景点,分别是:得胜开元、守口杏韵、摩岭四绝、云冈梵境、李二“错”墙、红色平型、新平闻边、镇川台墩。

此次活动,不仅是对大同长城丰厚自然风貌、历史遗存和文化底蕴的全方位、全景式展示,而且对传承弘扬长城文化、推进长城国家文化公园(大同段)建设、打造长城文旅品牌以及加快文旅融合发展具有深远意义。

## 立足资源优势 赋能文旅发展

边墙蜿蜒、烽燧林立、古堡环集的古长城,纵横绵延493公里,犹如天然屏障卧于旷野之上,历经岁月沧桑仍旧昂然矗立,淬炼出自强不息的民族精神,承载着多元交融的民族融合历史。苍劲、古朴、雄浑、厚重的古长城,不仅是我市宝贵的历史文化资源,而且为文旅产业发展赋能。

我市境内古长城历经汉代、北魏、北齐、明朝,已有两千年的历史,是非常重要的文化遗产标识,这里上演过胡服骑射、白登之战、太和改制以及隆庆和议等重大历史事件,具有丰富的长城文化内涵。大同古长城基本都是黄土夯筑,于古朴厚重中尽显形态之美,而沿线星罗棋布的烽、燧、关、城、堡、卫、营、皂等,构成了古

代军事防御体系的经典之作,这些鲜明特征成为长城资源保护、研究、利用的依托。

近年来,我市把规划好、建设好长城国家文化公园作为全市转型发展蹚新路的重要机遇,紧扣“长城、黄河、太行”三大旅游板块部署,融入国家长城文化公园总体布局,系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等重点基础工程建设。以今年9月开通的长城一号旅游公路天镇至左云段为例,该公路作为推动我市文旅振兴、拉动县域经济发展、促进沿线农村人口增收致富的重点工程,沿线串联辐射天镇县李二口、新平堡,阳高县守口堡、镇边堡,新荣区得胜堡、宏赐堡,左云县月华池、摩天岭风景区等

20多个景区(点),为游客打通了一条游览长城的大动脉,是名副其实的旅游路、致富路。

同时,我市积极探索长城文旅发展的有效路径,着力构建以“游大同长城、赏古堡风情、品边塞文化”为主要内容的长城文化观光和休闲旅游经济带,努力让长城文化“活起来”“火起来”,打响“中国古都·塞上长城”文旅金名片。比如在今年举办的“清凉古都 消暑大同”首届全域旅游季活动中,我市精心打造的8条精品旅游线路就有长城历史文化全域旅游线路,该线路串联了我市具有代表性的长城、古堡以及“长城人家”特色旅游乡村民宿,通过开通旅游直通车,让游客尽享长城历史文化。



长城1号旅游公路



天镇李二口移民搬迁新村



2018年2月,新荣区得胜堡表演历史实景剧《隆庆和议》。



4月16日,2021阳高杏花节暨长城文化旅游季系列活动在龙泉镇守口堡村开幕。

(本版均为资料照片)

## 加强保护工作 深挖文化内涵

仰望壮阔长城,回想金戈铁马、荡气回肠的峥嵘岁月,驻足边塞古堡,体悟边贸往来、互市吆喝的文化盛景,不仅能够感知古人的英雄气概,更能体会古人对和平的渴望,一幅兼具民族精神与包容气质的历史画卷徐徐展开。而这种深刻感悟依托于可观可赏的长城文化遗址,因此,发展长城文旅需要在加强保护的基础上深挖内涵。

长城保护,首先体现在法律制定上。国家《长城保护条例》已开始施行,《山西省长城保护办法》也于今年4月1日起施行,《大同市长城保护条例》经过前期调研、专家献策、反复修改,很快就能出台。而且,去年国家文物局印发的《关于第一批国家级长城重要点段名单的通知》中,大同明长城李二口段、明长城镇边堡段、明长城宁

鲁堡至八台子段入列,这对我市的长城保护与开发意义重大。

长城保护,其次体现在保护管控上。我市将长城国家文化公园建设与生态建设相结合,实施长城沿线环境综合整治、生态涵养和景观风貌修复,划定长城保护范围和建设控制带,竖立重点段落保护标识牌,并选聘长城保护员,建立长城执法巡查常态化机制,系统实施保护工程。

长城保护,还体现在广大群众的努力下。以市长城文化旅游协会为例,协会会员常年行走长城,并不断扩大保护长城志愿者队伍,为长城沿线羊信戴上了志愿者红袖章,让他们成为长城最前沿的保护员、巡查员,为宣传保护长城而不懈努力。

与此同时,我市把挖掘长城历史文化内涵作为推动长城国家文化公园

建设的关键,设立长城研究工作室、大同长城学会和长城文化旅游协会,创办《大同长城》会刊,定期举办“大同长城论坛”,深入挖掘长城的历史、文化、景观和精神价值;发起“古长城保护计划”,开展研学活动、公开课、知识讲座、长城徒步、书画摄影展以及长城文化进校园、进社区等活动,全景展示大同长城的丰富内涵和精神风骨。

此外,市图书馆长城文献资料研究中心还通过建立长城文献数字平台、开展与长城有关的活动,以及编印《大同长城》画册和《中国长城论文集》《山西长城论文集》《大同长城论文集》等,为长城研究者和爱好者提供了广阔的学习平台。不少专家学者经过长年考察、调研,积累了大量资料,取得丰硕的研究成果,研究大同长城的专著也纷纷面世。

## 丰富旅游业态 深化文旅融合

春有杏花花海、夏有绿带环绕、秋有绚丽多彩、冬有如画雪景。长城之美,美在形态、美在内涵,四季分明的长城美景、底蕴深厚的长城历史、慷慨激昂的长城故事,成为吸引人们游览长城的强劲动力。近年来,我市加速推进长城文化品牌塑造,通过“文旅+”模式,培育文化演艺、冰雪温泉、康养体育、研学旅行等长城沿线新业态、新产品,全方位展示大同长城的独特魅力,推进文旅深度融合。

丰富的文化活动的长城文旅发展的有力支撑。以“大同长城八景”所分布的县区为例,近年来,新荣区充分利用底蕴深厚的“和文化”“长城文化”“军旅文化”和“边塞文化”,构建“长城经济”发展新模式,在得胜古堡举办了“逛长城庙会,过得胜大年”长城民俗活动以及长城文化节,创作了历史实景剧《隆庆和议》,扩大了长城文化和

旅游品牌的影响力;阳高县大力挖掘守口堡长城文化旅游要素,依托每年漫山杏花竞相绽放的盛景,以花为媒、以节招商,持续推动生态效益向经济效益、社会效益转化,连年举办的杏花节也成为叫响晋冀蒙的靓丽文化品牌;今年4月20日,以“游长城·赏杏花·看天下大同”为主题的大同长城文化旅游季·天镇李二口长城文化节在李二口长城民俗文化村拉开帷幕,不仅呈现了长城文化的沧桑厚重,而且展现了长城脚下李二口村的巨大变迁,也打响了“天镇李二口长城文旅”品牌。此外,每年秋收时节各县区还会在长城脚下举办庆丰收活动。

多样的体育活动以及多彩的长城绘画摄影展也让古长城充满活力、绽放魅力。如今年10月举办的第二届大同古长城公路自行车公开赛,线路贯穿左云县、新荣区、阳高县、天镇县

等长城古堡遗址,让参赛者领略千年戍边文化,感受大同开放包容的文化魅力和宜游宜赛的生态魅力;新荣区600多件展品的游牧与农耕文化展,以及300件长城书法作品、美术作品、风光摄影作品、婚纱摄影作品,扩大了“长城古堡文化”品牌影响力;市美术馆展出的“沧桑长城 形胜大同”大同长城摄影展,200幅长城各点段及军堡的摄影作品,集中展现了大同长城的沧桑巨变、雄阔壮丽和粗犷昂扬之美。

合理的规划、有力的保护、深度的研究、丰富的活动,是我市推动长城文旅发展的具体举措和生动实践。我市将以评选“大同长城八景”为契机,持续推进长城国家文化公园建设,让大同长城成为传承弘扬长城文化的集中展示区、自然生态和乡村振兴的文旅融合产业带,成为感悟中华文化、坚定文化自信的精神家园。