

市疾控中心再发防疫提示

# 跨省出行人员返同后主动进行核酸检测

本报讯(记者 高燕)当前国外疫情仍处于高流行期,国内疫情多点散发、局部时有暴发,加之冬春季呼吸道传染病与新冠肺炎疫情叠加影响,为有效防范新冠肺炎疫情输入传播风险,12月4日,市疾控中心再发防疫提示,各类公共场所、机关企事业单位要严格落实疫情防控措施;各单位要认真履行主体责任,对所有人员近14天内旅居史进行全面摸排。

市疾控中心再次提醒:请近14天内有

中高风险地区所在地市旅居史人员,与各地公布感染者行程轨迹有交集的人员,健康码异常(黄码或红码)的人员,近14天内有病例轨迹关联地所在地市旅居史人员,要第一时间主动向所在社区(村)和单位报备,接受社区(村)管理,积极配合落实防控措施。

各类公共场所、机关企事业单位要严格落实佩戴口罩、测体温、查验健康码和行程卡等疫情防控措施。各单位要认真履行主体责任,对所有人员近14天内旅居史进

行全面摸排,对有中高风险地区及其所在地市旅居史人员及时向社区报备并严格落实健康管理措施。

请广大市民非必要不前往中高风险地区所在地市及有病例报告的地市,如必须前往,务必全程做好个人防护,返同后按规定落实隔离医学观察。其他跨省出行人员返同后,主动进行核酸检测,做好个人健康监测。同时,还请公众要保持良好个人卫生习惯,切实做好个人防护,正确佩戴口

罩,勤洗手、常通风、不聚集。

此外,接种新冠病毒疫苗是预防新冠肺炎最经济、最有效的措施,可有效降低感染、减少重症和死亡。请3岁以上且无禁忌人员积极履行公民义务,尽快完成全程免疫,加快构筑人群免疫屏障。同时已完成两剂次灭活疫苗接种超过6个月的人员,特别是重点行业、重点岗位工作人员和老年人,要积极开展加强免疫接种,巩固免疫效果。

## 我市举行“12·4”国家宪法日宣传活动

本报讯(记者 孙露)今年12月4日是我国第八个国家宪法日,当天上午,我市在明堂公园举行大型法治宣传和法律咨询活动,为广大市民精心奉上一场“法治盛宴”。

活动现场,来自市司法局、市检察院、市中级人民法院、市公安局、团市委、市能源局、市民政局等40个部门的上百名工作人员组成普法队伍,向市民宣传相关法律法规,现场解答群众法律咨询。

记者在现场看到,一条条印有普法内容的红色横幅悬挂在活动现场,各种宣传资料有序陈列,各部门活动点分布在明堂公园广场四周,形成一个法治大观园。不少市民通过现场咨询、学习辨别伪劣商品、领取印有法律常识的购物袋,了解学习法律法规。

据悉,当天,各县区也设立分会场同步开展了国家宪法日宣传咨询活动。



明堂公园活动现场

本报记者 韩莹 摄

携手扶残助残 共创文明城市

## 这个节日孩子们过得真开心



为孩子们赠送礼品

龙中华 摄

本报讯(记者 龙中华)12月3日是“国际残疾人日”,当日,平城区残联联手市残疾人服务指导中心举办了“携手扶残助残 共创文明城市”的主题活动。孩子们通过丰富多彩的文艺节目,展现了残疾儿童自强不息的精神风貌,体现了全社会扶残助残的良好风尚。

当日10时许,在欢快喜庆的音乐中,舞蹈《欢腾的筷子》拉开活动的序幕。孩子们在舞台上一个个蹦蹦跳跳非常活泼可爱,感染了在场的每一位观众,赢得阵

阵掌声。歌曲《童心向党》唱出了孩子们对党的无限热爱,朗诵《爱心托起残障儿童美好的明天》、非洲鼓《旗开得胜》、舞蹈《红心闪闪》……一个个节目精彩纷呈。活动中,孩子们都收到了来自残联系统赠送的礼物,10岁的郑晓(化名)表演完节目,就收到了他最喜欢的变形卡通机器人玩具,抱着玩具爱不释手。他告诉记者,感谢叔叔阿姨、老师们,在这个特殊的日子里,给了他们一份特殊的关爱,这个节日他过得特别开心。

2021年度山西省版权示范单位、示范园区评选揭晓

## 我市两家单位上榜

本报讯(记者 崔莉英)近日,由山西省版权局主办的2021年度山西省版权示范单位、示范园区评选揭晓,全省共有8家单位获评山西省版权示范单位,1家单位获评版权示范园区。其中,大同市博物馆上榜版权示范单位,广灵县多堂剪纸文化园区入列版权示范园区。

近年来,大同市博物馆高度重视文化文物知识产权保护工作,严格执行国家知识产权保护相关规定,逐步建立完善版权登记管理工作机制。市博物馆还积极推动版权保护工作,独立或牵头承担14个科研项目。广灵县多堂剪纸文化产业园区位于广灵县南薰山村,园区致力创新发展广灵剪纸文化产业,形成了文化与旅游融合的集设计生产、教学研究、旅游观光、展览销售为一体的剪纸产业链。

山水灵丘 未来画卷

## 百余儿童参加首场沉浸式艺术体验

本报讯(记者 张诗珩)12月4日,“山水灵丘·未来画卷”首场沉浸式艺术体验活动在市美术馆举行,现场100多名儿童感受了赏百米画卷、绘灵丘美景、面塑体验、探秘寻宝等项目的乐趣。

此次活动是“山水灵丘 艺术乡村”大同美术家作品展暨文旅消费惠民活动系列活动之一,旨在展示灵丘千年古韵,红色历史和自然风光的独特魅力,让“京西福地·山水灵丘”的品牌更加响亮,让孩子们走进灵丘、了解灵丘、爱上灵丘。

活动中,孩子们共绘灵丘百米画卷,山水灵丘艺术乡村的未来画卷通过童真的画笔有了全新的生命力;面塑体验环节趣味性十足,让孩子们意犹未尽;探秘寻宝游戏结合灵丘特色,赵武灵王角色扮演,让孩子们对灵丘有了更深刻的印象。不少家长表示,参与这样的体验活动很有意义,孩子们在趣味互动中提升了对艺术的感知能力,在动手动脑领略到灵丘文化的深厚底蕴。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”官方微信