

坚持“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动

# 我市农业发展跑出加速度

本报讯（记者 李兴华）6日，记者从市农业农村局了解到，今年以来，我市坚持“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动模式，加速发展品牌农业，“大同好粮”“大同黄花”“阳高红西红柿”“浑源黄芪”“山西荞麦”等一大批具有地方特色的名、优、特、新产品逐渐成长为具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的品牌，从小杂粮到特色菜，再到药材、茶叶、饮品、酿品等，我市品牌农产品尽显风采。

“品牌代表着品质、意味着价值，近

年来我市从政府到市场主体，从经营者到消费者，对提升农业品牌建设已形成强烈共识，并积极探索农产品品牌发展路径，多方推动品牌农业发展。”市农业农村局相关负责人向记者介绍。

据了解，近年来，市财政不断拿出专项资金扶持“大同好粮”“大同黄花”及农产品“三品一标”认证，鼓励企业规范生产，提高品质、打造品牌，并组织开展“大同黄花”“大同好粮”展示展销，提高其影响力和竞争力。专门创作了《大同好粮》主题歌，推动我市特色农产品上行京东平

台，《人民日报》、《农民日报》、人民网等媒体还多次进行了关于“大同好粮”的宣传活动，完整的“大同好粮”品牌形象体系成功构建，“大同好粮”这张农业名片越擦越亮。目前，该品牌在全国传播已超4亿人次，在京东平台交易额达1.47亿元，销售大同特色产品种类达300余种。

此外，我市主动出击寻找商机，并借助电商拓展品牌建设新渠道，不仅“大同黄花”“大同好粮”区域公共品牌越叫越响，华建胡麻油、口泉醋业、田源酿造、白老大果仁酥、菲尼克斯杏酒、灵丘县国春

苦荞食品、山西恒悦饮用水、恒芪康白酒、云冈酒业、阳高杏得果、雁门清高、云中紫塞、同冀调味品食品、东和黄酒、宏美惠忘忧酒等企业品牌和产品品牌也逐渐凸显。

截至目前，全市共有农产品商标品牌232个，其中，全国名特优新产品2个、全省知名商标品牌21个、山西省省级区域公用品牌2个、山西省市级区域公用品牌3个、山西省省级功能农产品7个。品牌组合金字塔正在建立，多种品牌互为背书、共同繁荣的新局面正逐步形成。

## 3至11岁小朋友新冠疫苗第二针开打

市疾控中心提醒：感冒发烧要暂缓接种

本报讯（记者 高燕）“第一针都打过了，第二针就更不用害怕了，勇敢地露出小胳膊吧……”12月6日，记者从市疾控中心了解到，我市已有19.1万3-11岁人群接种了新冠疫苗第一剂次。目前，3-11岁儿童第二剂次新冠疫苗接种已开始，注意事项与接种第一剂次时基本一致，需要监护人全程陪同，并携带身份证或户口簿、预防接种本进行接种。市疾控中心提醒：孩子感冒发烧要暂缓接种新冠疫苗。

记者在市一医院新冠疫苗接种点

看到，在工作人员的引导下，家长带着孩子依次完成预检、疫苗接种、留观等一系列接种流程。工作人员认真核对户口本、预防接种本、以及监护人身份证等信息，并询问孩子近期有无感冒、发烧等相关病史。

市疾控中心专家介绍，开展3-11岁人群新冠疫苗接种，是筑牢全人群免疫屏障的重要组成部分，也是阻断新冠病毒传播的重要措施。儿童感染新冠病毒后发病，部分可能发展为重症，甚至造成死亡。学校属于人口密集场所，

一旦有输入性新冠病毒疫情发生，易造成局部传播流行。儿童接种新冠疫苗一方面可以有效降低发病、重症和死亡的风险；另一方面可以在儿童人群中建立免疫屏障，阻断新冠病毒的传播，保障儿童学习、生活正常运转。

据了解，按照知情同意自愿的原则，我市积极引导3-11岁适龄无禁忌人群“应接尽接”新冠疫苗，在开启3-11岁人群第二剂次接种的同时，同步为未接种第一剂次的儿童进行补接种。

全市爱卫工作检查验收

## 灵丘县和平城区并列榜首

本报讯（记者 高燕）昨日，记者从市爱卫办获悉，从7月上旬起，市爱卫办会同相关成员单位组成检查组，对全市各县（区）开展的城乡环境卫生整洁行动和创建省级卫生县城（区）、卫生乡镇（街道）、卫生村、社区、单位等检查已结束，并于日前通报了全市爱国卫生（卫生创建）工作检查验收情况。其中，灵丘县和平城区以96分排第一。

据了解，此次检查历时4个月，共覆盖全市10个县城（区）、60个乡镇、

760个行政村及驻同部队和晋能控股煤业集团13家二级企业。检查内容涉及爱国卫生组织管理、健康教育和促进、市容环境卫生、环境保护、重点场所卫生、食品和生活饮用水安全、公共卫生与医疗服务、病媒生物防制等8大类42项。

检查发现，各县（区）能够按照省、市要求，积极开展城乡环境卫生整洁行动和疫情防控；大力整治环境卫生、占道经营、店外经营和交通秩序；积极组

织学校、医院、卫生院等单位开展健康教育和健康促进活动。但仍存在爱卫办机构建设不能适应工作需要；个别县（区）、单位、乡（镇）、街道、村、社区城乡爱国卫生整洁行动实施方案等资料不健全、不规范；个别路段占道经营情况严重，个别街巷有卫生死角、野广告；旱厕改造步伐需进一步加快；部分机关单位办公室卫生有待提高；农村改厕工作需按要求并结合当地实际情况合理改造等问题。

## 全民终身学习活动周启动

本报讯（记者 孙露）6日，大同市2021年全民终身学习活动周启动。期间，我市将围绕“庆建党百年华诞，谱终身学习新篇”主题，开展线上线下终身学习活动，推动各类教育资源向社区开放，强化社区教育和老年教育资源开放共享，宣传展示2021年“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”，积极营造全民终身学习的浓厚氛围。

大同市2021年全民终身学习活动周由市教育局主办，平城区人民政府、大同开放大学、大同教育电视台承办。启动仪式上，市教育局对各县（区）教育局、学校、街道推荐的“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”进行了表彰，确定岳建新、段亚萍、雷建设、刘玲香、王四楨5人为大同市2021年“百姓学习之星”；确定大同市民大讲堂、杨家窑村民大讲堂、大同市木兰文化研究会“巾帼木兰”、书香云冈文化大讲堂、印象六合国学堂传统文化和家庭教育进校园（进社区）5个项目为大同市2021年“终身学习品牌项目”。

启动仪式上，来自大同老年开放大学红枫叶艺术团学员们还带来了精彩的文艺表演。



## 公交低碳出行点亮“大同蓝”



新能源纯电动公交车 本报记者 戚禹仁 摄

本报讯（记者 张志忠）记者日前从市公交公司了解到，大同公交牵手支付宝开通扫码乘车服务以来，方便乘

客的同时，还通过乘坐公交低碳出行的方式，累计产生了1.26万吨绿色能量，助力碳减排和“蚂蚁森林”生态修

复项目。

据了解大同公交于2018年8月牵手支付宝开通了扫码乘车服务，让大同市民率先体验到移动支付乘车的方便快捷，同时在覆盖全市72条常规运营线路的基础上，又于今年9月底，覆盖到浑源、应县等城际公交线路。截至目前，据支付宝数据统计，大同市公交移动支付率保持在40%左右，遥遥领先全国其他城市，而且大同已有1.57亿人次的乘客使用支付宝乘车，产生了1.26万吨绿色能量，可以通过“蚂蚁森林”申请种树，助力碳减排和生态修复项目。

支付宝项目相关负责人表示，为了持续推动低碳出行，他们会持续推出相应的优惠乘车活动，让广大乘客享受到实实在在的优惠和便捷，来更好地倡导、宣传、践行低碳出行，让更多人参与进来，一起点亮“大同蓝”。

## 党史回眸

(1921-2021)

1949年12月6日

政务院文化教育委员会成立办理留学生回国事务委员会。1949年8月至1955年11月，李四光、华罗庚、钱学森等共计1536名高级知识分子从海外回国参加建设。

1979年12月6日

邓小平在会见日本首相大平正芳时提出“小康”的概念。

据《北京晚报》

