

热点时评 >>

仲田

以国之名公祭，自强者自立

“1937.12.13”！在国家和民族历史上，是不能被遗忘的日子。2021年12月13日，第八个南京大屠杀死难者国家公祭日。

历史犹在，回声不绝。1937年7月7日，日本侵略者悍然发动了全面侵华战争。一时间，中国城乡战火连绵、硝烟四起，中国人民苦难深重。1937年12月13日，侵华日军野蛮侵入南京，30万同胞惨遭杀戮。这是惨绝人寰的大屠杀惨案，也是骇人听闻的反人类罪行。历史不会忘记，中国人民不会忘记，中华民族不会忘记！

记住历史的痛，警示未来的路。以国之名公祭死难者，缅怀那些无辜的同胞们，缅怀那些为抗战胜利献出生命的革命先烈们，缅怀那些为争取民族独立而英勇奋战的民族英雄们，就是作为历史后来者的强

烈宣示：牢记历史、不忘过去，珍爱和平、开创未来。

历史，不是我们愿意记住什么，而是我们必须记住什么。就像30万同胞，从来不是冷冰冰的数字，而是一个个鲜活的生命，他们不该惨死于屠刀之下；就像南京城墙上的弹孔，从来不是在静静地展示，而是侵略者在中华儿女心头刻下的伤疤，他们至今仍会作痛；就像“万人坑”里的累累白骨，从来不只是流淌着的逝者哀号，而是赤裸裸地展现着的侵略罪行，铁证如山、不容否认。我们必须记住，同胞的死难，是战争的灾难，更是侵略者良知的丧失；我们应该警醒，那些罔顾侵略战争历史的态度、那些美化侵略战争性质的言论，都是对和平和正义的危害。

以国之名公祭，不是为了延续仇恨，而是为了唤起每一个善良的人对和平的向往和坚守。经历过战争的人，才知和平的宝贵；而生活在和平年代的人，更应该守护来之不易的和平成果。历史早已告诉我们，和平是需要争取的，和平是需要维护的。今天，中华民族任人宰割的时代一去不复返了，中国人民饱受欺凌的时代一去不复返了。我们有志气、有底气、有骨气，通过矢志发展、壮大自己，把和平的力量凝聚起来，与各国一起携手建设一个持久和平、共同繁荣的世界，共同开创世界和平充满希望的未来。

以国之名公祭，激励自强者自立，为凝聚全体中华儿女为实现中华民族伟大复兴的中国梦而蓄力。回望历史，面对极其野蛮

而残暴的侵略者，中国人民从未屈服，而是凝聚起血战到底的空前斗志、坚定了抗日救国的必胜信念。这是何其雄壮的团结伟力，又是何其无畏的英雄气概！“四万万人齐蹈厉，同心同德一戎衣。”从面对苦难到赢得胜利，千万中华儿女始终在接续奋斗、勇毅前行。如今，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心、更有能力实现中华民族伟大复兴，从历史中汲取养分和力量，在现实中凝聚干劲和信心，向未来迎接曙光与胜利，必定能创造一个又一个发展奇迹。

在南京，“和平大钟”撞响，深沉而悠远；和平鸽凌空翱翔，振翅而远航。从历史向未来，在回响中寄托着我们的哀思，团结起来的中国人民壮志雄心，破浪前行的中国号巨轮前景广阔！
据人民网

有话直说 >> 老穆

治理野广告 需要堵源头

“现在的小广告无孔不入，连公共自行车停车点都不放过。”近日，有市民向本报热线反映，市区的公共自行车停车棚被不少发小广告的人盯上了，五花八门的小广告像“牛皮癣”一样贴在停车棚里，让人觉得很扎眼。（《大同晚报》12月13日）

好好的停车棚染上“牛皮癣”，实在大煞风景！

长期以来，各种或喷涂或张贴的野广告，充斥城市的街面、墙体和各类公共设施，形成极其恶劣的视觉污染，严重损坏城市形象，为了保持良好市容、维护城市文明，决不能任其泛滥。

对于这些杂七乱八的“狗皮膏药”，通常的应对措施是撕扯、铲除、冲洗和粉刷，但往往只能达到一时清静，很快又会遭作践。公共自行车运营公司相关负责人道出了此种无奈：“对于这些小广告，能撕掉的便会第一时间清理干净，但无法阻挡其不断侵袭。”

面对无休无止的野广告，这样的游击战、拉锯战显然陷入被动了，好像被野广告牵着鼻子走。如果不能从根本上解决问题，如此反复需要多少人付出多少成本！

另一个经常被提及的办法是呼吁，教育、劝诫人们爱惜环境和公共设施，不可任性妄为。这对公众来说会有潜移默化的作用，而对野广告炮制者难以有触动，因为他们动机不纯，为达目的刻意钻空子，不是不明理，而是对着干。

要使野广告绝迹，必须对其进行堵截，从源头治理。

野广告虽然都是悄悄张贴、偷偷喷涂，但依据其广告功能，追根溯源很容易。循踪追索，采取警告、曝光、惩戒、罚款等措施，形成威慑，穷追猛打，持续整治，不信就制不住。



网络直播受青睐
网红主播发大财
一靠观合刷礼物
二靠粉丝打赏快
金额不断往上涨
纠纷日渐多起来
皆因背后玩套路
花样百出让人栽
元度狂欢生乱象
愈演愈烈成公害
亟需整治和规范
维护网络好生态

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

打赏之伤

不久前，33岁的网红女主播“豫北女保安”赵冯冯不幸遇害，犯罪嫌疑人是她的“粉丝”，曾为其打赏不少。

“线上刷得爽，线下悔青肠。”近年来，随着网络直播的兴起，一些主播靠打赏赚得盆满钵满，但围绕直播打赏产生的各类纠纷也日益增多。

一些主播经常使用各种套路诱导粉丝打赏，如隐瞒婚姻状况、营造“单身”人设，通过语言刺激、承诺返利等手段营造“PK氛围”，打赏达到一定金额给予粉丝不同称号，假粉丝豪刷礼物骗其他人跟风打赏等。

在众多直播打赏纠纷中，未成年人打赏、下播“私相授受”等问题尤其值得关注。

直播经济火热，营造清朗运营空间势在必行，须对直播平台 and 主播进行严格监管，大力整治规范。观众也应理性消费，同时加强对未成年人的正确引导和教育管理。

一针见血 >>

蒋萌

高价种植牙不该成为“啃不动的硬骨头”

“不看牙，牙疼；看完牙，心疼。”“如果种全口牙，相当于在县城买套房。”提起种植牙，许多人的第一反应就是贵。种植一颗牙动辄一两万元，且不纳入医保报销，令不少患者感觉压力很大。

所谓种植牙，就是将纯钛金属制成的种植体（人工牙根），植入缺牙部位的牙槽骨内，当骨结合完成后，于其上方安放相匹配的人工牙冠。由于可以获得与天然牙功能、结构及外形十分相似的修复效果，受到患者青睐。

人们不禁要问：种植牙虽好，但为何那么贵？有没有降价空间？

据专业机构分析，种植牙最大的支出就是种植体——单个人工牙根价格在3500元—12000元之间，占整体费用的50%。在高昂价格的背后，某些“玄机”耐人寻味。据说，“近万元一颗的进口种植体，将近一半费用用于‘铺市场’”，就连厂商人士都称为“牙耗材价格背离真实价值”。这其中，

难掩巨额的“推广费用”甚至“灰色公关”。如此高的隐性成本却要由患者买单，这么大的“水分”实在应该挤一挤。

此外，种植牙属于医疗服务，流程复杂，技术要求高，要由富有经验的专业医生操作，患者要多次就诊，医生的人力成本不低。简言之，这部分收费的标准需要有关部门科学严格规范。

面对高昂的种植牙支出，有人呼吁将其纳入医保，通过集中带量采购的方式挤压价格水分、减轻患者负担。今年全国两会期间，有人大代表也提出相关建议，引发网友热议。上述愿望当然是好的，但现实也要考量。

一方面，医保的功能定位是“保基本”，医保基金必须考虑承受力以及支付的可持续性。另一方面，费用较高的种植牙并非缺牙修复的唯一方式。所以，国家医保局在回应人大代表的相关建议时表示，目前各地对眼镜、义齿、义眼等器具均

不纳入基本医保支付范围。同时，有关部门指出，鼓励有条件的地方，根据自身经济发展水平和基金承受能力制定合理的支付标准。应当说，这是一种实事求是的态度，也表现出因地制宜的灵活性。

事实上，面对广大群众渴望拥有更高质量的生活，越来越多人选择种植牙，有的地区已在探索用医保个人账户支付种植牙开销。此举虽然不涉及医保社会统筹基金“报销”，但活用个人账户资金，对引导种植牙价格回归合理区间仍具有导向意义。

办法总比困难多，种植牙耗材的降价空间明摆着，“降价是必然趋势”。充分的市场竞争不应存在价格垄断，广阔的市场需求是“以量换价”的基础。“进口品牌种植体价格是国产品牌的3倍”，更是对国产品牌迎头追赶的有力鞭策。

上万元的心脏支架已降至700多元，虚高的种植牙价格不该成为“啃不动的硬骨头”。
据新华网