

“互联网+”开启买菜新方式

“手机下单，等菜上门”成时尚

本报记者 孙露

提起买菜，大家首先想到的便是去菜市场或超市。不过，随着互联网迅猛发展，“手机下单，等菜上门”的模式在我市悄然流行起来。那么，网络平台的蔬菜品质及价格如何？市民接受度有多高？商务部门如何推进供应链重点项目培育？连日来，记者就此进行了采访。

疫情之后 线上买菜广受青睐

足不出户，通过手机应用就能随时随地购买新鲜蔬菜，一改过去到线下市场或菜摊买菜的方式，省时又便捷。连日来，记者走访市场了解到，线上买菜方式越来越受到年轻人青睐，并成为生活习惯。

“过去一下班就往菜市场赶，现在有了网络菜市场，足不出户就可买到新鲜蔬菜，对上班族来说真是太方便了。”家住绿洲西城小区的王彩霞说，她常用的买菜应用小程序有多多买菜、美团优选、大润发优鲜等。

打开一些线上APP或小程序，网上的菜品、水果、肉禽、粮油、蛋类、调料等琳琅满目，种类繁多，价格适中，

加上平台发放的“满减”优惠券以及限时秒杀，很受消费者欢迎。采访中，业内营销人员黄超告诉记者，由于线上平台采购、销售属于“点对点”直采直销模式，每天要更换不同菜品做促销活动，部分菜品比线下市场的价格还低。前段时间，受菜价上涨等因素影响，线上下单量逐日递增。一般情况，消费者下单后，分拣员通过打包分拣，投线员根据配送线路投放到冷链货架，配送员于次日将菜品送达自提点，有的实体超市可做到当日送菜上门。

“挑选菜品、下单付费等操作方法特别简单，线上购菜省时、省力、省

心，无接触免费配送，还能买到包装好的平价菜、净菜、细菜。”王彩霞说。

记者了解到，我市一些商贸企业也抓住机遇，积极推进“互联网+”在生鲜领域的融合和应用，拉动经济转型升级。“美菜商城”大同仓负责人李国祥介绍，生鲜电商的涌现及快速发展，不仅缩短了农产品流通环节，降低了商户供应链成本，减少了供应链人力，还能全流程精细化管控菜品从田间到餐桌的每处细节。消费者可通过手机扫描产品上的溯源码，了解菜品从种植、加工到销售、配送的全过程，使食品安全得到有效保障，真正让市民买得放心、吃得舒心。



市民在社区直营店内选购蔬菜



当日供应的蔬菜凌晨就开始分拣



电商工作人员紧张有序地备菜



社区直营店送货上门



1元豆浆销售所得全部用于帮扶困难居民

方便快捷 “菜篮子”直营进社区

去年7月，继平城区开源街民和社区“菜篮子”直营店开张后，由市平诚农业产业发展有限公司运营的第二家“菜篮子”直营店正式营业，成为民富社区居民的“新邻居”。

农业嘉年华“菜篮子”社区直营店项目是由平城区区属国有独资企业大同市平诚农业产业发展有限公司主导，引入社会资本合作设立，通过整合发掘优势资源，发挥农业嘉年华的引领带动示范作用，依托社区平台，以销售平价果蔬、米面粮油、日用调味等生活用品以及农业科技水培种植技术为输出，同时提供免费派送、公共便

民等服务。

记者在民和社区“菜篮子”直营店看到，店内陈列了30余种生活必需品，吸引了不少居民光顾。一则温馨提示写道：社区工作人员和志愿者可以为行动不便老年人免费提供送货上门服务，让社区老年人感受特别的亲情与温暖。

民和社区负责人沈媛介绍，社区“菜篮子”直营店是平城区首家运营的便民店，每天营业时间为早上7时到晚上9时。店内蔬菜均为产地直销，绿色认证无公害，价格比普通超市低10%—20%，粮、油、调味品同样有渠道保障，开业以来，日均接待居

民500余人。

“目前正在营业的社区‘菜篮子’直营店有7家，分别是：民和直营店、福盛园直营店、泰昌园直营店、惠民里直营店、锦华家园直营店、新河湾直营店、泰兴园直营店，未来将覆盖平城区上百个社区，满足居民直购需求。”该项目有关负责人说，去年以来，直营店以优质的服务、亲民的价格受到辖区居民一致好评，销售方面也取得了较好的业绩。单店日均客流量最高838人次，单店单日销售额最高达到27923.8元，实现了社会效益与经济效益双丰收。

便民惠民 提供多种暖心服务

为进一步推广“菜篮子”社区直营店项目，平城区相关部门从承担单位的资质审核、蔬菜生产过程的把控到流通环节的制度保障，都进行了精心谋划，出台了配套的管理章程，目的就是让市民能够在家门口买到放心、安心、暖心的蔬菜产品。项目运营方采取生产、运输、销售“三位一体”的直营模式，由基地直接供货，实现产销精准对接，在确保农产品供给质量、加快供给速度的同时，减少了中间环节，降低了损耗，让健康、平价的生态农产品进入千家万户。在蔬菜生产环节，各签约基地都按照绿色无公害的标准种植，采取水肥一体化技术，减少农药、化肥的使用。每个园区都设有农药残留检测室和专业技术人员，对进入市区的每一批次蔬菜进行抽检，合格后才可装箱出园。

“‘菜篮子’直通社区项目省去了中间商环节，打通了从蔬菜基地到市民餐桌的‘最后一公里’，价格和品质

都有保障。”该项目有关负责人说，随着直营店覆盖面和业务量的不断扩大，在全市各区县签约的规模化直供基地也会增加，逐步形成一年四季均有新鲜蔬菜瓜果的产供销链条。

记者从市商务局了解到，近年来，为加快推进我市供应链创新与应用，市商务局积极开展供应链重点项目培育工作，挖掘具有区域特点的供应链新技术新模式，形成一批供应链发展的实践案例，培育出一批供应链创新活跃的产业集群，打造一批具有区域影响力和主导地位的创新型领军企业，推动构建创新引领、协同发展、产融结合、供需匹配、优质高效、绿色低碳、合理布局的省域产业供应链体系。

值得关注的是，“菜篮子”直通社区项目以“利民、便民、惠民”为宗旨，坚持社会公益性原则，树立“平价、优质、健康”的经营理念，让农产品从“菜园子”直通市民“菜篮子”，建设15

分钟便民服务圈，全面提升社区服务水平。每个社区直营店常态化推出8项便民服务：提供免费热水；1.5公里内免费送货；花1元购买一杯纯豆浆，销售所得全部用于帮扶困难居民；早、中、晚为辖区学生餐食加热；社区居民免费借伞；为社区65岁及行动不便老人更换水龙头；定期参加社区组织的各类公益活动；为小朋友提供儿童画册免费借阅。此外，直营店还将通过会员形式，吸纳社区居民参与到农业嘉年华园区土地认领种植的互动之中，将产、游、销紧密联系，打造农业嘉年华独有的品牌文化。

“社区直营店提供精准化、个性化、多样化的服务，不仅能满足不同居民的直购需求，还把公益装进‘菜篮子’里，增加社会就业岗位，解决基层就业问题，进一步完善社区服务体系，继而建设成布局合理、充满活力、运行规范的惠民店。”民和社区负责人沈媛说。