

商铺关门撤店 会员卡余额难退

平城区市场监管局及时调解促解决

本报讯（记者 张鑫）近日，市民范先生向本报求助称，2020年5月，他在平城区万达广场的一儿童游乐项目办了一张会员卡，卡内有余额3400余元。最近带孩子去消费时，发现该商铺已经关门撤店，想要退费时遇到了困难，希望得到媒体的帮助。

昨日，记者在万达广场见到了求助人

范先生。范先生告诉记者，之前联系过商家的负责人，沟通中对方表示不能退款。随后，记者向平城区市场监督管理局进行了反映。

在接到投诉后，平城区市场监督管理局工作人员立即组织双方当事人进行调解。商铺负责人表示，他们游乐项目是连锁机构，万达广场店确实已关停，但在平

城区还有两家店正常营业，建议范先生到这两家门店继续享受相关服务。由于范先生的会员卡中有充值返费，如退费需要按照实际充值金额减去消费金额进行退费。商户表示歉意。最终，范先生选择在该游乐项目的其他门店进行消费。

对此，平城区市场监督管理局提醒广大消费者，近年来，会员卡、贵宾卡等

预付式消费十分普遍，但在办理各类消费卡时，要签订书面协议，明确具体的服务内容和收费标准，“口头承诺”或是条款有歧义的地方，都要固定在书面协议中，并保留好预付款支付凭证及相关证据，依法维护自身权益。此外，消费者应保持理性消费，避免一次性预存过多资金。

男子街头晕倒 民警及时救助

本报讯（记者 郑林）12月13日，一男子在浑源县城恒山北路一酒店门前突然晕倒。浑源县公安局交警大队民警闻讯后，第一时间拨打120，并帮忙将男子抬上救护车。

当日16时40分许，岗勤中队民警在县城东门岗执勤时，突然发现恒山北路一酒店门前有群众围观，民警上前查看，只见一名男子躺在地上脸色苍白，于是，赶忙拨打了120求救。在等待救护车期间，一名民警不停在男子耳边呼喊，并疏导行人留出空间。同时，另一名民警在救护车途经路段维护通行秩序。120救护车赶到现场后，民警协助医护人员将晕倒男子抬上救护车送医。



快捷互动 立体权威
关注“大同日报融媒”
官方微信

“你点我检”让市民零距离感受食品抽检

本报讯（记者 刘剑）14日上午，市市场监管局在永辉超市凯旋城店开展“你点我检”现场抽检活动，让市民更直观地了解食品抽样全过程。

是日上午，市市场监管局工作人员来到永辉超市凯旋城店，同太原海关技术中心大同分中心工作人员开展现场点抽活动，把食品抽检的主动权交到市民的手中，让其参观食品抽样全过程，了解

食品抽检知识。

记者在现场看到，抽取带包装或附加标签的食用农产品，以外包装标识的生产者、产品名称、生产日期等内容一致的产品为一个抽样批次；简易包装食用农产品和散装食用农产品，以同一产地、生产者或进货商，同一生产日期或进货日期，同一规格等级的同一种产品为一个抽样批次。



本报记者 于宏 摄

交警发布案例提醒驾驶人

汲取血的教训 安全警钟长鸣

本报讯（记者 刘剑）近日，阳高县发生一起农用三轮车与重型半挂车相撞，造成三轮车驾驶员死亡的交通事故。市公安局交警支队发布案例提醒广大驾驶员，要汲取血的教训，安全警钟长鸣。

民警在调查中了解到，三轮车驾驶员持与准驾不符的驾驶证，对三轮车各项性能不了解，且驾驶无牌三轮车时没有靠右行驶，负主要责任；重型半挂车超速行驶且操作不规范，负次要责任。

采访中，不少农用三四轮车主认为，三轮车主要是到田间拉农作物，用不着上户，也不用考驾照。对此，交警支队相关负责人表示，农村地区，驾驶员法律意识比较淡薄，导致无牌无证、酒后驾驶、超载超员以及拼装车、报废车上路行驶的现象普遍。今年以来，全市农村道路共发生事故267起，致50人死亡。其中，涉及无牌无证、酒后驾驶、农用车、报废车的死亡事故达14起，农村驾驶员交通守法意识亟待提高。

山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号征集方案

山西省第十六届运动会将于2022年8月8日在大同、朔州举行。为了充分体现山西省在新时代的发展变化和弘扬中华体育精神，推动全民健身和竞技体育深度融合，办一届“特色省运、健康省运、精彩省运、惠民省运”，经山西省体育局、大同市人民政府批准，即日起向社会各界公开征集山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号。征集方案如下：

一、征集时间

自公告发布之日起至2021年12月31日止（以电子邮件发送时间为准），超过上述时间，无论何种原因，均不具有应征资格。

二、征集内容及要求

（一）征集内容

1. 主题口号：征集主选方案1条

2. 宣传口号：征集20条

（二）应征作品的设计要求

1. 要具有时代气息，言简意赅，文字优美，昂扬向上，具有较强的感染力和感召力。

2. 体现中华体育精神和山西省全民健身和竞技体育特色，体现山西省文化底蕴和主办地地域特征。

3. 原则上每条口号不超过12个字。

三、应征作品的提交方式

（一）报送要件

以个人名义、团体名义（团体内部必须界定相关权益并推举其中代表创作者）提交作品均可，以电子邮件形式发送

文本内容，并注明创作者姓名（个人/代表创作者）、创作单位（团体）、地址、联系电话、电子邮箱，并上传电子版的个人身份证或机构有效证件的复印件。邮件主题统一为“山西省第十六届运动会（）征集”，括号内填写相关应征作品类别（主题口号或宣传口号）。

（二）邮箱地址：sxsyh0808@163.com
联系电话：0352-7787431
0352-7787438

四、应征作品的权属及征集规则

（一）应征人须知

1. 应征作品内容应积极、健康、向上，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视以及其他有悖于社会道德风尚和善良风俗的内容，应符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

2. 应征作品必须为原创性设计，并且无抄袭、仿冒或侵害他人知识产权；此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知。曾经参加过其他设计竞赛或已在第三方服务的作品不得参赛。

3. 应征作品一经送达，即视为应征者已全部知晓并完全接受本征集规则。不符合本规则要求的，应征者可于截止时间之前补正。

4. 有内容相同的口号，以电子邮件先到达者为准。

（二）应征人须遵守的基本规定

1. 本次活动不收取报名费，应征人应自行承担参加本次征集活动所产生的全

部费用，筹委会不对上述费用承担任何责任。

2. 筹委会有权为组织、评审山西省第十六届运动会主题口号设计方案而无偿使用应征人提交的应征方案以及应征人在征集活动中所提供的信息、资料；筹委会有权对该方案、信息、资料进行改进、加工和再创作，但不会向除筹委会已指定的创意团队和制作公司以外的其他第三方透露该方案。

五、评选方式

（一）筹委会将邀请相关领域的专家组成评选委员会对应征作品进行评选。在评选出各项目入围作品后，将在各主流媒体上予以公布。最终将综合专家评审意见，确定本届省运会主题口号和宣传口号。

时间安排：

初评：2022年1月4日

终评：2022年1月5日

（二）山西省第十六届运动会筹委会拥有决定“山西省第十六届运动会”主题口号、宣传口号的最终权利。

（三）本次征集活动，将在应征的主题口号、宣传口号作品中评选出5条主题口号入围优秀作品，每条奖励人民币1000元；20条宣传口号入围优秀作品，每条奖励人民币500元。

（四）对成为山西省第十六届运动会主题口号奖励人民币3000元（不再重复发放入围优秀奖金）。

（五）上述奖金金额为税前金额，获奖者应按照相关国家及地区（包括但不限于中华人民共和国）的法律规定纳税。

（六）由山西省第十六届运动会筹委会向获奖创作者颁发获奖证书。

（七）奖金和获奖证书交付作品的应征者（个人）或其书面指定的代表创作者（团体）。应征者不止一人的，筹委会将奖金和获奖证书交付应征者或其书面指定的代表创作者，奖金由相关创作者自行分配。

（八）评选揭晓后，筹委会将在相关媒体上公布获奖者名单，并以电话方式告知获奖人。

六、征集声明

（一）应征作品的著作权受中国法律保护。成为山西省第十六届运动会主题口号、宣传口号作品的一切知识产权（包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利）即归山西省第十六届运动会筹委会所有。山西省第十六届运动会筹委会有权对作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

（二）山西省第十六届运动会筹委会对包括本规则在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。任何与本次征集活动有关的未尽事宜，均由山西省第十六届运动会筹委会进一步制定相应规定或进行解释。