

“影动大同 魅力冰雪”摄影展开展

100件摄影佳作 讲述大同冰雪故事

本报讯（记者 崔莉英）“影动大同 魅力冰雪”摄影展昨日在万龙白登山滑雪场开展，现场展出冰雪题材的摄影佳作100件，吸引了众多滑雪爱好者的眼球，本次摄影展将持续至2022年3月。

樊丽勇的《古城大同的迎冬奥时刻》、刘晓东的《大众冰雪乐》、孙泉的《雪虎》等100件作品，有的聚焦赛场上的经典瞬间，有的记录运动员的风采，蕴含着激情和动感，展现出大同人对于冰雪运动的无限热情。

为进一步推广大同冰雪文化品牌，用影像的力量讲好大同冰雪故事，打造独特的大同冰雪文化摄影品牌，云州区文化和旅游局等单位主办了“影动大同 魅力冰雪”摄影大赛，聚焦本月举行的“大众滑雪公开赛”与“第三届中国·大同冰雪节”，共有200多名摄影师的3000多幅作品参赛。经大赛评委会多轮评选，评出一、二、三等奖和优秀奖，入展作品100件。本次摄影展是摄影大赛的延续，也是我市独特冰雪资源和地域文化魅力的集中展示。



众多观众观展 夏晋平 摄



灵丘罗罗腔表演。王春艳 摄



医护人员在实验幼儿园为孩子们进行口腔检查。本报记者 戎禹仁 摄

市美术馆多彩活动丰富市民体验

本报讯（记者 王春艳）赵武灵王巡游、四仙女走秀、罗罗腔传唱、北路梆子表演……18日，《大同文旅在线》综合文旅互动节目组走进市美术馆，进行《闹传统·当非遗撞上国潮》拍摄，通过传统与现代相结合的方式，为现场观众带来一场穿越时空的沉浸式体验。

本次活动是“山水灵丘 艺术乡村”大

同美术家作品展暨文旅消费惠民系列活动之一，旨在以非遗资源为基础，围绕“闹传统”主题，突出传统文化的娱乐化呈现和生活化创新，进而让更多人走进灵丘，了解灵丘、爱上灵丘，做大做强“京西福地·山水灵丘”品牌。

拍摄现场，赵武灵王、冯太后、拓跋濬、四仙女的扮演者纷纷亮相，主持人带领大

家一同体验戏曲妆容的绚丽，探寻非遗保护项目灵丘罗罗腔的奥秘，欣赏传统加时尚的四仙女走秀，感悟赵武灵王改革创新的决心和毅力，欣赏北路梆子《平城赋》中冯太后和拓跋濬的经典对话。多样的活动不仅展现了大同以及灵丘的悠久历史，绽放出非遗的独特魅力，更让人们在参观中尽享文化盛宴。

平城区开展重点人群口腔健康监测

本报讯（记者 高燕）为掌握城乡居民口腔健康状况、行为因素和健康素养水平现况及变化趋势，2021年，国家卫健委在全国开展重点人群口腔健康状况监测。其中，我省共抽取7个县（区）作为监测点，我市平城区位列其中。这是记者昨日从平城区疾控中心获悉的。

此次重点人群口腔健康状况监测根

据调查对象年龄组的特点，分别采取以幼儿园、学校、居民社区为基础的抽样方式进行。通过监测，不仅有助于提升大众的口腔保健意识，引导大众形成更加健康的口腔卫生健康行为和生活方式，同时还将为国家全面掌握城乡居民口腔健康状况，制定口腔健康促进相关政策提供详实的数据支撑。

本次重点人群口腔健康状况监测涉及

3岁、5岁、12岁、35至44岁、65至74岁年龄段，共500人。监测内容包括口腔健康问卷调查和口腔健康检查两部分。其中，被抽中参与调查的城乡居民要接受口腔健康问卷调查，通过问卷调查了解口腔健康知识、态度、行为和口腔疾病的相关危险因素等。问卷结束后，还为居民免费检查牙列、牙周、口腔黏膜和义齿修复状况等。

山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号征集方案

山西省第十六届运动会将于2022年8月8日在大同、朔州举行。为了充分体现山西省在新时代的发展变化和弘扬中华体育精神，推动全民健身和竞技体育深度融合，办一届“特色省运、健康省运、精彩省运、惠民省运”，经山西省体育局、大同市人民政府批准，即日起向社会各界公开征集山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号。征集方案如下：

一、征集时间

自公告发布之日起至2021年12月31日止（以电子邮件发送时间为为准），超过上述时间，无论何种原因，均不具有应征资格。

二、征集内容及要求

（一）征集内容

1. 主题口号：征集主选方案1条

2. 宣传口号：征集20条

（二）应征作品的设计要求

1. 要具有时代气息，言简意赅，文字优美，昂扬向上，具有较强的感染力和感召力。

2. 体现中华体育精神和山西省全民健身和竞技体育特色，体现山西省文化底蕴和主办地地域特征。

3. 原则上每条口号不超过12个字。

三、应征作品的提交方式

（一）报送要件

以个人名义、团体名义（团体内部必须界定相关权益并推举其中代表创作者）提交作品均可，以电子邮件形式发送文本

内容，并注明创作者姓名（个人/代表创作者）、创作单位（团体）、地址、联系电话、电子邮箱，并上传电子版的个人身份证或机构有效证件的复印件。邮件主题统一为“山西省第十六届运动会（）征集”，括号内填写相关应征作品类别（主题口号或宣传口号）。

（二）邮箱地址：sxssyh0808@163.com
联系电话：0352-7787431
0352-7787438

四、应征作品的权属及征集规则

（一）应征人须知

1. 应征作品内容应积极、健康、向上，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视以及其他有悖于社会道德风尚和善良风俗的内容，应符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

2. 应征作品必须为原创性设计，并且无抄袭、仿冒或侵害他人知识产权；此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知。曾经参加过其他设计竞赛或已在为第三方服务的作品不得参赛。

3. 应征作品一经送达，即视为应征者已全部知晓并完全接受本征集规则。不符合本规则要求的，应征者可于截止时间之前补正。

4. 有内容相同的口号，以电子邮件先到达者为准。

（二）应征人须遵守的基本规定

1. 本次活动不收取报名费，应征人

应自行承担参加本次征集活动所产生的全部费用，筹委会不对上述费用承担任何责任。

2. 筹委会有权为组织、评审山西省第十六届运动会主题口号设计方案而无偿使用应征人提交的应征方案以及应征人在征集活动中所提供的信息、资料；筹委会有权对该方案、信息、资料进行改进、加工和再创作，但不会向除筹委会已指定的创意团队和制作公司以外的其他第三方透露该方案。

五、评选方式

（一）筹委会将邀请相关领域的专家组成评选委员会对应征作品进行评选。在评选出各项目入围作品后，将在各主流媒体上予以公布。最终将综合专家评审意见，确定本届省运会主题口号和宣传口号。

时间安排：

初评：2022年1月4日

终评：2022年1月5日

（二）山西省第十六届运动会筹委会拥有决定“山西省第十六届运动会”主题口号、宣传口号的最终权利。

（三）本次征集活动，将在应征的主题口号、宣传口号作品中评选出5条主题口号入围优秀作品，每条奖励人民币1000元；20条宣传口号入围优秀作品，每条奖励人民币500元。

（四）对成为山西省第十六届运动会主题口号奖励人民币3000元（不再重复

发放入围优秀奖金）。

（五）上述奖金金额为税前金额，获奖者应按照相关国家及地区（包括但不限于中华人民共和国）的法律规定纳税。

（六）由山西省第十六届运动会筹委会向获奖创作者颁发获奖证书。

（七）奖金和获奖证书交付作品的应征者（个人）或其书面指定的代表创作者（团体）。应征者不止一人的，筹委会将奖金和获奖证书交付应征者或其书面指定的代表创作者，奖金由相关创作者自行分配。

（八）评选揭晓后，筹委会将在相关媒体上公布获奖者名单，并以电话方式告知获奖人。

六、征集声明

（一）应征作品的著作权受中国法律保护。成为山西省第十六届运动会主题口号、宣传口号作品的一切知识产权（包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利）即归山西省第十六届运动会筹委会所有。山西省第十六届运动会筹委会有权对作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

（二）山西省第十六届运动会筹委会对包括本规则在内的本次征集活动的所有文件保留最终解释权。任何与本次征集活动有关的未尽事宜，均由山西省第十六届运动会筹委会进一步制定相应规定或进行解释。