

有效提升冬奥会安全管理能力

大同智造 助力冬奥

本报讯(记者 张彩峰)距离2022年北京冬奥会开幕还有不到两个月的时间,奥运会召开前的各项准备工作正紧锣密鼓展开。科技冬奥,是本届北京冬季奥运会、冬残奥会提出的愿景,那么,这场科技感十足的“冰雪盛会”背后有什么大同元素?

近日,记者在大同市快安科技有限公司看到,员工们正在加紧组装北京冬奥会定制的智能安检门,该产品的按时交付将为冬奥会的安全举办贡献大同科技力量。

“快安智能安检系统集成违禁品智能识别技术和热成像智能测温技术等多项自主研发技术,可以实现违禁物品的分类识别、身份识别、人体测温、抓拍监控等功能,能有效提升冬奥会的安全管理能力,为冬奥会的顺利举行提供科技保障。”该公司相关负责人向记者介绍说。

近年来,快安科技有限公司在智能化、可视化、联动化、数据化、模块化、标准化安检门上不断发力,创新研发出“安检+防疫+感知+防控”一体化管控安检门。产品成功应用于2019年上海进博会、第



快安科技有限公司员工调试智能安检门

本报记者 韩莹 摄

三届世界智能大会等多个大型活动,广泛应用于包括海关、公安、武警、军队在内的诸多领域及政府、企事业单位等。值得一

提的是,疫情期间,该公司研发升级的体温检测门被应用于我市各大场所,为全市疫情防控工作贡献了力量。

宣讲AEO政策 帮助企业认证

大同海关助力企业 开拓国际市场

本报讯(记者 孙向阳)为助力企业享受口岸通关便利、减少稽核查频次等优惠措施,进一步开拓国际市场,提升竞争力,大同海关积极开展AEO政策宣讲,帮助企业认证,国药集团威奇达药业有限公司成为了我市第一家、山西省第十一家AEO高级认证企业。这是记者22日从大同海关获悉的。

据了解,AEO是“经认证的经营者”的简称,企业在国际贸易中通过海关AEO认证后可以享受低查验率、免除担保、减少稽核查频次、设立协调员、优先通关等诸多便利,同时还可以享受与我国实现AEO互认国家给予的通关便利,可以大幅降低通关成本。

为助力企业开展AEO认证,大同海关邀请太原海关AEO认证专家为我市重点企业宣传AEO政策、相关规定、认证程序、认证标准,加强企业对海关AEO认证要求的了解,帮助企业健全完善内控制度,对具备认证资质和条件的企业进行“点对点”培育,安排专人对接企业,提供“一站式”服务。目前,还有一家企业正在AEO认证培育中。

“百姓放心酒示范单位”

我市23家经销企业 获此殊荣

本报讯(记者 刘剑)22日上午,市消费者协会在市市场监督管理局,为经过近半年时间评选出来的23家酒类经销企业授予了“百姓放心酒示范单位”荣誉称号。

为深入贯彻《2021-2022年山西省开展放心消费创建工作要点》要求,进一步规范酒类流通秩序,努力营造安全放心的消费环境,从今年6月开始,市消协在全市范围内开展了“百姓放心酒示范单位”创建活动。参与创建活动的单位包括全市范围内从事酒类生产、批发、零售企业(含酒类生产企业的直营店及销售公司、商场、超市、餐饮等酒类销售企业)。经过推荐、评选验收、媒体公示、授牌表彰、承诺公示5个阶段的创建评选,平城区大通源酒业经销部、浑源酿酒厂有限公司等23家酒类经销企业成为我市首批“百姓放心酒示范单位”。

授牌现场,获评单位还与市消协签订“百姓放心酒示范单位”承诺书,承诺合法经营、诚实守信,所售酒类无假冒伪劣商品,并承诺假一赔十,坚决杜绝销售假冒酒类商品的违法行为,主动接受社会监督,在整顿和规范酒类流通市场秩序中积极发挥带头示范作用。



● 记者走市场 ●

需求增加

猪肉价格小幅上涨

本报讯(记者 李兴华)昨日,家住柳港园小区的刘庆龙去市场上购买猪肉时发现猪肉涨价了,买了3.5公斤猪肉花费了近百元。刘先生感慨,猪肉行情提前进入了节日模式。

刘庆龙说,新年将至,儿子和女儿全家都会来一起吃饭,因此他和往年一样,要提前买些食材。算了算,除了炒菜用到猪肉外,还要做烧肉、丸子等,需

要准备的量要多一些。“上个星期我来询问猪肉的价格,就比现在每斤便宜1元多,没想到几天就涨了,好在涨得不多。”刘先生说。

记者走访了解到,目前,猪后腿肉、猪五花的市场零售价均在每公斤26元左右,里脊肉、精排等价格略高,每公斤在30元至40元。“我印象最深的是两个月前,猪肉价格最低时卖过每公斤不到

14元。那段时间零售价上不去,顾客也不多,猪肉市场一度陷入困境。”猪肉零售商魏先生说。

在东风东街附近农贸市场经营猪肉生意的周军告诉记者,需求增多是猪肉价格上涨的主要原因。新年临近,除了相当一部分市民需要置办猪肉作为节日餐桌主角外,餐饮业拉动也是推动猪肉价格上涨的一大因素。

新年临近

盆栽绿植俏销

本报讯(记者 孙露)新年临近,我市各大花卉市场日渐红火。22日,记者走访市场了解到,用鲜花增添节日气氛的市民越来越多,各个品种的盆栽花深受消费者青睐,已成为新年抢手货。

昨日中午,记者在西环路一家花卉市场看到,商户们在恒温棚中摆放着万年青、发财树、榕树、幸福树、橘果、蝴蝶兰等绿植花卉。每个摊位前,商户们挂

出了新年促销活动以及养花秘籍的宣传海报,价格从50元到300元不等,来挑选盆栽绿植的以中老年人为主。

“新年快到了,我们老两口挑选几盆绿植给女儿的新房装扮一下。”家住惠民里小区的赵女士说,漂亮养眼的花卉不仅可以扮靓家居,还能增添节日的喜庆气氛。

市场内一商户介绍,根据往年经

验,新年、春节临近的几个周末会迎来销售高峰。最近,除了个人或全家逛花卉外,也有不少宾馆和酒店来预订,平均每天能卖出几十盆。

据了解,今年花卉市场上出现了许多让一些“懒人”喜欢的新型植物,这些植物不需要经常浇水、晒太阳,很适合工作较忙没有过多时间照料花卉的年轻人。



迷你食品受市民青睐 李兴华 摄

迷你食品成市民休闲消费新宠

本报讯(记者 李兴华)核桃、瓜子、牛肉干、鸡爪、话梅、芒果干……细心市民可能会留意到,经营高颜值、小包装食品的店铺如雨后春笋般出现在我市街头,店铺里格状摆台上的休闲小食品,因其“迷你”的外形和高颜值的包装及能满足不同消费者的口味和需求而成为市民休闲消费新宠。

记者在武定北路一家干果店看到,店铺里陈列的商品,从食品到饮品几乎都是小包装。正在挑选薯片的市民郑女士说:“这10袋薯片是打包出售的,花的钱还不到两袋大包装薯片的价格,却能品尝4种口味。”

记者对比发现,郑女士买的这种小

包装薯片,每袋净含量为12克,10袋总价为9.9元;而同品牌传统包装的薯片,每袋70克,售价6.5元,显然小包装薯片价格相对更便宜些。

记者注意到,迷你食品的种类很多,像瓜子、饼干、蚕豆、开心果、棉花糖、软面包、果冻、米冲、炭烧等,都有小包装。销售人员告诉记者,这类迷你食品很多都是按重量计价的,吃多少买多少很方便。

市民对这种迷你食品很认可。“相比较那些裸装食品,这些小包装食品显得比较干净,也更上档次,而且这种产品一口就能吃完,这不仅‘卡’住了自己的食用量,还避免了浪费。”一位正准备

购买休闲饼干的顾客说。

“买迷你食品,不仅可以品尝到多种口味,更重要的是不浪费。”“其实,有时不是要量大、不是要吃饱,只是过个嘴瘾。”对于食品界刮起的“迷你风”,不少消费者为此点赞。