

“中部六省名牌农产品”品牌发布

我市3个品牌农产品榜上有名

本报讯（记者 李兴华）记者27日从市农业农村局获悉，日前，在第十九届中国国际农产品交易会上，“中部六省名牌农产品”品牌揭晓，我市通泰鑫北芪食用菌开发有限公司生产的恒王府北芪菇和恒山茶茶叶公司生产的恒麓沙棘茶、恒麓红青稞茶榜

上有名。

“中部六省名牌农产品”评选活动由中部六省品牌农业联席会举办，活动从10月初至12月15日，历时2个多月时间，共400余家企业参加评选。专家组秉承公平公正原则，经过两轮评审，我省共有20家企业

的25款产品获此殊荣，获奖产品涵盖杂粮、肉制品、饮品、农产品、蔬菜、食用菌等。

市农业农村局相关负责人介绍，近年来，我市加速发展品牌农业，一批具有地方特色的名、优、特、新产品，逐渐成长为具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争

力的品牌。活动旨在大力推进农业农村现代化，确立“品牌立农”“品牌强农”发展理念，促进中部六省农业企业跨省合作、产业互补，我市3个品牌农产品荣列其中，对于我市“特”“优”农产品在市场营销方面有着积极推动作用。

我市评出3个市级现代服务业集聚区

本报讯（记者 孙露）记者27日从市发改委获悉，为推动全市现代服务业专业化、品质化发展，我市综合评价后确定了3个2021年度大同市市级现代服务业集聚区，分别是大同凯德世家广场综合性服务集聚区、山西孵化创新平台、灵丘县经济技术开发区大数据产业园。

此次评定的市级现代服务业集聚区重点支持领域包括现代物流、科技服

务、金融服务、软件与信息服务、电子商务、服务贸易、新型专业市场、文化创意、旅游休闲、健康养老、人力资源、通航服务、两业融合、综合性服务等。同时，具备以下基本条件：符合各县区发展方向的园区规划或建设方案，边界清晰、主业突出、功能完善、目标明确；有专门管理机构，实行统一管理，能够及时、准确报送统计数据和相关信息；有多家同类或相关企业（机构）入驻，有较

为完善的基础设施和公共服务平台，运营情况良好；申报主体3年内无不良信用记录等。此次评出的市级现代服务业集聚区代表了区域内聚集效应好、企业实力强、有示范带动作用的园区。

按照《大同市现代服务业集聚区认定管理暂行办法》，市级现代服务业集聚区建设项目，凡符合条件的，可优先推荐申报国家和省服务业专项资金扶持。

总投资2.55亿元

平城区现代服务业再添4个新项目

本报讯（记者 孙露）日前，由平城区委、区政府主办，平城区招商引资中心承办的主题为“同心聚力 携手共赢”平城区2021年现代服务业专题招商引资推介会暨项目签约仪式举行。现场签约了源茂街万达广场、清远小院、大同古城钓鱼台文化酒店和大数

据智慧服务基地4个项目，总投资额达2.55亿元。

发展现代服务业，平城区具备城市化进程快、消费需求增长快、营商环境好等优势。今年以来，平城区重点对接

了浙江恒太集团、中交第四公路工程局及大同万向城产业孵化创新体等64个项目，计划投资175.17亿元。签约了易康医疗人工智能研发基地建设项目、乐禾食品产业园、爱驰汽车“光储充换”智能微网电站等36个项目，总投资约148.63亿元。同时，与五矿证券、中国农业银行大同市分行签订战略合作协议，还与爱驰新能源汽车、山西静态交通、紫光新华三集团等多家企业达成合作意向。前三季度，36家规模以上其他营利性服务业企业共实现营业收入11.2亿

元，同比增长2.6%。

当前，平城区进入了新一轮大开发、大建设、大发展的黄金时期，正处在资源多、要素优、潜力大、前景好的投资时期。今后，平城区将立足区内资源禀赋，保持战略定力，全力推进消费升级、保障要素供给、提升政策配套，加快生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质转变，公共服务业向市场化和社会化发展，培育新业态、发展新模式、打造新平台，全面提升城市活力和生活品质。

市级跨境电商示范园区
及示范企业评定出炉2家园区3家企业
获扶持资金

本报讯（记者 孙露）记者27日从市商务局获悉，经县区推荐、专家评审、社会公示等程序，我市评定公布了2家市级跨境电商示范园区和3家市级跨境电商示范企业，并分别给予100万元、30万元的扶持资金。

为进一步推进我市跨境电商电子商务综合试验区建设，促进对外贸易转型升级高质量发展，培育跨境电商生态圈，打造互联网时代内陆资源型地区对外开放新优势，市商务局组织开展了市级跨境电商示范园区、跨境电商示范企业申报评定。经过认真审核，严格把关，最终，我市确定了2家市级跨境电商示范园区，分别是：华远国际陆港（大同）集团有限公司、大同市云商智联科创运营管理有限公司。同时，还确定了3家企业为市级跨境电商示范企业，分别是：大同沃飞科技有限公司、浑源亚联万家电子商务有限公司、山西同畅力德贸易有限公司。

按照政策要求，被认定的市级跨境电商示范园区可获得100万元扶持资金，被认定的市级跨境电商示范企业可获得30万元扶持资金，扶持资金主要用于市场开拓、房租补贴、企业孵化、人才培养、各类培训交流活动等。

● 记者走市场 ●

新年临近

本报讯（记者 李兴华）新年临近，节日“菜篮子”供应如何？记者27日走访市场了解到，从肉禽类到蔬菜、鸡蛋等，节日“菜篮子”备货充足，特别是前期一路高涨的部分调味品也因节日的临近迎来了一波促销潮。

昨日9时，东风东街一家农贸综合超市大厅的肉类摊位上已经摆满了色泽新鲜的五花肉、肋条、里脊肉、脊骨、排骨等产品，商户们整理着摊位，等待着顾客前来选购。记者走访发现，各商户的猪肉价格基本维持在每公斤26元。商贩范春铭告诉记者，市场猪肉供应充足，价格较平稳，目前每天的出货量在150公斤左右。

在振华蔬菜批发市场，商户王大鹏主要销售生菜、娃娃菜、小白菜等绿叶蔬菜，虽然是数九寒天，但这些鲜菜的价格还不算太高。“目前，绿叶菜的批发价在每公斤6至10元。这些菜主要从南方过来，只要不遇上恶劣天气，基本上两天可以到，供应和价格相对平稳。”王大鹏说。

近期，市场上鸡蛋和部分调味品价格有所回落。在永泰南路一家超市内，记者发现鸡蛋和部分调味品均设立了特价促

节日“菜篮子”货足价稳



销区。“为了满足市民节日购物需要，我们已提前备货，确保市民购买到新鲜的肉蛋菜。同时，超市还策划了一系列惠民让利

活动，刺激市民消费热情的同时，也是为了迎接新的一年的到来。”超市相关负责人说。

