

商家备货忙 商品实惠多

迎“两节”，消费市场一派火热

本报记者 李兴华 摄影 戎禹仁

元旦、春节将至，我市在做好疫情防控的同时，积极组织货源，增加物资储备，商家也纷纷开启“节日模式”，抢抓商机，商超里随处可见打折促销、购物送礼等优惠活动的海报，浓厚的消费氛围吸引市民进店消费，节日消费市场日渐升温。

服装市场提前预热

清远西街的多家商场新年促销战已经打响，新品入驻、会员回馈、年末让利等各式各样的促销广告比比皆是，商场内人头攒动，顾客络绎不绝。在一家女装店铺，几位拎着“战利品”的女士说，本来只是闲逛，没打算购物，但一进商场就感受到浓浓的节日气氛，价格也比较优惠，不由得就买了几件衣服，反正春节前也要买新衣服，现在买上，提前了却心愿。

“元旦、春节快到了，节日气氛浓了起来，我们专柜除了价格上的优惠，还有很多好礼相送，羽绒服、呢子大衣等冬装的降价幅度也很大。”永泰南路一家商场内的某品牌男装店销售人员陆女士告诉记者，该店本周起线上线下同时提前进入“节日模式”，推出让利促销活动，吸引了不少顾客，特别是线上成交量增加了不少。

市民陈勇这几天正在年休，他和朋友逛商场时为自己和家人置

办了新衣。“年末很多促销活动都十分给力，像我给父亲买了件冬装，才花了平时一半的钱，优惠幅度挺大的。”陈勇说。

在红旗街某商场经营童装的高女士说，早在月初就开始为新年备货，害怕一些新款订货晚了拿不到货，借助节日节点，目前促销活动已提前启动，且线上线下融合营销可以提高销量，这样的销售模式和优惠活动会一直延续到春节前。



节日饰品琳琅满目



蔬菜供应充足



水果品种丰富



猪肉货足价稳



订个蛋糕过新年

商场超市打折促销

不少商家表示，元旦和春节期间，一直是传统的消费旺季，今年元旦和春节的时间跨度刚好是一个月，对于商家促销最为理想，不会因为太久而分散市民消费热情，还有利于商家对“两节”促销做阶梯式规划。

记者在武定北路一家大型超市看到，这里的元旦优惠活动吸引了不少顾客前来抢购日用百货。超市相关负责人告诉记者，很多商品都打出超实惠的劲爆价格，在

这样的优惠力度下，超市销售迎来小高潮。

操场城街的一家便民超市里更是人气高涨。记者看到，肉蛋菜、果蔬、坚果等节日食品一应俱全，货丰价稳。

“我们这里主要服务周边小区居民，为了在节日期间扩大消费提前做足了‘功课’，加大促销力度的同时，还结合年末感恩活动，部分商品折扣力度空前，实打实让利消费者。”超市工作人

员说。

家住美好家园小区的赵先生从便民超市预订了10斤牛肉，他对记者说，现在超市就在家门口，各种货品十分齐全，购买很方便，而且人们对传统节日重视程度增加，思想观念发生了很大转变，曾经风靡一时的“洋节”已降温，人们关注点重新回到新年、春节等传统节日上，再加上商家的大力度优惠活动，消费者的热情自然被点燃。

鲜花市场春意盎然

“两节”临近，花卉市场也热闹起来。在西环花卉水族综合批发市场，一进门就感受到扑面而来的湿润气息，映入眼帘的还有各式各样竞相开放的鲜花，室外寒气逼人，开满鲜花的市场里却一片春意盎然。

“这盆花叫长寿花，它的花语是健康长寿，新的一年，希望家人平安健康。”不同的花卉，不一样的花语，市民马惠买了5盆花正往车上搬。她选购的盆栽花有长寿

花、蝴蝶兰、红掌等。马惠告诉记者，添花添喜气，盆栽花是她新年购物清单里的必备列项。

“每年年末，是一年里花市生意最为火爆的时候，我们会储满各式各样的品种供顾客挑选。”花店老板王霞说。

除了主打的盆栽，我市鲜花销售行情也随着新年来临热起来。很多花店增加了进货量，店里各式各样的鲜花五彩缤纷。在魏都大道西环路口的一家鲜花店内，

老板张燕告诉记者，鲜花在迎新装扮中分量越来越重，迎新年、过春节，人们愿意买百合一类具有美好寓意的鲜花，所以百合今年多储备了一些，价格略涨了一些，一支百合在13元至15元之间。正在购买百合的李女士说：“现在生活水平提高了，人们也更加注重追求精神上的享受，以前新年和春节的装扮多是福字、中国结什么的，现在购买绿植鲜花，更能给家人带来愉悦感。”

温馨提示

购物需理性 消费讲安全

“每年节日过后，针对促销活动中的消费投诉便会有所增加。”市市场监管局相关工作人员介绍，节日期间，众多商家都会争相推出各种打折商品，有些商品的折扣力度很大，给消费者一种不买就亏的错

觉，仿佛折扣扣除的金额都是消费者赚到的。在这种时候，消费者往往会忽略自己是否真的需要该件商品这一核心要素，常常买了一堆不需要的东西。因此，在节日消费中切莫盲从，一定要按需购买。

亲朋聚餐也是节日消费热点。市场监管部门提醒，当前新冠疫情形势依然严峻复杂，防控不能松懈，市民要在规避消费风险、消费纠纷的同时，做好自我防护，减少人员流动和聚集，过一个平安祥和的新年。