

成立特色社团 加强日常训练 提高竞技水平

让冰雪运动点燃冬日校园

本报讯(记者 丁亚琴)为进一步推广普及校园冰雪运动,助力北京冬奥会,营造“人人参与冰雪,人人支持冬奥”的良好氛围,12月27日下午,一场冰雪运动在北师大大同附中开启。

“戴好头盔和手套,想想动作要领。”“不要急,慢慢来,脚迈开。”……滑冰场上,体育老师穿着冰鞋站在冰

面上,一边向学生们传授滑冰技巧,一边提醒他们注意安全。大家在老师的指导下,屈膝弓背、目视前方、奋力向前。随后,骑着单人、双人冰上自行车的同学们动作规范,逐一到达指定地点,赢得在场师生的阵阵掌声。作为该校传统冰雪项目的旱地冰壶,学生们表现出极大兴趣,大家轮番上

阵,轻轻发力将冰壶球稳稳推出,让球滑入另一端的得分圈。双方你来我往,斗智斗勇,场面十分热闹。

作为被教育部授予的“校园冰雪运动特色校”和被市教育局授予的“冰雪运动试点校”,北师大大同附中不断加强冰雪课程建设,该校打造了冰雪运动长廊,展示了历届冬

奥会会徽、吉祥物、比赛项目以及我国历届冬奥会冠军榜等内容,向全校师生普及奥运知识。分年级成立旱地冰壶队、滑冰队、滑雪队等特色社团,培养学生对冰雪运动的兴趣。同时,通过双板模拟滑雪训练器、轮滑等设施,加强日常训练,提高学生的竞技水平。



无偿献血现场 本报记者 韩堃 摄

餐饮企业员工 寒冬奉献热血

本报讯(记者 丁亚琴)12月28日,市中心血站与餐饮企业联合举办第七届“迎新年 不忘初心 血脉相传”爱心献血活动,34名餐饮企业员工献出满载爱心的10200毫升血液。

是日下午,参加无偿献血的员工排好队,在工作人员的指导下,佩戴口罩、主动保持安全距离,有序填表、登记、体

检。血站工作人员认真地量血压、测心率、化验血。已连续五年无偿献血的杨晋云女士表示:“献血是利人利己的好事,希望自己通过献血能够帮助更多的人。”

自2015年起,每逢冬季街头无偿献血活动“淡季”,市中心血站就携手餐饮企业发动广大员工参与无偿献血活动,得到了他们的积极响应。

全省博物馆教育示范项目推介

本报讯(记者 崔莉英)近日,省文物局开启了全省博物馆教育示范项目推介活动。经过专家组评审,云冈研究院(云冈石窟博物馆)上榜省级文博研学基地(第一批)榜单,市博物馆“同展不同观,同心不同趣”外展社教项目上榜全省博物馆中小学教育示范项目推介名单(第一批)。

本次活动开展以来,我省各级文博单位积极申报,共征集到博物馆教育项目30余个,最终,2家文博单位推介为省级文博研学基地(第一批),2家文博单位为省级博物馆中小学教育示范单位(第一批),15个博物馆教育项目为全省博物馆中小学教育示范项目(第一批)。

我市两博物馆上榜

“研学云冈”团队依托云冈石窟及其周边丰富的历史文化景点和文博专家资源,精心打造了多条主题研学路线,设计开发了多项文化体验类课程,不定期推出成人、学生以及亲子系列研学活动定制课程及路线,弘扬石窟雕刻艺术及大同厚重的历史文化底蕴。

市博物馆“同展不同观,同心不同趣”外展社教项目为《西京印迹——大同辽金元文物展》全国巡展配套课程,能够高效率达到知识的传授,让参与者直观地感受活动所要传达的知识信息。课程策划思路有新意,实施方式、方法灵活,实践环节融入环保理念,具有可推广性。

《感悟云冈》系列讲座进校园

本报讯(记者 崔莉英)24日,云冈研究院资深研究员王恒在大同二中报告厅,为该校300余名师生作了主题为《感悟云冈》的专题知识讲座,这是云冈研究中心积极开展各类知识专题讲座进校园活动的其中一项内容。

讲座中,王恒根据高中课程大纲中的教学要求,有针对性地设计了讲座内容架构,将北魏历史的重大事件,北魏王朝的

治国方针和重要改革融合进来,深入浅出,整体风格严谨而幽默,并将教科书上较为简略的知识点以十分详实的形式展现出来,加深了学生对知识点的记忆,拓展和丰富了学生的知识储备。

据了解,云冈研究院作为大同市推动研学产业发展布局中的重点单位,今年成功获得全国中小学生研学实践教育基地资格。

山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号征集方案

山西省第十六届运动会将于2022年8月8日在大同、朔州举行。为了充分体现山西省在新时代的发展变化和弘扬中华体育精神,推动全民健身和竞技体育深度融合,办一届“特色省运、健康省运、精彩省运、惠民省运”,经山西省体育局、大同市人民政府批准,即日起向社会各界公开征集山西省第十六届运动会主题口号和宣传口号。征集方案如下:

一、征集时间

自公告发布之日起至2021年12月31日止(以电子邮件发送时间为准),超过上述时间,无论何种原因,均不具有应征资格。

二、征集内容及要求

(一)征集内容

1.主题口号:征集主选方案1条

2.宣传口号:征集20条

(二)应征作品的设计要求

1.要具有时代气息,言简意赅,文字优美,昂扬向上,具有较强的感染力和感召力。

2.体现中华体育精神和山西省全民健身和竞技体育特色,体现山西省文化底蕴和主办地地域特征。

3.原则上每条口号不超过12个字。

三、应征作品的提交方式

(一)报送要件

以个人名义、团体名义(团体内部必须界定相关权益并推荐其中代表创作者)提交作品均可,以电子邮件形式发送文本

内容,并注明创作者姓名(个人/代表创作者)、创作单位(团体)、地址、联系电话、电子邮箱,并上传电子版的身分证或机构有效证件的复印件。邮件主题统一为“山西省第十六届运动会()征集”,括号内填写相关应征作品类别(主题口号或宣传口号)。

(二)邮箱地址:sxshy0808@163.com

联系电话:0352-7787431

0352-7787438

四、应征作品的权属及征集规则

(一)应征人须知

1.应征作品内容应积极、健康、向上,不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视以及其他有悖于社会道德风尚和善良风俗的内容,应符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

2.应征作品必须为原创性设计,并且无抄袭、仿冒或侵害他人知识产权;此前未以任何形式发表过,也未以任何方式为公众所知。曾经参加过其他设计竞赛或已在为第三方服务的作品不得参赛。

3.应征作品一经送达,即视为应征者已全部知晓并完全接受本征集规则。不符合本规则要求的,应征者可于截止时间之前补正。

4.有内容相同的口号,以电子邮件先到达者为准。

(二)应征人须遵守的基本规定

1.本次活动不收取报名费,应征人

应自行承担参加本次征集活动所产生的全部费用,筹委会不对上述费用承担任何责任。

2.筹委会有权为组织、评审山西省第十六届运动会主题口号设计方案而无偿使用应征人提交的应征方案以及应征人在征集活动中所提供的信息、资料;筹委会对该方案、信息、资料进行改进、加工和再创作,但不会向除筹委会已指定的创意团队和制作公司以外的其他第三方透露该方案。

五、评选方式

(一)筹委会将邀请相关领域的专家组成评选委员会对应征作品进行评选。在评选出各项目入围作品后,将在各主流媒体上予以公布。最终将综合专家评审意见,确定本届省运会主题口号和宣传口号。

时间安排:

初评:2022年1月4日

终评:2022年1月5日

(二)山西省第十六届运动会筹委会拥有决定“山西省第十六届运动会”主题口号、宣传口号的最终权利。

(三)本次征集活动,将在应征的主题口号、宣传口号作品中评选出5条主题口号入围优秀作品,每条奖励人民币1000元;20条宣传口号入围优秀作品,每条奖励人民币500元。

(四)对成为山西省第十六届运动会主题口号奖励人民币3000元(不再重复

发放入围优秀奖奖金)。

(五)上述奖金金额为税前金额,获奖者应按照国家及地区(包括但不限于中华人民共和国)的法律规定纳税。

(六)由山西省第十六届运动会筹委会向获奖创作者颁发获奖证书。

(七)奖金和获奖证书交付作品的应征者(个人)或其书面指定的代表创作者(团体)。应征者不止一人的,筹委会将奖金和获奖证书交付应征者或其书面指定的代表创作者,奖金由相关创作者自行分配。

(八)评选揭晓后,筹委会将在相关媒体上公布获奖者名单,并以电话方式告知获奖人。

六、征集声明

(一)应征作品的著作权受中国法律保护。成为山西省第十六届运动会主题口号、宣传口号作品的一切知识产权(包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利)即归山西省第十六届运动会筹委会所有。山西省第十六届运动会筹委会有权对作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

(二)山西省第十六届运动会筹委会对包括本规则在内的本次征集活动的文件保留最终解释权。任何与本次征集活动有关的未尽事宜,均由山西省第十六届运动会筹委会进一步制定相应规定或进行解释。