

2022 我要全糖！去冰！

——星茂汇 VOVO PARK 开启超燃跨年夜



不管多不舍,或者多盼望,2021年都会过去。年初罗列再周详的全年计划,都赶不上瞬息万变的客观现实,实现了的惊喜,错过了的懊恼,失去了的遗憾,无论是什么都让它随着2021年的结束画上句号吧。道别就是新的开始,如果一场郑重的仪式可以让未来的一年走得更坚定,那么,相约星茂汇 VOVO PARK,一起迎接2022年的第一秒,让我们的2022年在期待与祝福中款款而来……

星茂汇 VOVO PARK 超燃跨年夜,卸下伪装,让往事清零,与爱的人一起跨过2021年的最后一秒,在绚烂的冷焰火之下浪漫拥抱,开启与众不同的2022年。2021年12月31日晚8时,一场别开生面的跨年盛会即将燃爆大同的夜晚,与民乐携手,激发骨子里的“摇滚”血液,演绎更燃更炸现场。大同本土 DTC 流行说唱团队,年

轻人的流行态度,节奏中的汹涌澎湃是打开新一年的最佳方式,更有开年好运万元红包现场派发,手机疯狂摇一摇,红包秒到账。12月31日晚上,来星茂汇 VOVO PARK,我们一次嗨个够,商场版超大号现场 KTV,麦霸专场接歌赢好礼,互动游戏轮番上演。从踏入星茂汇 VOVO PARK 那一刻起,时间和空气都将弥漫着新年的欢腾气息……

漂亮的人生永远由自己定义,精彩的生活只能自己体味,无论这一年过得如何,它都将是我们的余生里最年轻的时刻,就让往事随风消散,好好珍惜当下。2022年,我们都要全糖!去冰!祝福爱我们和我们爱的人,从此刻,就成为甜蜜、温暖、健康、快乐的人,也希望星茂汇 VOVO PARK 可以陪伴你稳稳地走过四季,共同见证彼此的成长。

广告信息



行业动态

北方电器 12月31日 跨年盛惠热力开场

12月31日,北方电器一年一度跨年狂欢夜热力开场,除了实实在在的优惠外,还有美食、音乐、家电夜市、低价狂欢助阵。北方电器将继续秉承“真低价”原则,率先掀起新一轮消费热潮。

高品质 高服务

为了打造用户高品质购物体验,北方电器此次跨年盛惠以新品、畅销品为主,以有话题、新科技,中高端商品为主,诸如苏泊尔电压力锅、伊莱克斯智能挂式空调、创维58英寸液晶电视等,超值好物享不停!

真低价 够朋友

据了解,北方电器这次活动将从“真低价”“真满意”“真快乐”三大维度为消费者带来超值购物体验。全场补贴活动诚意十足,全场满999元减100元,单品满1999元返200元,满3999元返400元,累计满19999元返2000元,满29999元返3000元,还有城市百万补贴、百店狂欢等惊喜不断解锁。

全门店 12月31日跨年狂欢 high 爆全场

此外,北方电器老北方店、云煤店也于2022年1月1日至1月4日盛装巨惠,共同助力打造家电低价盛宴。新升级的卖场,整体环境简约明朗,在商品展示上,采取标准化商品陈列布局,品类陈列与精美的品牌展示完美结合,丰富的商品涵盖了家电的全部品类。卖场按照消费者的购物习惯科学地设立了相关产品体验专区,消费者可直接根据个人需求以及喜好,选择定向的展示厅对相关商品进行全方位的选购,零距离接触心仪产品,并可亲身体验并感受科技生活,把握家电产品的流行趋势,极大地突破了传统家电卖场的格局。

年末,为新婚、新居添购家电的顾客增多,为了回馈多件购的消费者,除了以上主活动,各大门店也会增设团购、套购专项优惠,消费者可以就近选择门店进行购买。

广告信息



受青睐的小众国潮香水

“须弥、鹅梨帐中香、遥寄·长安墨、独放……”这些充满古诗词意味的名字是年轻人青睐的国潮香水香型的名字。如今,在Z世代人眼里,香水已不再是让自己有香气那么简单,而是成为一种社交密码,于无声处传达着使用者的独特个性与喜好。在他们看来,那些动辄几百上千的大牌香水不仅容易撞香,而且常常被冠之以“妈妈香”,被小伙伴们笑称“偷喷了妈妈的香水”,于是越来越多的年轻消费者开始寻找并尝试小众国潮香水。



记者采访发现,年轻消费者对于小众香水有着高度的关注,一方面一些国潮香水不仅香型独特小众,而且在瓶身设计、产品寓意等方面更注重传统文化内涵,比如鹤禧觉色故宫香水除了瓶身用了金色、紫蓝等皇家色,还依据故宫的太和殿、慈宁宫、御花园、坤宁宫、漱芳斋的不同气质,香型呈现出雍容、明丽、清雅、幽远前中后的不同调性,无声无形间展现出独特的东方美。

除了香型和包装的独特,小众国潮香水的高性价比也是受年轻人青睐的重要原因,相比国际大牌香水七八百、上千的价格,国潮香水的价格更加亲民,从六七十元到四五百元,消费者可以根据自己的经济情况自由选择,并且大部分小众香水都会有5毫升到10毫升的试香购买,方便使用者尝试不同的香型,这对于充满探索与好奇的年轻人而言实在是非常体贴和友好。

记者采访了几位90后和00后的消费者,他们对于选择香水的态度大

多是基于取悦自我,其次是分享。90后消费者晶晶说:“香奈儿、迪奥等一些大牌的香型虽然经典,但太容易撞香了。今年国庆同学聚会,喷了‘春风十里’的花词香水,被两个人要了链接”。00后的陈萌儿是一名汉服爱好者,她觉得具有东方元素的国潮香水更契合自己的爱好,而且价格也是自己可以接受的。她说,以前总担心国潮品牌不够成熟,喷上给人很廉价的感觉,但从去年开始改用拥有东方元素的国货香水,还挺惊喜,但有的确实存在留香时间短等问题,希望以后能有所改善。

采访中,记者在香水店里看到除了针对不同环境,如居室、汽车、衣柜等香水产品外,还有根据二十四节气推出的系列香水,不仅香型会因应季节变化,连瓶身也都根据四时变化采用了蓝、黄、红、白等冷暖不同的色彩,并且几乎每个香型都提供8毫升的便携试香装,好闻尚不知,单是产品设计之巧妙、前后考虑之周全,都会让人忍不住想要买买买。

晓澜

装修一定要避的“坑”

刚拿到新房的钥匙,就开始了心心念念的装修之路。感觉装修就是一条“升级打怪”之路,以为自己各种规划布局就可以避开无数的“坑”,装修完却发现这里不满意,那里很奇怪,为什么当初要这样装等等肠子都悔青了的事。

家装设计师李静告诉记者,在装修过

程中,以下两点非常重要。

只重视外在

李静说,很多业主朋友由于预算限制,在装修中,看不到的地方用一般材料,看得到的地方才购买好的材料,觉得看得到的地方美美的,遮住的地方反正也看不到,装得再好,花费再多也没有必要,其实这么做

是大错特错。

装修中,比如管道、五金器件、阀门、电力管线、燃气管线、铜线等材料,大多数东西都是埋在墙里或地下,表面是看不见的,但这些材料却一点都不能马虎,轻则引起后续补修问题,重则引起火灾或者燃气泄漏等危害。这些装修材料虽然不能决定美观度,却决定着居住安全,所以,看不到的地方装修材料能买好的,绝不买一般的。

不能拆除承重墙

无论为了任何原因,都绝对不能拆除承重墙。不管出于哪些方面的考虑,承重墙都是装修中的底线。有些装修公司为了能多赚钱,在看到业主有拆除承重墙的意向时故意迎合,把伤害说得很低,可是后续一切风险都是由业主承担,所以不能听任何装修公司或者设计师忽悠,如果他说可以拆除承重墙,奉劝你一定要谨慎合作。

朱语