

全市文旅系统

推行微笑服务 提升服务品质

本报讯(记者 崔莉英)记者昨日从市文旅局获悉,自“微笑大同·文旅先行”专项行动启动以来,全市文旅单位、经营场所、景区景点积极响应,各单位对照专项行动的7项内容,通过制定新规、开展培训、完善考评机制等,推行微笑服务,不断提升服务质量和水平,提高消费者的满意度。

在云冈石窟景区,接待办、票务中心、保卫科、电瓶车队、停车场、保洁公司等一线服务岗位发起了“微笑服务承诺书”活动,并制订了贴心服务、微笑服

务、细致服务、超前服务的标准。同时完善了各处室、各部门的考评机制,将“微笑服务”列入考评内容。

在恒山景区,利用悬空寺、岳门湾索道口原有大屏幕建立微笑墙,以展示员工微笑服务的瞬间。同时,景区旅游管理人员加大监督巡查力度,对疫情防控、安全生产、工作人员佩戴工作牌上岗等方面进行督查。

在华严寺景区,制作了以“读历史遗存·品辽金文化”为主题的讲解服务评价卡,邀请游客对讲解服务打分。制作了

带有“微笑服务”字样和表情的工牌,通过LED电子屏,将微笑服务标识、微笑服务承诺等内容进行公示,让游客多方位感受到贴心服务。

大同古城墙景区对一线从业人员进行培训,推广微笑服务,在景区范围内开展“最美微笑”评选活动。晋华宫国家矿山公园全员进行“文明用语培训”,还利用每天的班前会议时间,进行“微笑服务”“形态礼仪”等日常训练,确保售票员、检票员、讲解员、馆内接待员等做到服务语言美、举止仪表美,让“微

笑”无处不在。

阳高县文旅局连续6天出动人员检查各类文旅市场38家次,以优化市场服务质量。同时,开展春联文化进万家活动,把微笑服务送到千家万户;灵丘县平型关大捷景区在醒目位置粘贴了游客意见征集二维码,灵丘县图书馆设立员工微笑墙,灵丘县文化馆设立了监督电话;左云县根据“微笑大同,文旅先行”活动要求,制定了行动方案,对具体工作进行了安排部署。

市社保中心

开展“微笑社保”主题活动

本报讯(记者 双红)近日,市社保中心通过开展“让微笑露出来、让办事快起来、让群众赞起来”系列内容的“微笑社保”主题活动,全面提升窗口公共服务水平,更好地服务广大参保企业及个人,提高群众满意度。

市社保中心作为养老、工伤、失业“三项保险”及社会保障卡等民生业务

的服务“窗口”,要求窗口服务人员把“微笑”和“文明用语”渗透到工作的每一个环节,在工作中做到文明、微笑、规范、贴心、便民、精细,同时做到“三个一”(即一张笑脸、一声问候、一句再见),实现受理“零推诿”、服务事项“零积压”、服务方式“零距离”、服务质量“零差错”,服务结果

“零投诉”。

此外,该中心还从完善办事指南、精简办事材料、推行网上服务三个方面优化服务,积极推进“一次申请、一窗受理、联动办理、实时反馈”的新型政务服务办事模式,让群众办事更顺畅、更便捷,使群众的获得感、幸福感更加充实、更有保障、更可持续。



孟祥顺画虎艺术作品展市美术馆启幕

本报讯(记者 史涌涛)在市美术馆的多个展厅内,200多幅以虎文化为主题的绘画作品虎虎生威,气度不凡,为现场观众带来莫大的艺术享受。1月13日上午,“慷慨啸歌”孟祥顺画虎艺术作品展在这里启幕。

此次画展由中国美术家协会、中国艺术研究院、市委宣传部联合主办,是全力打造文化大同、文明大同的又一有力举措,旨在虎年到来之际,进一步弘扬中华优秀传统文化,提高城市综合品位,打造城市文化高地。作为市美术馆2022年开年第一大展,此次画展规模盛大,作品分布在市美术馆主展厅、2号至6号厅,通过长啸震山谷、雄姿抒豪情、百虎驻韶光等七个单元全面展示作者创作历程。展出作品展现了孟祥顺40年专注画虎的艺术成就,包括工笔虎画、写意虎画、小品虎画、百米画百虎等。据了解,此次画展时



观众欣赏孟祥顺作品 史涌涛 摄

间将达两个多月。

孟祥顺是中国当代著名画家,曾任中国艺术研究院《中华文化画报》社长,中国文联第九、第十届代表大会代表。他曾师从李可染、范曾,后痴于画

虎,深度挖掘“虎”题材的内涵与外延,擅长以超写实艺术手法进行巨幅创作,作品极具视觉冲击力和艺术感染力,在当今画坛赢得了“画虎第一国手”的美誉。

2021年12月5A级景区品牌影响力100强榜单出炉

云冈石窟景区蝉联前十

本报讯(记者 崔莉英)日前,“2021年12月5A级景区品牌100强榜单”公布,山西3家景区榜上有名。其中,云冈石窟位列百强榜第10位。

云冈石窟2021年多次蝉联该榜单前10名,这标志着云冈景区的知名度和影响力在持续扩大,进一步彰显了在大同乃至全省文旅产业中的龙头地位。近年来,云冈研究院努力打造多元文化融合景区,极大地丰富了

云冈景区的文化内涵,同时,景区强化基础设施建设,在方便游客的同时,处处体现人文关怀。云冈研究院还将“数字云冈”作为一项系统工程大力推进,成果显著,并通过云上云冈推进智慧文旅融合,为公众用户提供满意的服务。

2021年12月5A级景区品牌影响力100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI,根据12月迈点品牌指数

MBI的306个5A级景区数据汇总统计而成。



一卡在手走遍全国

我市第三代社保卡
制发量逾42万张

本报讯(记者 双红)13日,记者从市社会保险中心了解到,自去年3月第三代社保卡在我省正式发卡以来,我市积极推进此项工作,截至目前,全市第三代社保卡制发量达42.06万张,社保卡关注度持续提升,市民满意度逐步增长,成为我市优质社保服务的一张靓丽名片。

据了解,作为全省第一批试点城市,我市从2010年起开始发放社保卡。第三代社保卡可与现在通用的第二代社保卡同时应用在就医结算等人社服务领域,但增加了非接触读卡用卡和小额快速支付功能,是当前国内安全性、应用面最优最广的电子政务卡。另外,第三代社保卡在第二代社保卡身份凭证、信息记录、自助查询、就医结算、缴费和领取待遇、金融支付等六大功能的基础上,加载了“交通一卡通”功能,即交通出行功能。市民使用新的三代社保卡不仅可以在我市乘坐公交等公共交通工具,还可以享受在全国303个城市乘坐公交、地铁、轮渡等公共交通工具的便捷交通服务,真正实现“一卡在手,走遍全国”。为了让“信息多跑路,群众少跑腿”,目前我市已有169个银行网点开通了即时制卡服务,第三代社保卡的换领实现了“就近办”“一次办”。与此同时,市民还可以通过“民生山西”在线上换领。

据悉,截至去年年底,全市社保卡的累计制发量已达358.23万张,申领电子社保卡人数为214.06万人,实现了实体社保卡与电子社保卡协同并用,形成线上线下一卡通用、一网通办的多元化一体化社保卡服务生态圈。“今年我们将加速推进社保卡多渠道、多方面业务应用,力争在交通、旅游等各项业务领域中更上一个台阶,让更多的市民通过这张小小的社保卡,‘民心卡’,享受到更多的获得感和幸福感。”市社保中心有关负责人说。