

一起向未来

星茂汇VOVO PARK的2021和2022



时光匆匆,星茂汇VOVO PARK在大家的陪伴下度过了不平凡的2021年。2022年,星茂汇VOVO PARK将大展拳脚,用放大镜放大你的快乐,用哈哈镜调侃你的悲伤,一起共度充满未知的2022年。届时,星茂汇VOVO PARK邀请热爱生活的你们,共同去创造精彩纷呈、难以忘怀的现场活动,让这个日子都心意满满,闪闪发亮。

2021年,星茂汇VOVO PARK和大家解锁了众多“新知”:7月,风靡全球的随机舞蹈走进大同人的视线,这是一场青年舞蹈爱好者的竞技场,欢乐和艺术一起,在火热的夏天擦出了不一样的火花;9月,星茂汇VOVO PARK首次将太空站搬到现场,8米高的IP形象矗立于广场之外,是“中国

力量”与本土文创的一次碰撞;11月,星茂汇VOVO PARK将沉浸式体验搬入现场,商场版“剧本杀”首演亮相;2021年的最后一晚,星茂汇VOVO PARK将倒计时的跨年仪式感拉满,伴着所有人的美好期许,共同迎来了2022年的到来。

2022年,星茂汇VOVO PARK将跃入制造快乐的新赛道,接轨一线城市,引进最新理念,对“专属青年的社交场”进行全面升级,并将以更多元、更开放“玩转新世界”的角色展现在大家面前。2022年,星茂汇VOVO PARK将释放强劲欢乐,优化社交空间,打破传统商业综合体的空间想象,冲刺城市潮玩青年的潮流态度。2022年,让我们用更加乐观自由豁达包容的态度一起向未来!

文慧



油电混动车 or 燃油车

谁开起来更省钱

在我市,油电混动汽车早已为大多数消费者所熟知。从前,大街小巷中最常见的都是“丰田”“本田”等合资品牌生产的混动汽车。近年来,随着国内造车技术的发展,“吉利”“传祺”等国产品牌也相继推出了自主研发的混动车型。一般来说,混动汽车拥有一套独特的动力系统,这套系统包含汽油机、电机、电池、电控等组件,通过各组件之间的协作,实现混动汽车独有的动力切换与能量回收功能。那么,技术工艺如此复杂的混动汽车与燃油汽车相比较,谁的使用成本更低呢?

0.41元。车主范先生购买的是2018款燃油1.5T豪华版雅阁,车龄三年,行驶里程为45996km,行车电脑显示平均油耗为每百公里8.35升,油费合计25757元,平均每公里油费0.56元。推算可知,每行驶一万公里,混动版雅阁比燃油版雅阁节省油费1500元左右。李文俊还告诉记者,随着汽车使用年限的增加,无论是混动车型还是燃油车型,汽车本身的油耗都会随使用年限而逐年递增,但不管使用时间长短,两种车型的油耗比值却不会变化太大,通常,混动版雅阁每百公里油耗比燃油版雅阁低2L以上。

3306元,平均每公里0.072元。直接比较数据会得出混动车型保养费用要高于燃油车型的结论。但事实是,焦女士雅阁车的驾驶里程超过了12万公里,随着车辆行驶公里数的增加,许多车载零部件都需要更换,如蓄电池、皮带、火花塞、点火线圈等。如果将这些已更换的零部件除掉,混动车型的整体保养支出与燃油车型基本相当,即便有数据出入也是相差不多。需要指出的是,4S店的保养价格相对合理,工时费和零部件费都是明码标价。两位车主都选择去了4S店保养,只要车辆是正常使用,保养支出并不高。

焦燃

燃油经济性
混动车一万公里节省超千元

保养经济性:
混动车与燃油车不相上下

大同汽车市场上保有量较高的广本雅阁轿车,一直都受到了车商与消费者们的青睐。从2016年至今,广本雅阁轿车每次换代都含有混动版车型和燃油版车型。日前,记者前往南环路广本银隆4S店,通过市场经理李文俊的介绍,先后采访了两位雅阁车主,他们都有记录用车花销的习惯,通过分析他们保存的车辆费用记录,进行比较后可以得出一份细致的燃油成本消费报告。

车主焦女士购买的是2016款混动2.0L锐领版雅阁,车龄已有五年,行驶里程129074km,该车五年间总共加油158次,油费合计53123元,平均每公里油费

焦女士向记者展示了一份养车费用记录,这份记录上罗列了焦女士从买车到现在所有维修保养和更换零件的费用。她说,该车一直在4S店进行保养,前五万公里是每行驶5000公里保养一次,从六万公里开始,每一万公里保养一次,至今共保养了18次,除首次保养免费外,其余保养均为自费。工时、材料外加零部件更换的费用,一共花了11100元,平均每公里0.086元。

车主范先生保存了在4S店的全部保养工单和支出单。据此可以算出,该车在三年多的时间里,总保养支出为



建行广灵支行 扮靓厅堂喜迎旺季“开门红”

本报讯 为打造温馨舒适的服务环境,营造喜庆祥和的节日氛围,近日,建行广灵支行全员出动,美化环境、扮靓厅堂,以此提升客户服务体验和厅堂营销效能,全力奋战2022年首季“开门红”。

该支行结合自身服务区、定位、客群等特点,以“中国红”为主色调,以“吉祥虎”为元素,在网点内悬挂了拉花、气球、海报、年画、荧光板,布置了礼品区,营造出祥和、温馨的厅堂氛围。此外,该支行持续以网点为主阵地,除提升厅堂环境外,还不断加强厅堂服务管理,网点员工主动到大厅轮值,提升着装礼仪、文明用语等标准化、规范化服务水平,并通过微沙龙、座谈会等不同类型的营销活动,进一步拉近与客户之间的距离,有效推动了产品营销与客户拓展。

为推进首季“开门红”活动,该支行还以精准营销为契机,细化客户群体、加大营销力度、抢占优质资源,坚持存量提升和新增外拓营销,对县域内现有金融市场进行深耕细作,不断提高业务渗透力与市场占有率,真正夯实金融市场。

此次系列活动的开展,激发了全员参与“开门红”活动和干事创业的积极性,营造了浓厚的“开门红”氛围,为广大客户传递了“建行温度”。该支行负责人表示,他们将步履不停,持续做好系列活动的推进工作,把暖心的金融服务和真诚的祝福送到客户身边。

(丽华 郭津仪)

建行大同分行团委 积极开展主题征信宣传活动

本报讯 为认真贯彻关于征信体系建设、社会信用体系建设的决策部署,提升社会信用意识,营造“学征信、懂征信、用征信”的良好社会氛围,近日,建行大同分行团委组织辖内共青团干部、共青团员积极开展以“弘扬诚信文化 共建美好生活”为主题的征信宣传活动。

宣传过程中,各团支部团员走进商圈、深入社区,积极开展宣传工作。大家通过发放宣传资料,向个体工商户、学生家长、社区居民宣传查询个人征信的途径以及保持良好个人征信的重要性等内容,并引导商户重视企业信用情况,助力企业良性健康发展。此外,各团支部充分利用营业网点开展征信宣传,在厅堂公共区域摆放征信宣传材料,安排专人向客户发放宣传折页,为前来办理业务的客户现场讲解二代征信系统与征信知识,引导广大客户了解、关注自身信用情况,并指导客户通过线上渠道查询个人征信报告。活动受到公众的广泛关注,进一步提升了公众对征信的认识,增强了公众讲诚信、守信用的理念,收到了良好的宣传效果。

通过此次活动的开展,不仅让公众了解到国家征信体系建设的显著成果,体验到便捷的征信查询服务,同时有效引导公众牢固树立诚信理念,从而营造良好的信用环境,持续助力诚信社会建设。

(左语 雪峰)