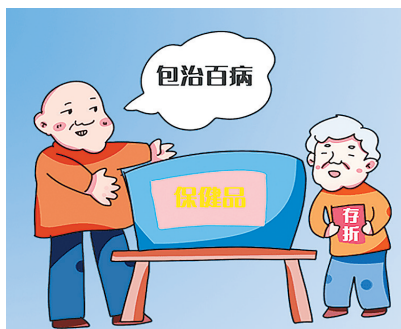


市消协提醒

年关将至 老年人谨防上当受骗

本报记者 文慧

春节将至，针对老年人的诈骗犯罪时有发生，既有“小保姆”式的“温柔攻势”，也有抽奖、赠送礼品等手段，形式多样的“套路”让老年人“防不胜防”，频频中招。为了保护老年人的合法权益，本期，大同市消费者协会将通过一起消费陷阱的案例，向广大老年人发出预警，提示老年人在消费时谨防上当受骗。



▶▶案例：2021年12月26日中午11时30分，4位老人拎着大包小包来到了大同市消费者协会。他们都是退休职工，前些日子，一些外地口音的年轻人，在街上发传单，让他们去宾馆听“保健课”，去了就给发鸡蛋，中午还有八菜一汤的午餐，下午可以乘免费的大巴车周边游。通过几次“授课”，4位老人已经对宣传的床上用品深信不疑，最后一天4位老人共花5200元购买了两套床上用品，并获赠了价值2800元的项链挂件。4位老人回家后越想越不对劲，便结伴来到市消协。

▶▶处理过程及结果：市消协工作人员受理投诉后，对4位老人反映的情况进行了调查核实，认为4位老人所反映的情况属实，随后拨通了所谓“负责人”的电话，通知对方马上到市消协，在了解实际情况后，经调解，当场退还了老人购买产品的5200元。

▶▶大同市消费者协会负责人表示，天上不会掉馅饼，现在许多老年人因为子女不在身边而产生孤独寂寞情绪，再加上生理机能和认知力的不断下降，一些不法分子便乘虚而入，或小恩小惠、或花言巧语、或威逼利诱，甚至设下温柔陷阱、千方百计请君入瓮，我们一定要慎之又慎。尤其现在接近

年关，很多不法商贩会“绞尽脑汁”地获取利益，所以请广大老年消费者一定要擦亮眼睛，提高警惕，做到以下几点：

- 1.不贪便宜。不管面对什么样的骗术，切记不贪便宜，牢记“天上不会掉馅饼”。
- 2.端正健康理念。生病要到正规的医疗机构就医，不迷信“神药”，要从正规的渠道获取科学的保健常识，以防上当受骗。
- 3.提高防范意识。老年人应多关注主流新闻媒体，了解当前多发的各类诈骗手段，不盲听盲信，提高警惕，捂紧“荷包”，不轻易掏钱。
- 4.子女也要多关注自己的父母，给予情感慰藉，使老年人的生活更加充实、愉快，不给不法分子可乘之机。

普及消费政策法规
揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线：2831805 18635299810
邮箱：dtwbxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

水牙线虽好，但还是要好好刷牙

“将喷头含入口中，按下电源键，一分钟就可冲出肉眼可见的食物残渣。”“吃饭特别容易塞牙，水牙线动力强劲，冲得很干净”……经常在微博、小红书、抖音上看到有人推荐水牙线，称它可以有效清除食物残渣，缓解牙龈炎症。那么，什么是水牙线？哪些人适合？又该怎样选购水牙线呢？

水牙线也叫冲牙器，其原理是通过适度加压的水流或气水混合流，冲击牙间隙、牙龈边缘等部位，可以冲掉食物残渣和部分牙龈表面附着的牙菌斑。记者在某购物网站上以“水牙线”为关键词搜索，有米家、华为、松下、博皓、洁碧、飞利浦、拜尔、碧乐士等十几种水牙线品牌，便宜的售价为26.8元，贵的售价为2098元，功能从齿缝清洁到舌苔清

洗再到牙龈按摩。面对众多功能，消费者该如何选择呢？一般来说，只需选购正规厂家生产的商品即可，如果有经济实力的消费者可以购买附加功能更多、颜值更高、更智能的水牙线产品。此外，选购水牙线时，还要留意水箱容量，一般储水在150ml—200ml的产品可完成一次正常牙缝冲洗。

“我每天晚上刷牙还会再用水牙线清洁一下牙缝，用了一年后，发现不像原先那么容易塞牙了，牙缝也变窄了”。张女士是水牙线的忠实用户，说起水牙线也是赞不绝口，但她说在刚开始使用水牙线时有牙龈出血、牙龈痛痒的问题，究竟哪些人适合使用水牙线，使用时应该注意哪些问题呢？

一般来说，正常人都可以使用水牙线

来进行牙周维护、牙齿清洁，但刚开始使用时，水压会对牙龈产生冲击，可能会出现出血现象，这是正常的，使用3—5次后会好转，所以前几次使用时，尽量选择柔和的冲洗力度，等慢慢适应后再进行调整。如果牙龈长期出血或流血不止，应及时就医。水牙线没有明确的年龄限制，但相较于牙线棒等清理工具，需要一定的操作技巧，所以老人和儿童最好在他人帮助或指导下使用。对于有凝血功能障碍的、血友病患者以及刚做完口腔手术的病人，使用水牙线应格外小心。需要强调的是，水牙线虽然有清理齿缝、牙

龈、窝沟、龋洞(虫牙)等部位的功能，但牙刷仍然是清洁牙齿、去除牙齿表面牙菌斑无法替代的工具，因此，即便是购买和使用水牙线，也还是要坚持好好刷牙。

晓澜



澜之

广汽丰田全新SUV车型“锋兰达”大同上市



近日，广汽丰田集团全新紧凑型SUV“锋兰达”在我市永泰银隆4S店上市。目前在售的5款车型售价区间为12.58万—

16.98万元。作为丰田平台下打造的一款全新SUV车型，“锋兰达”在外观上延续了卡罗拉的设计风格，车头部分为黑色波浪纹造型，边缘加上了灰色饰条。车身侧面的设计保持

了张弛有度的风格，分段式的腰线较为简约，前后轮使用了黑色的轮廓饰条，与车门下方的包围相近，实用性比较

强。车尾的诸多细节使用了黑化处理，尾灯与头灯呼应，扁平狭长的灯罩采用熏黑处理，给分割清晰的灯组带来一些运动气息。进入车内，“锋兰达”车内充满了梯形元素，方向盘采用了镂空三辐造型。新车车载系统内置了导航和多媒体功能，中控屏采用内嵌悬浮造型，中配车型配有8英寸的屏幕，高配版车型提供了9英寸的触控屏。用料上，“锋兰达”在中控台面使用了手感偏硬的覆盖材质，增强了车内质感，中控区域则使用了缝线处理的软质包覆，除此之外，控制面板等区域都使用了烤漆材质。

空间表现方面，“锋兰达”有着4485×1825×1620mm的尺寸，轴距2640mm，座椅采用仿皮面料，都支持主驾电动调节，后排能为身高178cm用户提供2拳有余的膝部空间和4指头顶余量，后排座椅支持4/6比例放倒，后备厢434L的标准容量支持常规尺寸的多个行李箱放置。

动力系统上，“锋兰达”全系使用了2.0L自然吸气发动机，最大功率126kW，匹配模拟10挡CVT变速箱，综合油耗仅5.8L/100km。另外，ABS、ESC等稳定系统搭配车道辅助使得新车转弯半径仅为5.2米。

焦燃