



又快到了全民电视都卡壳只能看一个节目的时候了,这个节目,就是春晚。曾经,无论你怎样盼它念它欢喜它,怨它厌它嫌弃它,都不改心中的那个位置,和吃饺子、拜年、发红包、放鞭炮一样,是过年的几件套,缺一不可。从1983年第一届开始,到今年几近四十年,四十不惑,春晚却疲态尽显,困惑不已。

曾经,春晚是我们一整年的期盼。只有春晚,才能凑齐那么多的演员、歌手、明星、笑星,那是人才济济的一堂,那是欢歌笑语的一堂,那是引领流行乐坛榜单的一堂,那是台词变成热词、热词变成无数人口头禅的一堂。早期的春晚是茶座式的,那种演出方式的现场很热闹,马季的《宇宙牌香烟》就是在观众席上说的,杂技魔术的大开眼界,港台歌舞的大饱眼福,马季姜昆的大笑捧腹,二子老茂儿的即小见大,给老百姓带来快乐,给老百姓带来的,还有犒劳自己的年终享受。

春晚曾经是歌手们用以标榜的名帖,“上过春晚”,不仅仅是意味着被央视认可,还意味着收获市场收获歌迷收获身价。因为春晚而一夜成名,最具代表性的就是港台歌星张明敏和费翔,他们在参加春晚之前默默无闻,因为春节联欢晚会一夜之间红遍了大江南北;也有一些歌手在歌坛已经崭露头角,在春晚献歌后迅速走红,代表人物当数韦唯和毛宁;上世纪八十年代的中国观众,通过春晚认识了张明敏、罗文、徐小凤、叶丽仪、万沙浪、潘安邦等港台歌手,到了九十年代,1990年的文章;1991年的潘美辰、邝美云、姜育恒、谭咏麟;1992年的庾

澄庆和小虎队……更多的歌手则是因为在春晚表演的经历为全国观众所熟悉和喜爱,很多80后都对于小虎队第一次在春晚出现印象深刻,虽然在此之前,央视的《潮·来自台湾的声音》已经介绍过这三位“小鲜肉”,但春晚的影响力却是不可比拟的。央视春节联欢晚会,因其时间的特殊性、行业的权威性以及资源的垄断性,在全国观众心目中有着举足轻重的地位,缔造了一次次收视神话,因此,春晚几乎成了歌手成名最好的舞台。

现在,年度大餐变成了快餐晚会,是否要花上大半年时间进行春晚筹备虽然见仁见智,但如果明星单纯是赶场捞钱,节目组一味追求速效,造成节目同质化严重,出精品的概率更低却是不争事实。没有新歌,没有好歌,只是公司包装和公关来推动歌手来参演,重复的面孔,重复的节目,观众对于春晚满意度的逐年降低,实际正暴露出节目制作者与观众之间不断拉大的认知差距。

当年的小品王退出了,就剩从相声转行演小品的冯巩,带着二人转演员闫学晶、相声演员高晓攀、影视演员刘涛、韩雪、宋祖儿们在语言类节目里继续征战。连开心麻花都有点审美疲劳的当下,马东在爱奇艺上推出的“一年一度喜剧大赛”呈现出令人惊叹的喜剧效果,但是我想了想,那些节目,可能很难通过春晚的审查。难以通过倒还不是主题是否正能量的问题,其实在我看来,“一年一度喜剧大赛”上的很多节目其实还挺有深度和正能量的,比如蒋龙他们的《剧本杀》,难以通过最关键的点,是因为时长、铺垫和视角,“一年一度喜剧大赛”呈现

的,是当下年轻人职场和情感都时时面对的现实,可偏偏是这个现实,是所谓“十亿观众”里可能只占五分之一甚至更少的那部分人的现实,面对一个正在进入老龄社会的年夜饭式的大拼盘儿节目,不喜庆,或者不知所云的时代代沟,可能是影响节目效果最致命的杀手锏。

优秀的节目上不来,上来的节目太老套不爱看,矛盾心情,怎样面对才好。除夕的那一夜,饺子几十年都是一个味可以,因为那是家的味道,春晚不行,几十年跳不出自己的桎梏,就该考虑换人换形式换频道了。号称影响了几代人的《快乐大本营》都能说换就换,一个卫视的王牌节目都能说换就换,春晚也没什么不可以打破重塑的,真正记忆里经典的春晚并不会因为打破重塑就散落一地,玻璃心才会。

股市里不怕大起大落的巨幅震荡,怕的是阴跌。震荡意味着还被关注,阴跌,是分层撤离。所谓的“十亿观众”,一旦有了新选择,失去会是一瞬间。

其实我还很爱看回顾三十多年前春晚的那些片段和幕后故事的节目,不仅是因为曾经带来的欢乐,还有彼时曾经达到的巅峰和高度。每年临近过年,总会有些矛盾,真的不看春晚,仿佛这一夜总是少了点什么,但是如果熬了一夜,就看了些这样寡淡的大烩菜,又真心不满意。什么是经典?经典的特质之一,就是不可复制,但又总想重演。这么矛盾纠结的态度,就来源于我们基于久远以前积攒下来的那些渴望,重现,不是为了回放,只是为了再度心潮汹涌。

《王牌部队》的褒贬

观众对于《王牌部队》的评价之所以褒贬不一,个人觉得完全是因为两位主演的高人气和剧情设置的诸多问题带来了各种评论上的冲突。

褒是褒在制作尚算精良,并且有老戏骨的加持,再加之肖战与黄景瑜的粉丝热情使得收视高涨,口碑也不错。而贬则是出在剧情设置方面,存在诸多的逻辑漏洞和不符合事实的情况。

流量演员加老戏骨的组合让该剧口碑与人气双高

《王牌部队》因为有肖战和黄景瑜两位顶流男演员的出演,一经播出就成了大热门剧。另外,也是因为还有李幼斌和何政军等多位老戏骨的参演,更是给这部剧的人气和口碑带来了双重加持,使得该剧的热度呈持续上升的趋势。

然而,你不能否认的是流量能带来人气的同时,也会产生负效应,它始终是一把能杀人也能伤己的双刃剑。肖战和黄景瑜的演技以及角色设置虽然存在问题,但他们的演技尚可圈可点。但就是因为是流量明星,所以这部《王牌部队》在收视和热度居高不下的同时,也产生了很多的负面评论。可谓成也流量败也流量。

狗血三角恋成为该剧被吐槽的重点

剧中黄景瑜饰演的高粱,肖战饰演的顾一野,都是带着梦想应召入伍,为的就是当好一个兵。当兵是他们最纯真的梦、最伟大的理想,是全心所至而充满热情的。然而一个女兵江南征的出现,却完全打破了这种原本该有的剧情走向。

甚至高粱和顾一野还因此成为了情敌,江南征喜欢顾一野,高粱却恰巧又痴情于江南征,这一段狗血三角恋,属实看得人心焦。本来一部好好的军旅题材剧,偏要加入这种烂梗的偶像剧情节真的是让人无力吐槽。怪不得有人拿《士兵突击》与《王牌部队》相比,却感觉完全不在一个档次。前者是切切实实的男人戏,真正的军旅剧,而后者胡乱插一段三角恋的感情戏就不对味了。

剧情设置儿戏,甚至出现逻辑问题

我们知道军旅题材的影视作品通常都应该都是比较遵照事实和逻辑的,这样才能让观众有所共鸣。然而,在该剧中最初的剧情设置却问题多多,比如男兵和女兵同时入伍,还能在车站相见。甚至女兵还可以拿着相机到处拍照,情节浮夸。

另外,剧中新兵还未入伍就开始参与到了军事演习当中,并且还一路过关斩将赢得了胜利,这在现实当中几乎是无法想象的。虽然结果是两人差一点退伍,但是不说他们没有经历过任何训练,缺乏作战经验,就是真的有此能力,也无需为了突显两位主角的聪明才干而这么急于表现吧。

当然,《王牌部队》此后一路开挂,说明还有很多值得肯定之处,正所谓瑕不掩瑜。

王文



主旋律电影的创新表达

真实历史素材的基础上,最大限度地在电影中还原历史,让观众能够瞬间带入历史情境中。

创作者打破以往同类影像的既定公式,在大背景下注重以细节刻画人物性格,以个人抗战事迹折射动荡历史。电影中的诸多细节在动作和奇观之外带给观众惊喜。如影片中的入党场景,教导员在车窗上画出“党徽”,带领大家宣誓。这样的设计有隐喻效果,即革命的冬日即将过去,现在不过是黎明前的黑暗。而这种隐喻设定又和老王反复哼唱的“太阳出来……”形成共鸣。影片的整体基调低沉悲怆,但这些细节又体现强烈的革命乐观主义精神。

影片通过两位主角视角的转换,既塑造“鲁南铁道队”的英雄群像,又彰显有代表性的英雄个体。这种“集体+个人”的视角转向,成为当下主旋律题材流行的表述方式。影片以纪录片的历史表述展开,将传奇化剧情与历史真实记忆嫁接,形成“客观化”历史视点。在后续传奇故事展开的空间中,导演以两个核心角色为中心,形成互补的人设效果,通过强化群像人物和兄弟情感作为传奇叙事的聚焦点,在加强情节段落的起承转合同时,以细节来取胜,进而强化影片叙事的传

奇性,让扣人心弦的传奇英雄叙事接通抗战历史、唤醒革命精神、延续红色文化,让更多当下的年轻观众在历史与现实、现代与未来中间获得前行的精神动力。

事实上,当前主旋律电影注重从国家民族的宏观视角出发,以人的视角为落点,是对战争记忆重新表述的重要转向,也是当代中国战争电影向人本体反思靠拢的创作趋势,能够在人道主义精神层面开掘出更大空间。这也是对当下国产主旋律影片和战争题材影片的一种启示,如何在宏大历史中聚焦于人,如何以更为恰当的方式演绎传奇避免“神剧化”,如何在宏大叙事与平民视角之间做折中处理,《铁道英雄》在传奇化和现实主义的层面作出了艺术化探索。影片的基调大量运用反差性的黑白和低饱和度色调,全片80%以上采用雪地实景,全方位还原了残酷漫长的抗战历史现场,造型和艺术强烈的视觉冲击力和震撼性凸显了影片中共产党员的绝对忠诚和革命意志。总之,《铁道英雄》是对中国抗战题材电影的丰富和拓展,与近期涌现的革命战争题材影片一起使主流大片逐步进入了全类型成熟创作时期。

选自《学习强国》



电影《铁道英雄》取材于隶属八路军第115师的“鲁南铁道队”的抗战事迹,讲述抗战时期临城枣庄一带英勇的铁道大队队员们与敌人斗智斗勇,殊死捍卫家园的故事。影片实现了红色题材的创新表达,以高质量的特效奇观与疑云密布的悬念叙事满足当下观众对电影的极致视听需求。

影片刻画了人性化、接地气的英雄群像,显示出极强的戏剧张力与情绪感染力。在强叙事节奏、强剧情动力和强视听风格下,《铁道英雄》选择了“抵抗与牺牲”的传奇视角展现共产党人保家卫国的革命意志,将革命先烈不畏牺牲、果敢忠诚的高尚品质寄予新故事之中,让观众理解革命历史,赓续红色记忆。

《铁道英雄》在建党百年的历史节点上回望历史,努力还原历史,让观众感受铁道大队英雄群体为后代留下的革命精神财富。电影中的角色在历史上均可以找到真实原型。导演在挖掘