

热点时评 >>

老穆

防疫必须绷紧弦 阻断一切传染源

部分集贸市场、洗浴场所、饭店防疫流于形式；不少银行网点疫情防控措施落实不严、标识不明显；一些公共场所防疫意识不强，防控敷衍了事，只顾“面子”不顾“里子”；有的酒店人脸测温一体机成摆设，验码不严格；个别商场疫情防控措施“零落实”；部分市民防疫意识有些松懈，以没带手机为由不出示“两码”或未佩戴口罩进入商场，有的虽然戴了口罩，但进入店内会摘

下口罩或露出口鼻……
最近几天，我市多部门和新闻媒体对市区内电影院、景区景点、网吧、药店、酒店饭店、商场超市、集贸市场、货栈等公共场所的疫情防控措施落实情况进行明查暗访，发现了不少问题。
近期，国内疫情防控形势严峻复杂，我市外防输入压力持续加大。随着春节临近，人员流动增多，疫情传播风险进一

步加大。为了守好疫情防控“大同阵地”，全市上下严阵以待，加强管控。一些公共场所的防疫“洼地”必须认真填补，部分市民的松懈意识需要努力增强。
防控形势异常紧迫，全社会和各单位都要继续提高警惕、严密防范，做好面与点的“双防护”。特别是各类公共场所，要严格落“测温+戴口罩+验码”和日常消毒等防疫措施，并且完善应急处置预案，强化

应急准备，从容有序应对，严防严控、群防群控、联防联控不退坡。
对每个个体来讲，“双防护”就是思想、行动都不能懈怠，守牢底线。要服从大局、听从指令，小心谨慎、约束言行；防范之弦不可放松，防范意识不能减弱，谨防麻痹大意惹出不应有的事端；防范措施不可减省，起居出入多加小心，常态保持科学卫生。决不可掉以轻心、心存侥幸、轻率任性！

新华热评 >> 辛识平

让防疫举措有更多“暖意”

22日，国务院联防联控机制在新闻发布会上明确提出，对于来自不同风险区域的返乡群众，各地要分类、分区精准落实防控措施，防止政策执行简单化、一刀切，防止层层加码。

随着春节临近，人员流动增加，我国仍然面临较大的“外防输入，内防反弹”的压力，疫情防控形势严峻。如何精准施策、依法防控，让防疫举措既安心又暖心，成为摆在各地各部门面前的一道“必答题”。

最近，不少地方和部门纷纷出台精细化、人性化的防疫举措，引导好、服务好返乡过节和就地过年的群众，得到各方点赞。有的地方把防控措施做成“返乡导图”，简洁明了，操作方便；有的在高铁车站启用“智能防疫闸机”，机器人自动查验健康码，出行更加便捷和安全；有的为外来务工人员解决实际困难，让就地过年的人们也能感受浓浓年味……做好疫情防控，必须做实群众工作，舍得下“绣花”功夫。想群众所想，解群众所忧，既有防控力度，又不失暖心温度，这样才能赢得人民群众的理解和支持。

疫情面前，我们不能掉以轻心，一刻也不能松懈。防疫举措可以“硬核”，却不能“硬来”，更不能脱离法治轨道“胡来”。一些地方出台层层加码的“土政策”，设置超出防控需要的障碍，擅自定义风险地区，擅自延长隔离观察时间，甚至不分青红皂白将群众返乡视为“恶意”，与依法防控、科学防控的要求背道而驰，也与以人民为中心的理念格格不入，必须及时纠偏校正。

防疫有“暖意”，佳情节更浓。在节日期间疫情防控这场大考中，多一些换位思考，多一些耐心细致，多一些人文关怀，回家的路就会温馨顺畅，虎年春节就会过得温暖祥和。
据新华社



疫情防控不松动
相关措施须跟进
个别地方乱加码
草木皆兵太过分
面对疫区返乡者
套横堵截缺人性
防范虽严要谨慎
却忌违规使禁令
精准防控讲策略
粗暴做法岂可用
法治科学加文明
才会祥和又安定

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

粗暴防控

近日，某县领导干部对有关高风险地区返乡人员“先隔离再拘留”“恶意返乡”等言论引起舆论关注。春节将至，基层干部既要做好防疫，又要做好节日期间千头万绪的服务工作，殊为不易。疫情防控是复杂的系统工程，不能搞“一刀切”“层层加码”，要“懂防控”更要“懂民心”。

春节假期是防疫关键节点，疫情防控不能松懈。涉及群众的问题，要准确把握群众心态和情绪，粗暴防控决不可取。如果缺乏科学防控、精准防控的能力，误把堵截当防控，势必产生相反的作用和效果。

决策者要与群众有共情之心，执行者要把群众利益放在心上。群众就地过年，要主动做好服务，让群众暖在身边；群众返乡过节，要普及好防疫知识政策、排忧解难，点亮群众回家的路。

节日期间的疫情防控是一场大考，坚持懂民心、懂法治、懂科学，就能把防控工作做得精准、扎实，让人民群众真正过一个安定、祥和的虎年春节。

有话直说 >> 魏冬妮

“网红”直播岂能突破道德底线

近日，我市警方接群众举报，一“网红”通过网络直播平台发布多条淫秽信息，部分语言低俗不堪。该“网红”到案后交代，为了迅速成为“网红”获取利益，将低俗视频信息发至直播平台，以博人眼球，获得“粉丝”打赏。(1月4日《大同晚报》)

网络直播为公众提供了一个展现自我的平台，若在网上获得一定的人气，还能获得相应的报酬。不少人甚至把“网红”当成一种职业，收入也较为可观。

然而，直播平台也为违法犯罪活动提供了隐形的“温床”。近年来，一些不法分子为了获取高额收益，利用网络造谣、诽谤、诈骗、传播淫秽色情信息等违法犯罪屡见不鲜，有的利用低俗视频博人眼球，快速“涨粉”，有的传播不实言论，扰乱社会秩序……可最终都逃不脱法律的制裁。

无规矩不成方圆，无秩序何谈自由。网络空间也得有规矩有秩序，才能让人们充分分享与表达。网络不是法外之地，任

何人的一言一行皆有社会责任。当前，本市不少直播平台已加强了监管，不仅完善个人的身份认证程序，对敏感词汇和画面也可迅速捕捉到，及时反馈。对于违反网络秩序的主播可以进行封号，对于网络违法行为“零容忍”，主动摸排，落地查证，维护广大网民的合法权益。

维护健康而有序的网络环境，是每个人都应承担的责任，在充分享受互联网便利的同时，要时刻将法律与道德牢记于心。

一针见血 >> 鲍安之

屈臣氏被骂上热搜，一分钱事小但理不小

日前，多位消费者在参与屈臣氏1分钱抢购面膜活动中，遇到线下无法提货问题。不少消费者到屈臣氏直播间表达不满，却遭到主播辱骂，还被后台工作人员拉黑。在事件持续发酵后，屈臣氏中国于1月14日23:59发布致歉声明，称活动因系统原因导致在短时间内产生了远超库存的大量异常订单，公司决定采取补货的方式继续履行剩余订单。对于直播间出现的不当言论，屈臣氏称该主播为公司合作的第三方机构人员。

现如今线上消费越来越发达，电商、短视频、直播等平台销售业绩节节攀高，眼花缭乱的营销方式不光吸引年轻消费者眼

球，学生党、老年人也忙着“剁手”，各个年龄段网上“买买买”的欲望被再度放大。

屈臣氏作为美妆零售巨头，此次直播卖货堪称大型“翻车”现场。主播在直播间大骂消费者“就为了一分钱的東西，像瘋狗一樣咬人”。这一骂，爽了主播怒了消费者！直接把屈臣氏骂上热搜、骂上輿論的风口浪尖。一分钱虽然微乎其微，但一分钱事小理不小！

钱自己赚，锅就别人背，岂能如此“过河拆桥”？舆论发酵不可控后屈臣氏态度倒是果断决绝、立场坚定。立马与其划清界限称：该主播为公司合作的第三方机构人员。“第三方”顾名思义涉事人员跟屈臣

氏无关。

不注重口碑只会甩锅，何来发展？“1分钱抢购面膜”本是一种促销手段，导致直播翻车后，屈臣氏不想着如何挽救，只甩出“第三方”这个“挡箭牌”就想息事宁人，消费者可不容易买账。只重利益不重口碑的企业，走不长远。

“口碑营销”不能单单是个概念，想让这个概念真正“立”起来，不是靠媒体炒热，而是靠一个个企业真正重视并践行它！消费者寒了心就晚了，自己也就“玩完了”。一个企业想要长足的发展，既要吧销量打出去，又要吧口碑打出去，品质、创意、口碑缺一不可！
据新华网

