

● 记者走市场 ●

降雪导致部分菜价上浮

# 市民“菜篮子”供应充足

本报讯（记者 李兴华）“一场降雪，让椒类蔬菜从每公斤10元左右涨到了14元！”市民李东感慨地说。记者昨日走访市场了解到，降雪给交通运输带来较大影响，市场部分菜价出现上涨，但市民“菜篮子”保障充足。

尖椒14元/公斤、菠菜10元/公斤、黄瓜10元/公斤……记者在东风东街一农贸综合市场看到，超过10元/公斤的蔬菜占比增加，多种蔬菜价格出现上浮，土豆、白菜、萝卜等蔬菜价格变动较小。

在一蔬菜摊位前，正在挑选蔬菜的市民刘女士说：“前两天菠菜每公斤8元，今天又涨到10元了。”刘女士每隔几天就给年迈的父母囤点蔬菜，她购买了茄子、土豆、芹菜、菠菜、西红柿、西葫芦等蔬菜花了62元，降雪前这些菜用不了50元。

经营十多年蔬菜生意的魏骏杰对天气情况非常关注，此次降雪前，他囤了一些蔬菜，比如土豆、茄子、芹菜、白菜、菜花等。“此次降雪后不少蔬菜品种价格有所上浮，但并不太夸张。”魏骏杰说。



市场上蔬菜供应充足，市民购买有序。

李兴华 摄

虽然降雪让市民“菜篮子”沉了些，但记者走访了多家大型超市发现，各大

超市蔬菜供应充足，超市内不时推出的促销活动，让整体菜价比较平稳。

## 防控疫情少聚集 线上买菜受青睐

本报讯（记者 孙露）疫情期间，每个人都要加强防控，尽量减少外出，避免人员聚集。24日，记者走访了解到，春节临近，不少市民的买菜方式悄然发生着变化，线上买菜逐渐受到大众青睐。

“不去超市，也不去菜市场，只需刷刷手机、动动手指，足不出户，生鲜就能

送到家，对上班族来说真是太方便了。”家住柳港园小区的杨女士说，年底工作忙，还要照顾寒假中的孩子，她一般都是趁着午休时间或是下班路上打开手机APP选择所需蔬菜下单，到家后就能收到，节省了很多时间。

记者打开一些手机APP或小程序看到，蔬菜、水果、肉禽、粮油、蛋类、调料

等琳琅满目、价格适中，再加上平台发放的“满减”优惠券以及限时秒杀，很受消费者欢迎。据业内人士介绍，线上平台采购、销售属于“点对点”直采直销模式，所以售价较市场上的要低一些。这两天，受疫情及节日影响，线上下单量明显增加。

## 线上年货节 带火云州区农产品

本报讯（记者 李兴华）春节临近，购年货是全国人民迎接新春佳节不可或缺的传统。为做好疫情防控和促进春节期间线上消费，近日，云州区通过搭建2022“全晋乐购”网上年货节平台，助力云州区农特产品开拓国内市场，推进乡村振兴。这是记者日前从云州区电子商务进农村领导小组办公室了解到的。

本次年货节整合了“大同黄花”系列农特产品和重点电商企业资源。活动邀请2020星光大道周冠军江央担任主播，直播中还有本土7名知名歌手、网红与网友们积极互动，让网友足不出户了解云州区特优农产品。直播持续12个小时，在线观看量达到45万余人次，销售黄花、黄花酱、黄花脆、大同小米、大同木耳等农特产品3200余单，销售额63680元。

据悉，本次活动将持续到2月7日，期间，云州区将制作活动短视频，对地方特产进行宣传、推广、销售，展现云州区的独特魅力。

## 传统糕点走俏年货市场

本报讯（记者 李兴华）记者昨日走访市场了解到，我市不少饼类手工作坊和食品加工企业，把各式各样的本地传统糕点制作成“年货大礼包”，吸引了不少顾客购买。

昨日上午，记者走进平城区一家老字号糕点店内，扑鼻而来的糕点香味弥漫在空气中，包装一新的各式年货已相继上架，让人感受到一股浓浓的年味。工作人员正忙碌地核对订单、最后打包。“昨天一天就订走了100多个礼包，

主要是以本地传统糕点为主，送给亲朋好友，带着一种家乡味道，很受市民欢迎。”销售员郑女士说。

“早一个月前，我们就开始备战年货市场。”某食品加工厂老板告诉记者，他们主要售卖本地的麻花、油果、大饼等糕点类产品。从销售数据看，今年新推出的桃酥颇受欢迎。“我买了一些桃酥、黄花饼、油果等，包装上的吉祥虎很喜庆，准备邮寄给青岛的亲戚，让他们尝一尝大同味道。”消费者刘冰说。



虎年新春临近，年货销售进入高峰期。记者昨日走访市场看到，各商场严格落实防疫措施，市民们积极配合防控要求，自觉全程佩戴口罩。图为，一家商场内正在采购年货的市民。 本报记者 韩堃 摄

## 小年到 麻糖热销

本报讯（记者 李兴华）腊月二十三，俗称小年，民间有“小年吃麻糖”的习俗。记者昨日走访超市和一些集贸市场了解到，商家早早备足货源，前来买麻糖的市民络绎不绝。

“从小就有小年吃麻糖的传统，现在40多岁的人了，每逢小年还是要买点回去，一家人每人吃点，整年甜甜蜜蜜的。”昨日上午，在武定北路一家超市食品区，市民张洋边挑选麻糖边说，现在生活好了，平时各种糖果都能买到，但只有麻糖在过小年时市场上才有。

记者在操场城街一家集贸市场看到，前来购买麻糖的市民络绎不绝。“芝麻杆麻糖1元一根，糖球麻糖9.9元一袋。”糖果摊位前导购员介绍说。不同形状的麻糖被摆在了摊位的醒目位置，顾客纷纷购买。“购买长条空心麻糖的人较多，有的人嫌实心白色麻糖球粘牙，所以相对买的人少些。”导购员说。

正在购买麻糖的杨丽丽对记者说：“虽说现在人们啥吃的都不稀罕，但小年还是要应景买点麻糖，希望孩子们也能了解这一传统习俗并传承下去。”



市民正在选购麻糖

李兴华 摄

## 传统洗车涨价

## 自助洗车成新选择

本报讯（记者 孙露）记者24日走访了解到，春节临近，与传统洗车行用工紧张且涨价相比，遍布街头的自助洗车店以优惠的价格、24小时不打烊的优点吸引了不少司机的青睐。

“跑了两家洗车行不仅车多需要排队，而且还不能使用平时的优惠卡。”市民师国栋说，马上快过年了，新年新气象，想给自己爱车“洗个澡”，在朋友的推荐下体验了一次共享自助洗车服务。

记者在西环路一家新开业的共享自助洗车店看到，该店推出优惠活动：“试营业期间洗车前10分钟7元，超出后每分钟0.5元。”门前私家车有序排队等候，店内的两个洗车位都在使用，泡沫枪、高压水枪、吸尘器、毛巾等洗车工具一应俱全。几个工序下来，加上擦干净车身水渍，一般用时15至20分钟。“每年过年期间洗车的价格涨得太高了，这里洗车相对实惠些。”正在自助洗车店排队的市民徐立斌说。

据一位自助洗车店负责人介绍，春节期间洗车不涨价，24小时不打烊，想啥时候洗就啥时候洗。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信