

北师大发布《2021新青年时尚消费趋势发展报告》

近七成新青年时尚消费者首要考虑性价比

近年来,随着新国潮、嘻哈风等时尚潮流文化崛起,新青年群体对时尚消费有着迫切需求。在各大电商平台,时尚消费蓬勃发展成为显性趋势之一。近日,“新青年时尚消费趋势发展”研讨会在北京举行。

北师大课题组在会上发布了《2021新青年时尚消费趋势发展报告》(以下简称报告)。报告认为,新青年群体已成为时尚消费的主力军,在多种时尚消费场景中展现了更大的“爆发力”及未来发展潜能,新电商平台拼多多则成为时尚消费者首选性价比平台,平台上的国内外时尚品牌备受新青年消费者青睐。



图为拼多多敦煌壁画联名款原创汉服“七彩云”。



新青年热衷线上购物

研讨会上,中国人民大学舆论研究所所长李彪表示,消费行为、消费现象对整个社会经济发展具有最直观、最显著的指示性作用。研究新青年群体的消费模式,包括对于时尚消费的态度,“在某种意义上,就像人的鼻子一样,可以敏锐地感受一种外部环境的变化”。

报告根据问卷调查与行业研究,对不同地区、不同年龄段的年轻人对服饰品牌偏好、穿衣风格喜好、时尚家居等购物习惯进行洞察与分析。同时通过分

析年轻人喜欢的潮玩元素、可接受价位区间等信息,全面洞察新青年追逐时尚的方式和态度,并针对线上时尚消费发展作出相应的趋势判断。

北师大课题组认为,拥有较高的经济和消费能力且无需家人支持,是当下更多新青年群体的现状。与此同时,受益于理财资讯、经济理念的传播,新青年消费者在消费时更趋于理性,炫耀型消费行为减少。

线上购物是新青年群体的主要时

尚消费渠道。调研数据显示,有21%的新青年每天都要进行线上购物,有62%的人群表示未来线上购买的意愿会增加,近七成新青年时尚消费者在购物时首要考虑性价比因素。

报告同时认为,在购物时,除了性价比因素,新青年时尚消费者对功能诉求更为细化,产品品质和专业功能体验成为年轻群体消费时重点关注的信息。近六成的新青年时尚消费者表示,时尚的外观设计会促进他们的购买决定。



新青年消费不将就

据新电商平台拼多多官方数据,自2021年11月下旬进入冬季以来,加绒马丁靴、保暖内衣套装、羽绒服成为多数女性消费者的御寒刚需,数十款保暖又时尚的服饰单品销量较去年同期增长超90%。以时尚新内衣品牌Ubras为例,在拼多多平台开设的官方旗舰店

内,超60余款商品参加“百亿补贴”,消费者可在平价购买时再获官方补贴。“材质很好”“舒服”“性价比很高”是消费者评价的前三高频词。

“口红经济”成为后疫情时代的一大亮点,国内外美妆品牌亦成为女性消费者的追逐对象。在寒冷时节,色号、亮

泽度、滋润性是女性消费者选择口红的重要标准。

此前,北师大课题组通过案例调研等方式,总结了新青年网购的主要特征:消费不将就,精打细算重品质;购物即社交,乐于跟好友分享攻略。这一特征,与本次针对时尚消费的报告结论再度呼应。



新青年逐浪新国潮

课题组认为,对新青年消费者而言,传统的电商销售模式已不能满足其精神需求。IP、艺术家、不同行业或品牌等领域的跨界碰撞增加了新鲜元素的注入,在给予传统时尚产品新的感官刺激的同时,也刺激了新青年消费者在价值认同、怀旧等多方面的情感体验。报告指出,2020年,在天猫平台上动漫IP设计元素女装消费人数是2019年的2.5倍。

作为时尚界最流行的潮流元素之一,新国潮风格已经成为95后、00后消

费者们的心头好。据报告,2020年上半年,原创汉服在拼多多平台小众服饰类目中增长最为迅猛,较2019年同比增长了30倍。在新电商平台的引领作用下,汉服发展成为一种圈层文化,逐渐在各线城市兼容普及,出现向常服发展的趋势。

报告认为,在新青年新消费的时尚模式中,国货品牌正在强势崛起。拼多多官方数据显示,美特斯邦威、鸿星尔克、回力、元气森林、RIO锐澳及上海家

化等国产品牌“承包了”新青年消费者的“衣食住行”,纷纷入围拼多多平台新青年消费者最喜爱的品牌行列。

北京大学新媒体学院副院长刘德寰认为,新青年的时尚消费可以用7个“化”来概括,即生活化、个性化、国潮化、科技化、圈层化、共情化、数字化。“新国潮实际上就是当代中国年轻人重新认识自己的文化,实现自我认同及国家认同的一种展现。”他表示。

据《钱江晚报》

@ 微语录

@张德芬:负面情绪过多的人,常常也会沾惹令人讨厌的事件上门,使得自己的情绪更加负面。建议大家常常锻炼身体,别让有毒的情绪在身体里停留太久。同时多去郊外、大自然踏青,这样心胸变得比较开阔,就不会执着于一件事情或一个人,而沉浸在负面的故事情节中无法自拔。

@马家辉:你是什么人,便会遇上什么诱惑,因为都是自找。你往你喜欢的诱惑方向走去,你喜欢,所以诱惑才成为诱惑。正如哲学家早已点破:“我们并非被对象挑发了欲望,而是,刚相反,心底有了流动不屈的欲望,才去找寻对象”。

@苏岑:成年人的相处中,若能彼此顾及颜面,那便是善良了。不让人下不来台,才是敦厚人心。噎人一时爽,过后伤人心。有些人偏把不分轻重当耿直,把尖酸刻薄当真性情。可是你想啊,噎人的话谁不会说呢?因为做人的善良,我们不愿踩着别人的痛苦去开心。

@ 微趣图



拥有滑板车的视仔。

@ 微笑话

@挖鼻孔的老虎:哥们开公司失败后重新找工作,用人单位的老板得知哥们有创业经验,亲自来面试。哥们一看机会来了,施展浑身解数,提出了很多崭新的理念和自己的看法。聊了一个多小时,老板站起来和哥们握手:“谢谢,终于知道你为什么倒闭了。”

@藏绫羊:高中时生病,在医院挂点滴,同时做物理习题。旁边的大叔看见我说:“小师傅这么刻苦,快考研了?”我听了不是很高兴,指了指我的习题集:“没看见是高中物理么?”大叔愣了下:“不好意思大兄弟,没看出来你是物理老师。”

@铁拳妹妹:上个月去理发,有49的普通理发师和99的总监两种,选了一位49的Tony老师,感觉不是很好。今天又去剪果断点了99的,结果发现还是那位Tony老师。老师腼腆一笑:“上个星期刚升的总监。”

@罗松入:前男友突然打电话给我,他说:“你看,这就是我们分手的原因,你永远跟你的前任保持联系。”说完就把电话挂了。我……

据新浪微博