

人民网评 >>

刘庆东

从“摩托大军”之“退”感受中国之“进”

以往春运期间，桂粤地区的“摩托大军”让人印象深刻。近日有媒体报道，今年骑摩托车返乡的情况比往年更少。以前春运时，加油站里摩托车扎堆，如今这画面好几年不见了。

“摩托大军”热闹光景越来越少，甚至逐渐退出了人们的视野，值得欣慰。其“黯淡”的背后，是交通网络的变迁与升级，也是中国经济社会发展的飞跃向前，让摩托出行不再是许多打工人的唯一选择。

中国交通网络的变迁与升级，让老百姓的出行得到了充分保障，也变得更加多元化、人性化。过去一票难求、人头

攒动的拥挤景象得到改善，便捷、舒心、温馨成为老百姓对出行的首要印象。对于“摩托大军”较多的桂粤地区而言，贵广高铁、京广高铁等线路开通，高速列车350公里的时速，让工厂和家乡变得不再那么遥远，务工人员纷纷转向选择火车等交通工具，返乡之路越走越从容、越来越舒适。

如果说速度的提升让“千里江陵一日还”成为现实的话，那么交通行业的供给侧改革，则创新更多旅客服务模式，为出行注入人文温度。网上购票、刷脸进站等新体验助力乘车出行变得高效便捷，让务工人

员不再为了回家而充满焦虑；免费高铁专列，不仅让曾经选择骑摩托回家的务工者走得更好，也让买不起坐不起的顾虑大幅减少，更加乐意将铁路作为替代摩托出行的不二选择。

科技的发展，让火车得以不断提速；距离的缩短，更带来生活质量的提升。“四纵四横”高铁网全面建成，“八纵八横”高铁网正在成型，不仅让中西部偏远城市相继迈入高铁时代，也让当地人民日益享受到高铁所释放的巨大经济和民生红利。“京广一线穿南北”“通山达海越五岭”，高铁将中西部与东部发达地域紧密连接，构造同城、双

城经济圈，推动人才、科技、资本等各类要素聚焦融汇，助力当地产业优化转型实现经济高质量发展。得益于交通发展，曾经的“摩托大军”既可以选择高铁外出务工，也可以实现在家乡创业就业，让生活充满更多新机遇。

曾几何时，“摩托大军”千里走单骑，每一个迁徙的身影，每一段独特的故事，都共同织就了“流动的中国”。“摩托大军”之“退”，实则折射出交通之“变”、社会之“进”，镌刻着时代前行的印记，更是中国奋进征程中的一道风景，引领我们向着美好的未来一起前行！

据人民网

有感而发 >> 老穆

火爆冰墩墩 给力中国风

据新华社报道，近日，北京冬奥会吉祥物冰墩墩出现抢购热潮，不论在特许商店还是网购平台，公众“求一墩”而“一墩难求”。

冰墩墩的设计创意，是将国宝大熊猫形象与富有科技感的冰晶外壳相结合，头部外壳造型取自冰雪运动头盔，饰以彩色光环，整体形象酷似航天员。

冰墩墩受热捧，不仅是其可爱造型赢得人们喜爱，还因其宇航员形象让人振奋，大家对冰墩墩的青睐和追捧，既是个人情趣的表达，更体现出一种家国情怀。

奥运吉祥物不仅蕴含着深厚的文化内涵，也凸显着强大的精神力量。从2008年北京奥运会的贝贝、晶晶、欢欢、迎迎、妮妮，到全运会吉祥物、北京冬奥会吉祥物，都在无形之中将民族文化和健康向上的精神理念融为一体，引领全民走向更高、更快、更强、更团结。

冰墩墩热销与“冬奥经济”火热，折射出新时代的国人新风貌，也是文化自信、文化繁荣的生动体现，如火如荼的冰雪运动，也为全民健身强健体魄、茁壮精神拼搏奋进注入了活力。

火爆冰墩墩，给力中国风。

有话直说 >> 魏冬妮

过节更应防酒驾

春节期间，家人团聚、探亲访友、聚会娱乐活动多，喝酒的几率增大，是酒驾的高发期。每年春节期间，都有不少因酒驾引发的交通事故发生。因此，春节期间更应提高责任意识，远离酒驾。

我们常能听到酒后驾车的人说“我没喝多”“交警也过年”“喝这点酒不算什么”之类的话，正因为这些人对于自己饮酒后的过分“自信”，才酿成那一幕幕触目惊心的道路交通事故。

毋庸置疑，酒驾、醉驾行为威胁驾驶员和他人的生命安全，危害公共安全。

为防止酒驾引发悲剧，交警在节日期间坚守岗位，严查酒驾行为。

要根治酒驾，还需驾驶人从自身做起，主动认识到酒驾的危害。自“醉驾入刑”以来，交警加大了对酒驾的查处力度，但一些驾驶人依法驾驶、文明驾驶的观念还不够牢固。特别是有的驾驶人不去主动约束自己，而将心思放在如何躲避交警、哪条路上查得严的问题上，极不理性，更不明智。

为了自身和他人的安全，请司机朋友自觉遵守交通法规，过节期间，更应牢固树立“喝酒不开车，开车不喝酒”的观念，杜绝侥幸，文明出行。



幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

评“忧”

“又踩雷了！”提起最近打卡的网红西餐厅，合肥市民谢宇摇头。春节期间跟相亲对象第一次见面，他特意在点评类平台上选了一家高分店，“没想到菜不好吃，环境还那么嘈杂，和平台上的评价相差甚远，让我好没面子。”

移动互联网时代，消费时参考平台评分已成为越来越多网友的习惯。大众点评、口碑等主打消费点评的平台，成为不少网友“装机必备”。

新华社记者调查发现，刷分控评并非个别行为，商家、第三方机构甚至部分平台都参与其中，刷分控评手段花样百出，刷分坑了顾客、乱了市场、苦了商家。

专家指出，刷分控评、刷单炒信等乱象会破坏信用体系，涉嫌违法，点评乱象需综合治理。消费者在提高鉴别能力的同时，也应自觉抵制不良行为，不为“好评返现”“折扣券”等所动。

一针见血 >>

任然

大过年给顾客寄花圈，岂只是客服任性

近日，有网友爆料自己在initial天猫官方旗舰店购物时，因为沟通不畅导致误会，后发现有人给自己订购了花圈。目前，该旗舰店已经无法显示。2月7日夜间，initial网店所属上海依迪索时装有限公司公开致歉，并称已将相关员工开除。

就涉事网友披露的事件经过和涉事企业的回应看，此事其实一点都不复杂，主要是客服操作不当造成误会导致矛盾升级。首先，客服人员因为填错了电话号码和地址，而把其他顾客购买的衣服错寄给涉事网友，这本来就是不够“专业”；其次，在未确定涉事网友收到错寄的衣服前，就认定网友“不还了”，进而一言不合给网友下单花圈进行“报复”，这就是错上加错，甚至构成违法。

有律师表示，此事件中，如果店方给当事人寄了花圈，是明显地威胁他人人身安全的行为。根据《治安管理处罚法》第四十二条，写恐吓信或者以其他方法威胁他人人身安全的；公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人的，处五日以下拘留或者五百

元以下罚款，情节较严重的处五日以上十日以下拘留。退一步讲，即便不拿法律说事，大过年的给人寄花圈，这事的膈应程度，任谁都无法接受。

目前，initial网店所属上海依迪索时装有限公司已公开致歉，并称已将相关员工开除。同时，该品牌的天猫官方旗舰店也疑似被下架。这算是咎由自取。要知道，虽然此事表面上只是客服个人的行为，但官方旗舰店发生这样的事，显然不能只认为是个人责任。并且有报道显示，涉事品牌背后的公司还曾在2019年因生产、销售以次充好、不合格产品冒充合格商品等问题受到过处罚。

作为官方旗舰店，出现客服发错商品这样的“意外”，到底如何妥善处理，如何与关涉的消费者进行友好沟通，本应有明确而专业的操作标准。而从此事来看，客服的处理可谓非常业余，甚至可以用霸道来形容。这在侵犯消费者权益的同时，也是对品牌的伤害。这提醒更多的商家，千万别忽视了对线上客服

的规范。

跳出个案来看，类似客服“报复”消费者的现状，其实已经不是第一次发生。给消费者寄花圈的恶劣行为，此前也就曾发生过。如在黑猫投诉平台上，就有网友投诉，自己在某平台买的地瓜长毛烂了，申请退款后卖家寄花圈报复。

现如今，网购变得非常普及，几乎每个人都要与商家客服打交道，多数品牌也均开通了网上销售渠道。但是，时有发生的客服“翻车”事件说明，网店客服的规范性、专业度，还远未跟上消费者的需求。对应的，如果商家不注重这方面的规范，也很可能放大网上销售渠道的风险。对此，电商平台也有责任强化把关，并出台明确的惩处措施。

在很大程度上说，客服人员的表现就是品牌和平台的一面镜子。客服的“任性”程度，反映的是品牌、商家对消费者的尊重程度。网络购物动辄遭到“报复”，是电商经济必须根治的顽症。

据光明网