

聚焦蓝图建诤言 推动发展有作为

——市政协委员围绕9个主题建言献策

2月10日上午，市政协委员围绕做强制造业、深化文旅融合、全面推进乡村振兴、深入挖掘长城文化、推进教育“双减”政策、塑造城市闪亮品牌等市委、市政府中心工作及广大群众关心关注的热点问题建言献策。



杨峰



赵超



胡志辉



崔红伟



张忠堂



黄姝琦



张国梁



邵继来



姚佩含

■ 杨峰：做强煤机制造业 为“跨入第一方阵”提供有力支撑

紧紧依托煤炭产业优势，发展壮大以煤为基的相关产业，是我市实现“奋斗两个五年，跨入第一方阵”总目标的重要抓手。因此，发展壮大煤机装备业，是我市一条切实可行的高质量发展之路。

杨峰代表市工商联建言，要制定强力扶持发展政策，出台做优做强煤机产业总体规划，做优品牌举龙头，建立煤机

生产基地和产业园区强龙骨，延伸产业链条长龙尾；要强化有为政府的服务功能，在打造煤机制造航母的同时，不断提高我市煤机产品的知名度和影响力；要加大产品研发和创新能力，加强煤机制造人才的培养和引进，同时顺应煤炭开采装备智能化、重型化的新要求，推动煤机装备向数字化、高端化发展，提高市场竞争力。

■ 赵世彪、赵超：深化文旅融合 让古城“火”起来

受体制不顺、市场化不足、文化元素注入不够等因素影响，大同古城还没有真正“火”起来，文旅融合还有巨大拓展与发展空间。

赵世彪、赵超联合建言，要成立专门机构，对古城进行统一运营管理，对古城和城内景点、场馆、业态等进行统一管理，真正实现通盘考虑科学运营；让专业的人

干专门的事，选拔一批有能力、有经验、懂文旅、懂市场的专业人才组建专业团队；要组织演艺活动，充分利用我市文艺团体的人才优势组建文旅演艺公司，专门负责古城内各景点的专场演艺活动并形成常态化，例如通过晨钟暮鼓等活动，让钟楼、鼓楼、城墙等景点活起来，从而带动古城旅游大发展，形成古城文化展示常态化。

■ 张俊、胡志辉：全面推进乡村振兴战略

当下，我市已取得脱贫攻坚全面胜利，但乡村人口流失、基础设施建设滞后等制约乡村振兴的“根子”问题依然突出。

张俊、胡志辉联合建言，要坚持规划引领，在科学指导下做文章，坚持保护、治理和建设“三位一体”，建设美丽新农村大同模式；要注重以点带面，在分类推进上求突破，支持农业、工贸、休闲服务等专业

化村庄发展；要加强文化建设，在乡风文明上见行动，把文化建设融入乡村振兴中；要突出生态宜居，在绿色发展上求实效，持续改善农村人居环境，推进文明生态村建设；要强化人才建设，在智力支持上下功夫，制定人才激励政策措施，吸引各类人才到农村创业，推动乡村振兴提速提质提效。

■ 崔红伟：加快推进“产业链长制”

实现“奋斗两个五年，跨入第一方阵”总目标，工业是基础，制造业是关键。如何再造大同工业新优势，实现大同工业高质量发展？

崔红伟建言，要建立“产业链长制”总体推进机制，制定符合大同实际的产业链工作方案，建立经常性议事协调机制；要摸清家底，全面掌握产业链重点企

业、重点项目等基础信息情况，为针对性制定产业链推进方案打牢基础；要挂图作战，研究制定制造业产业链图、技术路线图等，下大力气引进能够推动产业整合、提高产业关联度的大项目、好项目；要靶向施策，精准打通供应链堵点、断点，同时打造“人才蓄水池”，提高企业产业链环节管控能力。

■ 张忠堂：加快建设大同长城文化公园

近年来，我市在深入挖掘长城历史、文化等方面做了大量工作。那么，如何加快大同长城公园建设？

张忠堂建言，要整合优化，实现人与自然的和谐永续，编制高层次、高质量的长城保护发展整体规划，实现园景城乡的

一体化发展；要保护优先，实现园区的精细化开发，顶层设计、管理体制、运营机制、政策支持“四位一体”整合推进，实现长城保护与公园建设的良性互动；要深度融合，推动跨区域的整体开发，以顶层设

计统领公园跨区域整体开发，做足长城文章除外；要挖掘内涵，延伸拓宽长城文化；要统筹兼顾，让长城国家文化公园建设助力沿线乡村振兴，让人民群众在长城的保护、传承和建设中共享发展成果。

■ 黄姝琦：牢牢掌握应对网络舆情的主动权

应对舆情的能力和水平，就是考验执政策施政的能力和水平，而应对舆情的根本准则就在于四个字——及时有效。

黄姝琦建言，要及时回应，确保舆情应对的时效，在应对负面舆情中，积极主动发出官方权威声音，转变思维，及时回应，不断提升政府公信力；要预判精准，筑牢舆情应对的基础，把握好易燃点、着火

点、引爆点，及时梳理，及时研判，在化解应对舆情之前掌握主动；要强化效果，注重回应有效传播，用好网络传播规律，充分用好政务新媒体，打造“有颜值、接地气”的官媒；要做好保障，整合拓展队伍力量，建立舆情分析预警、评论引导、监督管理三支队伍，同时发挥网信协调作用，从而在舆情应对上掌握主动。

■ 张国梁：系统推进“双减”政策有效落实

实施减轻义务教育阶段学生过重作业负担和校外培训负担的“双减”政策，是党中央构建教育良好生态、促进学生全面发展健康成长的重要决策部署。

张国梁建言，要深化我市教育教学成效考评体系改革，全力提高学校教育质量，坚持向课堂45分钟要效能，将“双减”成效纳入评先评优重要指标，确保“双减”

管理落地见效；要健全学校家庭社会协同育人机制，逐步缓解家长教育焦虑，引导家长树立正确的教育观和成才观；要丰富拓展课后服务的形式与内容，努力满足学生多样化需求，拓宽课后服务渠道，办好人民满意的教育；要落实相关政策，让教师的劳动获得感、职业自豪感和工作积极性得到提升。

■ 邵继来：挖掘云冈文化资源 促进文旅融合发展

近年来，我市深挖云冈文化精髓，不断推出文旅精品，创造出文旅融合的“云冈文化模式”。

邵继来代表民建大同市委会建言，要进一步挖掘精髓，加快云冈文旅IP打造，生动讲述“云冈故事”；要加强场馆建设与利用，突出融合共生理念，让更多人读懂云冈的辉煌历史与灿烂文化；要构造云冈

文化长廊，不断推进大景区打造，实现云冈文化与长城文化、西口文化等有效衔接；要注重云冈文化符号，锻造文旅融合品牌产品，将食宿行游购娱与云冈文化有机结合，实现历史文化与现代元素的有机结合；要讲好云冈文旅融合故事，大力开展沉浸式夜游活动，打造“形、色、声、光、动”兼备的魅力夜游。

■ 史涌涛、姚佩含：共同塑造城市闪亮品牌与精神符号

文化大同、文明大同、微笑大同，文化是核心，文明是载体，微笑是形象。把文化大同、文明大同、微笑大同打造成为大同新的名片，需要用文化赋能，用文明添彩，用微笑增光。

史涌涛、姚佩含联合建言，要以高度的文化自信，把“大同微笑”塑造成为城市IP形象标识，面向全社会公开征集“微笑大同”形象LOGO，全力打造城市品牌；在

窗口服务上，从细节做起，从软环境做起，在全市各行业推广“微笑大同”服务，让客商深切地感受到，大同不仅是文化古都文明之城，更是投资兴业的热土；在城市管理上，提倡以“微笑大同”为标志的人性化管理，为游客和市民提供方便，让游客感受到文化古都的热情友好。

本报记者 张世敬
摄影 于宏