

大力支持“餐饮老字号”发展

——访市政协委员李琳



大同是一座历史文化名城，也是一座美食之都，“大美大同”其中一美应该是美食之美。大同餐饮之所以得到健康发展，和悠久的历史传统是分不开的，所以要挖掘出“老字号”，打造地方知名品牌，成为一张靓丽的城市名片。

李琳委员建议，加大对“餐饮老字号”企业的政策扶持，让更多“餐饮老字

号”企业享受政策红利，同时结合我市“餐饮老字号”企业发展实际出台新政策，在融资贷款、知识产权保护、原址搬迁、企业改扩建等方面给予更多政策性优惠和扶持；加大对“餐饮老字号”品牌的宣传，把品牌宣传纳入全市文化建设和社会发展的范畴，深入挖掘“餐饮老字号”品牌的历史底蕴、文化内涵和商业价值，与城市形象一起宣传、一起推介，不断扩大品牌的知名度；加大对“餐饮老字号”品牌的保护，将“餐饮老字号”的保护和发展，纳入城市整体发展规划，对市场前景好的“餐饮老字号”企业进行重点扶持，帮其做大做强；加强对“餐饮老字号”监管和认定，制定相关标准，提高老字号商家的辨识度，让本土餐饮品牌成为古都大同的宣传使者。

本报记者 张世敬

冲刺文旅行业“五个第一”

——访市政协委员李迎东



近年来，我市大力实施文旅振兴工程，古都大同的知名度、影响力和美誉度大幅提升，但旅游公共服务质量已经明显跟不上全国旅游消费市场的需求。

市政协委员李迎东直言，旅游公共咨询服务、全域旅游交通换乘服务、智慧旅游服务、票务酒店预订等旅游

公共服务，是游客感受“文化大同、文明大同、微笑大同”的第一印象。这就要求我们必须争先进位冲刺文旅行业的“五个第一”，即建立游客落地服务的“第一窗口”，开发面向市场的大同市智慧旅游“第一平台”，打造京津冀蒙游客入晋的“第一文旅会客厅”，树立全国旅游集散中心市场化运营的“第一样板”，领军中国旅游公共服务行业的“第一梯队”。

李迎东委员建议，通过建标准、立模式，政府采购、市场化运营，建立大数据中心，构建资金扶持机制等措施，大力推进旅游公共服务高质量发展，打造旅游集散中心市场化创新，拉动全域旅游，促进乡村振兴，让大同文旅五年内进入“第一方阵”。

本报记者 何婧

大同市2021年度目标责任考核民意调查问卷

“金杯银杯不如百姓的口碑，金奖银奖不如百姓的夸奖”，为深入了解各县区2021年度目标责任考核指标任务完成情况和工作状态，市年度目标责任考核领导组办公室委托第三方调查测评机构组织“大同市2021年度目标责任考核民意调查”。您的意见将作为对当地年度目标责任考核评价的重要依据。

本次调查采用无记名方式，您的评价

意见仅汇总使用，调查数据将严格保密。调查采用在线问卷调查方式进行，书面调查问卷复印无效。请您用微信扫描二维码，在线填答问卷。填写问卷调查大约需要3分钟时间，请仔细阅读每道题目，并根据您的理解和感受，如实、准确、完整填写，请勿遗漏。

衷心感谢您对全市年度目标责任考核工作的支持。祝您工作顺利，生活愉快！



您所生活的区域：

平城区□ 云冈区□ 新荣区□
云州区□ 左云县□ 阳高县□
天镇县□ 浑源县□ 灵丘县□
广灵县□ 开发区□

居住地：

城市□ 农村□ 城乡接合部□

两会专访

大同市疾控中心紧急再提示

一、入返同人员主动报告

请公众密切关注国内疫情动态，近14天内有国内中高风险地区旅居史的人返同人员，以及近14天内有中高风险地区所在县（直辖市的街道、乡镇）旅居史的人返同人员，特别是1月27日以来有辽宁省葫芦岛市、广西壮族自治区百色市旅居史或与病例活动轨迹有交集的人返同人员，请立即向所在社区（村）、单位或酒店报告，配合属地落实疫情防控措

施，履行公民疫情防控的法律责任。

二、及时主动核酸检测

省外入返同人员须持48小时内核酸检测阴性证明，不能提供的，要求第一时间开展一次核酸检测，按照属地要求，落实分类管控措施。建议近14天内有辽宁葫芦岛市、广西百色市、天津河北区、河北廊坊市、北京丰台区和朝阳区、湖南邵阳市、广东惠州市旅居史的入返同人员在48小时内再开展一次核酸检测。

三、个人防护不放松

请公众绷紧疫情防控这根弦，强化防护意识，坚持戴口罩、勤洗手、保持社交距离“三件套”，持续落实测温、验码、戴口罩疫情防控“三要素”，尽量减少聚餐聚会等聚集性活动，避免前往人员密集、空气流动性差的公共场所。

大同市疾控中心
2022年2月10日

2022年2月9日，辽宁省沈阳市报告新增1例本土新冠肺炎无症状感染者，2月10日0时至18时，辽宁省新增20例本土新冠肺炎确诊病例，其中沈阳市报告1例，葫芦岛市报告19例，新增1例无症状感染者，为沈阳市报告。

为持续巩固拓展我市疫情防控成果，保障我市人民群众的身体健康，维护正常的社会秩序，大同市疾病预防控制中心紧急提示如下：