

新华时评 >>

王立彬

你好，虎年第一次月圆

在北京冬奥会赛事如火如荼之际，农历虎年迎来第一次月圆。五星五环再携手、五湖四海共团圆，让我们对“人月两团圆、天下共安康”有了多重深深感悟。

“天上月圆，人间团圆。”有人说团圆是中国人最深的节日执念，是我们心里面最深的年味。这执念与年味，在岁月流淌时光变迁中，始终保持着对亲情、乡情、爱情不渝的追求与忠诚。

正月十五，是团圆的日子，也是传统里青年男女相识相恋的节日。“蓦然回首，那人却在，灯火阑珊处”，这就是我们中国人的古典，也是我们中国人的浪漫。

当代人以崭新的形式传承着大团圆理念。元宵节不是法定假日，春节长假早已结束，绝大多数人已经告别家乡，回归工作，大多只能“月上柳梢头，人约黄昏后”，这让元宵节的团圆有了更强的精神属性。中华大地上，无数岗位无数人，坚信“心团圆处就是年”，特别是抗疫“大白”们，风雪逆行、守望灯火，体现着大团圆理念的升华。

虎年元宵，火树银花，有两个新主角：一个冰墩墩，一个雪容融。它们以奥林匹克精神诠释着“四海之内皆兄弟”的大团结精神。冬奥会如期如约举行，这样一场弘扬世界文化多样性的全球盛会，体现了各国人民共战疫情、携手应对全球性挑战的磅礴力量。

相见时难别亦难。元宵节前，赛程过半。北京冬奥村上空的明月告诉人们，任何力量都不能将人类隔绝成一个一个孤岛。更高、更快、更强、更团结，奥林匹克精神与

“大道之行，天下为公”的中国精神水乳交融，要融化一切坚冰。

千江有水千江月。北京冬奥村里，我们曾用不同的发音、语调，拼读着饺子和汤圆、豆沙包和担担面，汇合成一阙人类命运共同体的交响曲。壬寅年元宵节的大团圆主题，有属于全人类的品格。只要世界人民团结一心，一定能够应对人类面临的全球性挑战。

海内存知己，天涯若比邻。我们一起向未来！
据新华社

有感而发 >>

魏冬妮

让冰雪运动走进千家万户

春节长假，市民纷纷参与冰雪运动助力北京冬奥，以充满激情的方式丰富假期生活。

如今的冰雪运动不再稀奇，滑冰滑雪已成为许多人的冬季日常运动。而在我们儿时的记忆里，冰雪运动可能就是在小水坑或小土坡结冰后，与小伙伴们一起打滑、坐“冰滑梯”，虽然也十分欢乐，但与运动似乎不搭边。再后来，市里的公园和商场也开始设有真冰场，一些年轻人开始将滑冰作为一项时髦活动，滑冰运动日渐进入寻常百姓家。

近几年，我市冰雪运动开始受到广大市民的喜爱，这离不开生活水平的提高和交通越来越便利，特别是高速、航班、高铁陆续开通，随着我市大大小小的滑雪场陆续运营，不仅本地人会利用闲暇时光开车去近郊滑雪，每年还吸引着大量外地的冰雪运动爱好者慕名前来，享受冰雪运动带来的欢乐。滑雪运动也逐渐成为了冬季大同的一张新名片，带动了全市冰雪经济的发展。

今年冬奥会在我国举办，不仅让我们近距离目睹世界各国高水平运动员竞技的风采，在冬奥会的带动下，参与冰雪运动的人群迅速扩展，加之各类冰雪运动的蓬勃兴盛，必将带动冰雪运动人才队伍日益壮大。

欣赏冬奥，激情四射；参与冰雪运动，健康陪伴、乐趣无限。冰雪运动成为我市市民冬季休闲、娱乐、度假的方式之一，正是新时代美好生活增添的一抹亮丽色彩，而这样的色彩必将越来越绚烂。

有话直说 >>

老穆

以雪为令 岂可无动于衷

2月13日我市迎来虎年第一场降雪，市清雪督查组对市区清雪情况进行督查，发现多数单位以雪为令，行动迅速，能够按照《大同市城市冬季清雪工作实施方案》对各自责任区路段积雪进行清扫，但有20家单位行动迟缓，未能及时清理积雪。（《大同日报》2月14日）

降雪会影响交通顺畅、出行安全和环境整洁，所以需要及时清理道路积雪。我市将“以雪为令，闻雪而动”作为城市管理的一项重要内容，出台了冬季清雪工作实施方案，要求各级各单位按照“条块联动、属地管理、以雪为令、先通后净”的原则，在雪停后第一时间组织人员清理责任区内积雪，并实行曝光奖惩制度，确保雪后城市道路畅通和市容环境干净整洁。

每次降雪后，不管是工作日还是节假日，大多数单位都能按照方案要求迅速行动，干部职工纷纷走上街头清理责任区内积雪，大家挥帚抡锹的身影织成一道亮丽的风景线。

然而，却有部分单位行动迟缓甚至无动于衷，个别临街单位竟然连自家门前区域也懒得清扫。对这样的“另类”反应，应该加强教育、予以惩戒！

及时清理责任区内积雪，按“门前三包”要求保持门前区域整洁有序，是各单位应尽的责任和义务，必须不折不扣地落实；也是创建文明城市、共建美好家园的起码要求，需要大家自觉执行、协力同行。那些思想麻痹、认识滞后、行动迟缓者，赶快醒悟、积极纠正吧。



信用报告贵如金，不良记录会招损。要是能够洗白了，也许就可放宽心。有人乘机搅生意，动起修修补补脑筋。这是骗子要花招，提醒人们防陷阱。花钱消灾不靠谱，还会被谁掉黑坑。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

“征信修复”不能信

一纸信用报告，关系着个人和企业的金融生活，一旦出现不良记录就可能产生房贷等贷款通不过、个人或企业信誉受损等负面影响。因此，部分信息主体急于消除不良征信记录，一些不法分子乘机以“征信修复、洗白、铲单”“异议投诉咨询、代理”为名招揽生意，收取高额服务费。

花钱就能“洗白”不良征信记录？业内人士表示，征信领域不存在“征信修复”的说法，所有声称合法的、商业的、收费的“征信修复”都是骗局，不仅涉嫌触犯法律，更破坏了社会信用体系。

新华社记者了解到，只有征信信息的报送机构才有修改权限。如果有人抱着“花钱消灾”的想法找人代办，最终往往落入不法分子的圈套。

一针见血 >>

郎竞宁

口碑不是“刷”出来的

春节期间是消费高峰，人们习惯在一些第三方平台参考他人的点评，再作出消费选择。从衣食住行到文化娱乐，网上评分方式确实给消费者带来不少便利，但也有人盯上了点评背后的“生意”，花钱刷好评、付费删差评等花样百出，污染了“点评生态”。

“点评生态”被破坏，吃亏的首先是消费者。以餐饮为例，一些网红餐厅有名无实，慕名而来的消费者耗费时间排队等位，结果却频频踩雷。为了高分排名，不少商家甚至借助第三方机构高价购买好评。长此以往，用心做产品的商家寂寂无闻，花钱买好评的却声名在外，劣币驱逐良币，扰乱了正常市场秩序。

除了顾客吃亏、扰乱市场秩序，“刷分控评”还触碰了法律红线。反不

正当竞争法规定，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，“刷分控评”已形成对消费者的欺骗和误导，侵犯了消费者知情权与选择权。

究其根源，还是商家缺少商业道德、挑战法律底线，将“点评”视为获得短期利益的工具。虽然高流量往往会带来高收益，但如果将流量当作唯一的指挥棒，则会使整个市场变得浮躁。构建良好的“点评生态”，还需多方努力。

就商家本身而言，应认识到点评不只是宣传平台，更是与消费者对话的平台。对顾客点赞的要继续保持，批评的则及时改正。通过点评，让经营者看到消费者的痛点、兴奋点，让打分与排名成为对商家

的鼓励或鞭策，督促商家不断提升产品及服务质量。不论是过去“酒香不怕巷子深”，还是互联网时代“酒香也怕巷子深”，“酒香”始终是关键。没有质量作支撑，口碑只能是空谈。

平台是管理网上评价最直接、效率较高的途径。“刷分控评”会影响平台的客观和中立，失去公信力的点评平台也难以长久。因此，平台应加强对入驻商家的管理，利用后台算法、识别程序等对评价真实性进行监测，对涉嫌“刷分控评”的商家，采取警告、屏蔽、降低违规账号发言权、限制交易等分级惩罚举措。此外，市场监管部门要同网信、公安等其他部门形成监管合力，创新监管方式，多方共建真实可信的“点评生态”。

据新华网

