



苏翊鸣

冬奥明星热度高

# 他们才是真顶流

北京冬奥会赛场激战正酣,最近一段时间,社交媒体被体育健儿们的拼搏表现霸屏:观众见证了中国短道速滑队在混合团体决赛中摘下首金,见证了任子威发挥稳定一举夺冠,见证了谷爱凌堪称奇迹的“1620”动作完美落地……一时间,镜头强势转向体育圈。不少粉丝表示,北京冬奥会的体育明星们对更高更快更强更团结的追求,他们在赛场上的奋力拼搏,令人热血沸腾。这才是“顶流”该有的样子!

谷爱凌

超级明星代言多

在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中,谷爱凌为中国奥运代表团拿下第三金,也获得自己的首枚冬奥会奖牌。原本热度不俗的谷爱凌,此番俨然变成了超级明星。夺冠当天,微博实时热搜前20名有7条与谷爱凌有关,这位年仅18岁的天才少女,一天涨粉150万。谷爱凌夺冠后,不少娱乐明星都向她表示祝贺。

网友发现,谷爱凌曾与不少明星有过互动。在冬奥会前夕,谷爱凌与易烊千玺合作了冬奥会火炬传递故事片《冰雪之约》。拍摄花絮中,女生自然热情,男生内敛沉静。谷爱凌和刘昊然也是旧相识,两人在2019年阿拉斯加的商业活动中结缘。那一年,谷爱凌16岁,刘昊然22岁,两人的合照青春感爆棚。

谷爱凌也曾经和张若昀一起合作拍摄广告,虽然两人相差十几岁,但是从画面上完全看不出年龄差距,谷爱凌完美驾驭成熟范儿。谷爱凌也曾经和圈内前辈黄觉合作。黄觉很有先见之明,当时就让谷爱凌在帽子上签了名。在谷爱凌夺冠后,黄觉也在网上晒出了这顶帽子,为谷爱凌助威,也调侃自己:“为了蹭热度,早早做好了准备。”

谷爱凌不仅热度晋升“顶流”,就连商业价值也高于大部分娱乐明星。据统计,北京冬奥会前,谷爱凌的商业代言品牌数量已经达到27家,包括奢侈品、体育品牌、快消品牌等类别。

王濛

段子手技能满格

“看到了吗!就是这个角度!就在这儿!给我反复看十遍!”“不用看回放了!我的眼睛就是尺!”“今天没画眼线看不清,因为画了眼线眼睛会大点。”作为咪咕视频邀请的北京冬奥会短道速滑赛事解说员,奥运冠军王濛在首日比赛当晚贡献了多个解说名场面,也引爆了多条微博热搜话题。网友称她是“短道速滑界大魔王,解说界样板房”“被滑冰事业耽误的相声演员”,更调侃她的解说风格是“沉浸式解说”“唠嗑式解说”。

王濛在运动员时期就是誉满全球的明星,她是2006年都灵冬奥会短道速滑女子500米冠军获得者,2010年温哥华冬奥会短道速滑女子500米、1000米、3000米接力冠军获得者。王濛在淡出体坛数年后,于2018年平昌冬奥会,以解说嘉宾身份出现,让观众感受到了她的语言天赋。她操一口东北方言,时常拍案而起,又像说段子一样,专业指出比赛的关键点。

随后,王濛的段子手技能助其走向泛娱乐开掘之路。她可谓是近年跨界最成功的短道速滑人,凭借信手拈来的综艺感圈粉无数,其“现挂”能力在体育圈乃至娱乐圈都算少见,且极擅长与嘉宾互动。此

次北京冬奥会,她与“激情解说”代表人物黄健翔的搞笑互动让人印象深刻:当黄健翔说错人名时,王濛用一句“他改名了吗”机智圆场;黄健翔分析韩国队成绩没有前两年“速度快”时,王濛接茬“是,那不是都跑咱们这儿来了么”;当中国队晋级时,王濛表示“我看的角度是什么!我就是干这个的”,黄健翔也很配合“你就是干这个的!你说什么都对”。

被粉丝称为“濛主”的王濛,活跃于微博、抖音、B站等多个互联网社交平台,贡献了众多泛娱乐话题。例如,她于去年11月入驻B站,并在北京冬奥会前后频繁营业,《刚下解说台,真当我不上B站吗?》《我有金墩墩,你们呢?》等作品播放量过百万。此外,王濛近年也常出现在各类综艺节目中,例如,这个冬天,她就参加了《冬梦之约2》《运动者联濛》等综艺节目。

苏翊鸣

童星登上领奖台

2月7日下午,北京冬奥会单板滑雪男子坡面技巧决赛结束,年仅17岁的中国选手苏翊鸣获得银牌,为中国队创造了该项目历史最好成绩。15日,在冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛中,苏翊鸣又飞夺一枚金牌。这也是中国代表团本届冬奥会的第六枚金牌,创造历史最佳。

要知道,苏翊鸣在北京冬奥会前已经在单板滑雪界小有名气,其成长路径可谓一路开挂:他4岁开始学习滑雪,7岁就已经成为世界知名滑雪品牌的签约滑手。本不打算走职业路线的苏翊鸣在10岁时改变了主意——随着北京成功申办冬奥会,他暗下决心,一定要登上家门口的冬奥会舞台。2018年8月,苏翊鸣入选国家队,开启职业生涯。2020年,他实现了国内首个三周空翻转体1620度。2021年,他又完成了国内首个反脚外转五周1800度,还有世界首个内转1980度抓板动作。凭借后者,苏翊鸣创造了新的吉尼斯世界纪录。

苏翊鸣引发网友关注后,更多消息被网友发掘:他拍摄过《智取威虎山》《林海雪原》《狼殿下》《生逢灿烂的日子》《摇滚小子》等多部影视剧。在徐克执导的电影《智取威虎山》中,苏翊鸣饰演小栓子。片中有一幕给观众留下了深刻印象,他滑着简易双板,带领203小队的解放军战士穿越林海雪原。小栓子在雪山飞驰,放话“怕你们撵不上”。苏翊鸣登上奥运领奖台后,网友戏称:“原来小栓子没骗人。”

苏翊鸣在冬奥舞台一鸣惊人,不少与苏翊鸣有过合作的演员,都祝贺了这位“小童星”。他也被网友称为是从“CCTV-6电影频道”跨界到“CCTV-5体育频道”第一人。苏翊鸣曾经认为拍戏和滑雪不冲突,“因为我都非常开心”,但当他锁定决战冬奥的目标后,他便果断放弃拍戏,投入滑雪,“暂时先不拍戏了,我要把我百分之百的精力放在训练中,这样我才可以把奥运会、我的目标、我的梦想,更快更好地实现”。

这是王濛



▲ 凌智

▶ 金博洋



▲ 隋文静、韩聪



▲ 王诗玥、柳鑫宇

冰壶队

央视曾转播系列比赛

冬奥会冰壶混双比赛日前结束,由凌智、范苏圆组成的中国队以2胜7负的循环赛战绩,未获得半决赛资格,令人遗憾。不过,观众对这对组合的喜爱并未减弱。在此次冬奥会首战战胜瑞士队后,凌智的微博粉丝数在24小时内暴涨5万。凌智除了在冰壶圈有名气,也是一位健身博主,时常在微博分享自己的健身视频。在2021年的央视春晚,他还曾与刘烨、杨冪、李沁、林雨申、金晨以及十余位冬季项目运动员代表演唱了歌曲《燃烧的雪花》。

“冰壶男队”在坊间被戏称为“冰壶男模队”。2020年10月,国家冰壶集训队在国庆期间举办了一场队内循环对抗赛,所有队员化妆出镜比赛。系列比赛被央视体育频道全程转播,“冰壶男模队”话题登上微博热搜榜。

花滑队

兄妹CP很好嗑

花样滑冰是北京冬奥会最具观赏性的比赛项目之一,花滑国家队的队员们也是圈粉无数。

2月4日,北京冬奥会花样滑冰团体赛拉开帷幕,在双人滑短节目比拼中,中国花滑组合隋文静/韩聪迎来北京冬奥会首秀。最终,他们得到了82.83分,以刷新个人赛季最高分的成绩位列第一。隋文静/韩聪这对组合收获了大大小小的冠军,独缺奥运金牌,两人期待能在家门口如愿。

2月10日,北京冬奥会花样滑冰男子单人滑自由滑比赛结束,中国选手金博洋着一套“中国红”比赛服,近乎完美地演绎了《波莱罗舞曲》。比赛结束后,他先是振臂高呼,随后情难自抑,掩面哭泣。

和其他冰上项目相比,花滑项目的粉丝群体庞大。金博洋在微博拥有176万粉丝,粉丝们鼓励、帮助金博洋成长。乐观开朗的“天天”金博洋也时常与粉丝互动,分享训练和生活。隋文静和韩聪在北京冬奥周期付出了巨大努力,粉丝们也都看在眼里。两人在微博各自都有200余万粉丝。

花滑国家队的冰舞运动员王诗玥和柳鑫宇拥有很多CP粉。二人7岁相识,11岁开始搭档,到今年已经并肩走过16年。虽然两人不是情侣,但CP粉收集了两人赛场下下的温馨互动视频,不少粉丝嗑到停不下来:“兄妹CP也很好嗑啊!”

据金羊网