

吴艳清：

我和大同的故事

# 让古城文化走出“深闺”

## 受访者感言

一个人的力量是有限的，未来希望更多的志愿者加入到宣传古城文化的队伍中，线上聚人气，吸引外地游客来同；线下当好义务宣传员，让游客爱上古城，从而推动古城文旅事业发展。



吴艳清(左)在府文庙前给游客作讲解

“大同古城的街道纵横相通，在我们当地流传着这么一句话，四大街八小巷，七十二条绵巷，不管你走到什么地方，都不会走到死胡同。”“来到大同府文庙看什么、怎么看？中国第一府文庙又在哪里？”“希望大家周末带着家人和孩子，来古城溜达溜达，感受千年古城带给你的美。”近日，通过抖音平台播放的以《记录》为题，宣传大同古城的视频受到众多网友关注。12日，记者采访了抖音里的这位古城文化志愿者——吴艳清。

“每当我脚踏在古城这3.28平方公里的土地上，嗓子就痒痒，就迫不及待地想把我所能知道的古城的历史、人物、美景和美食，统统讲给外地游客，甚至我尝试用歌声、音乐来吸引游客，给大家讲古城，让他们去感受大同古城的美，这就是已经深入我骨髓里的家乡自信和文化自信。”初见吴艳清，她对古城爱的开场白，着实让人感动。

80后吴艳清是一名教师，她爱好广泛，多才多艺，唱歌、写作、播音、主持、

话剧表演等样样出色；她利用业余时间在微博开设“艳青聊吧”，讲述学生成长的故事，将课堂延伸到课外；她热爱公益，许多小山村都留下了她爱的足迹。5年前，她结识了一位对大同历史颇有研究的好友后，通过学习，激发了她对古城的热爱，做一名古城文化志愿者的梦想就此起航。5年来，每当周末、假期以及夏日的傍晚，都能在古城街道上看到她的身影，听到她宣传古城的声音。有一年夏日的一个傍晚，她乘小船游护城河时，即兴为船上的游客唱了一首山西民歌，一位游客将视频发在网上，次日，上万网友转发此视频，寻找“护城河娘子”，也因此引发了众多网友对大同护城河的关注。

因为一个人，爱上一座城。5年来，许多外地游客记住了大同古城里有一位向阳花一样的声音使者。有一年，吴艳清在府文庙前偶遇浙江乌镇的一批游客，正当他们对府文庙前楼牌上的“棂星门”三个字产生疑问时，吴艳清上前为他们作了讲解。在与游客的一

问一答互动中，吴艳清给他们讲了一个多小时关于古城的历史文化。游客中有一位是浙江乌镇旅游部门的工作人员，他对吴艳清的讲解大加赞赏，并回邀吴艳清有机会到乌镇，他来当“导游”。他告诉吴艳清，大同古城太美了。这话让吴艳清深受感动，也更加坚定了她宣传古城的决心。还有一次，一位外地游客得知吴艳清的讲解都是义务的，深受感动，主动加了她的微信并留言：“我们这次行程能遇到你，真是太幸福了！”现在，这位游客成了吴艳清的好友，不久前，吴艳清还给对方邮寄了大同的特产黄花饼，送上新春的祝福。

近日，在一位网名“沐雨”的志愿者帮助下，以《记录》为题，宣传大同古城的视频终于通过抖音平台上线了，这也实现了吴艳清多年来的一个心愿。目前，视频已播放5期，后期还会随时更新动态，加大对古城文化的宣传力度。

文/图 本报记者 双红



小寨村村景 崔莉英 摄

## 灵丘全国“村晚”展示点

## 新晋网红打卡地

本报讯（记者 崔莉英）正月去哪儿看最有地方特色的民俗表演？去哪儿寻找最有文化气息的传统村落？近日，很多市民和游客不约而同选择了灵丘全国“村晚”展示点的村庄，小寨村、黑龙河村、岸底村、红石塄村、龙渠沟村、落水河村等，每天都有不少人进村造访，不少网红还赴这些村庄直播。

12日，“京西福地山水灵丘”2022年全国“村晚”展示点灵丘县“村晚”在小寨村举办，不仅媒体大咖云集报道，还

有250余万观众通过网络平台观看，让这个村庄成为网红打卡地，近日不少人自驾到该村旅游。黑龙河村在“村晚”展示的是民俗表演霸王鞭，连日来，村里举办了丰富多彩的社火表演，引来不少人观看。岸底村的村民自发组织了“十支耍灯”民俗表演迎接到访的游客，红石塄村不仅有民间小调《珍珠倒卷帘》，秧歌也十分有名，龙渠沟村有大型实景演出《龙渠沟的老百姓》，落水河村有传统民俗打铁花，都吸引了众多游客。



沉浸式人文体验剧 崔莉英 摄

## 浑源沉浸式人文体验剧

## 吸引游客眼球

本报讯（记者 崔莉英）春节期间，浑源州署开门迎客，推出的沉浸式人文体验剧为游客带来情景化、意境化的体验空间，吸引了众多游客观看。

沉浸式人文体验剧以浑源古城历史沿革为背景，演绎了浑源州署开衙盛景、升堂审案、节日祈福、体察巡游，以及伴以乐舞来佐餐、助兴的后堂宴宾等情节，通过各样巧妙的编排，再现了明代浑源知州的往昔记忆，中间穿插浑

源扇鼓和浑源耍故事等表演，带领观众穿越时空，诠释浑源的历史文化。该剧目参演人员70余人，春节期间共演出36场，为浑源古城增添了新业态，也为浑源州署增添了热闹喜庆的氛围。

浑源州署占地面积3.3万平方米，共有房舍310间，其建筑布局严谨，构造遵从典制，建筑院落为五进院，内设仪门、大堂、二堂、内署等，是一处全功能的官署衙门。

入选《中国文化大拜年》

## 大同数来宝 面向全球直播

本报讯（记者 史涌涛）16日，由第八届中国文化视窗主办的《中国文化大拜年》线上全球直播，在这场面向全球8小时不间断直播的节目中，大同数来宝作品《欢乐不隔心》入选，让全球华人在欢乐中感受到大同文化的独特魅力。

虎年新春之际，在全市人民沉浸在欢乐的节日氛围中时，云冈区的隔离群众以及奋战在一线的医护人员、公安民警、志愿者等因疫情防控需要不能回家过年，我市广大文艺工作者纷纷以文艺的形式为隔离群众和奋战一线的工作人员鼓劲加油。其中，由我市曲艺表演艺术家、大同数来宝创始人柴京云、柴京海兄弟编导创作，大同云海曲艺社演出的大同数来宝《欢乐不隔心》广为传播，作品传递出全市人民对隔离群众和抗疫一线工作人员的关切之情，表达了心中的祝福与敬意，充满感染力与鼓舞力。很快，该作品通过了第八届《中国文化大拜年》节目组的筛选，走进“第八届中国文化大拜年——北美新春嘉年华”直播间，向全球华人和华侨同胞致以新春的祝福。

中国文化大拜年是中国文化视窗网络电视台举办的欢乐春节、文化惠民活动，活动设北京主会场，在纽约、上海设分会场，因《欢乐不隔心》，特设山西大同分会场，与全球39个国家和地区连线，呈现中国文化大拜年的新春盛景。节目播出后，在中国文化视窗、央视频、快手等直播平台上，众多观众纷纷为节目点赞，不少远在异乡的大同游子表示，看到来自家乡的节目，备感亲切与感动。

祝福冬奥·圆梦冰雪

## 市美术馆线上 作品展受关注

本报讯（记者 史涌涛）连日来，北京冬奥会的赛事激战正酣，人们也通过各种各样的方式表达对北京冬奥会的祝福，市美术馆在公众号和微信小程序数字展厅平台推出“祝福冬奥·圆梦冰雪”线上美术作品展，将艺术与体育有机结合，用艺术的表现手法展现冬奥的精彩，备受市民关注。

本次展览通过不同的创作风格，诠释中国传统文化的博大精深，将自然之美、运动之美、艺术之美完美融合，以艺术特有的表现手法体现了艺术家新时代的文化理想和创造精神。所展作品包括虎年新春迎瑞雪、冰雪冬奥、雪景山水画等板块，每一个板块还附有作品赏析、艺术手法以及冬奥知识等相关介绍，将中国传统书画国粹与北京冬奥会、冰雪运动、自然美景相融合，带给观众极大的艺术享受。

