

消费大家说



# 今年“3·15”这样过

本报记者 文慧

情系消费者,扎实地维护消费者权益是一项民心工程。2月15日,记者从大同市消费者协会了解到,省市场监督管理局、省消费者协会发出关于开展2022年“3·15国际消费者权益日”纪念活动的指导意见,为优化完善消费环境,加强消费者权益保护,奠定了坚实基础。

据了解,今年活动主要集中在三点:一、深入开展“共促消费公平”消费维权年主题宣传。

各级市场监管部门和消协组织要积极组织动员执法部门、行业组织、市场主体、消费者等多方力量参与到“共促消费公平”维权活动中来,把疫情防控和消费者权益保护工作有机结合起来,形成全民参与、全社会关注消费维权的良好氛围。

重点开展以下工作:1.举办2022年“共促消费公平”消费维权年主题宣传活动启动仪式,评析消费维权典型案例、消费投诉热点。2.通过新闻媒体、微博、网站、微信公众号等方式开展系列宣传,印制主题宣传手册、海报等形式,深刻解读年主题含义,推动全社会形成共促消费公平共识;3.开展“市场监管消费维权 放心消费在山西”等线上线下有奖知识答题活动,积极推动全省全域开展放心消费创建工作。

作;4.启动全系统消费维权先进集体和先进个人评比表彰奖励活动,进一步弘扬消费维权正能量;5.开展消费宣传教育活动,如举办法律知识竞赛、法律讲座、开辟普法专栏,开展消费者满意度调查、地方特色伴手礼评选等,引导消费者科学理性消费,帮助消费者掌握消费知识,增强依法维权意识,提升依法维权的能力。

二、围绕推动全方位高质量发展,开展消费维权社会普法宣传活动。

加强《民法典》《消费者权益保护法》《产品质量法》《食品安全法》等与消费者日常生活密切相关的法律法规宣传普及工作,增强全社会依法维权理念,提高市场主体诚信自律意识和消费者依法维权意识。要积极引导经营者强化底线思维,加强监督机制,牢固树立“科技向善”的价值理念,促进各类消费业态、模式规范发展,保障全体消费者享有平等的消费权利,实现更深层次的消费公平。要倡导消费者积极践行绿色低碳生活和可持续性消费方式,实现更可持续消费公平。

三、践行以人民为中心发展思想,开展集中打击侵害消费者权益行为的行动。

重点围绕新能源汽车、网络游戏、校外培训、老年消费、未成年人消费、残

疾人消费、农村消费、个人信息保护、预付式消费、公共服务消费等民生领域开展消费监督检查和违法行为查处活动。要充分利用“3·15国际消费者权益日”活动的巨大社会影响力,综合运用警示批评、信用公示、集体诉讼、公益诉讼、行政处罚等维权手段,集中力量曝光、查处一批侵害消费者权益、扰乱市场经济秩序的典型案件,开展不公平合同格式条款点评活动,增强消费者维权意识,规范市场经济秩序。要进一步畅通线上线下维权渠道,推动完善消费纠纷多元化解机制,落实各项投诉便利化、规范化措施,及时受理解决消费者投诉,主动化解消费纠纷,全域推动“放心消费在山西”创建活动,深入开展线下实体店无理由退货承诺、践诺活动,打造一批消费维权示范服务站、联络点,切实保护消费者合法权益。

普及消费政策法规  
揭露日常消费陷阱  
搭建投诉调解平台  
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810

邮箱:dtwbfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

## 北方电器促消费 提服务两不误

北方电器于2月1日至20日开启“新春派利”活动。活动包括免费赢虎年红包、新年盲盒抽好运等多种多样的玩法,北方电器用优惠福利回馈广大消费者。

北方电器相关负责人介绍,全市各门店已积极做好大促活动的实施,抓住市民便利消费、品质消费的需求,精心策划组织,激发本地消费潜能。在促消费方面,北方电器已经步入“家·生活”战略第二阶段。在新战略加持下,发力线上线下双平台,拓展全渠道,推出一系列促消费活动,探寻新消费的更多可能性。

北方电器从促消费、提服务两方面入手,推行家电送装同步服务,如升级后的空调“十免”安装服务,内容涵盖高空作业、加长铜管、安装支架、墙体打孔、移机、充氟保养、远程安装、免费测量、精装设计等内容,解决了消费者安装、保养、移机的后顾之忧。值得一提的是,“闪店送”服务,目前已经实现了手机、电脑、数码及小家电商品在门店周边3公里至5公里,最快30分钟送达的目标。除此之外,包含北方管家、安迅物流及客服中心在内的售后服务体系,为消费者提供24小时不间断服务。

该负责人表示,北方电器凭借过硬的产品与优质的服务,为行业发展起到了探索和带动作用。同时,北方电器坚持以“创造消费者价值”为目标,引领家电行业稳健发展。

晓澜

## 专柜小样机,开心快乐最重要



本报记者 韩堃 摄

手机扫码关注,获得兑换码,然后在机器上输入该兑换码,就可以在取物口获得一个包装精美的红色小礼盒,里面包含了4种不同类型产品的护肤体验装。近日,记者专门体验了护肤品小样派发机。

一对刚刚拿到小礼盒的情侣告诉记者:“虽然排了半小时的队,但觉得挺好玩的,听见小盒子从取物口掉落的声音心里还有些小激动”。“昨天玩了一下挺有意思的,今天又专门叫闺蜜过来玩,红红的小盒子像是收到的一份红彤彤的新年礼物,图个乐吧”,一位满脸笑意、打扮时尚的年轻女孩儿说。能得到哪些产品

小样似乎并不重要,倒是排着长队的人群和那些摆放整齐的红色小礼盒着实吸引人,不少人看见有人开心地从取物口拿到礼物,都会忍不住加入到排队等候的队伍里。

不得不说,面对更加注重新鲜感和体验感的Z世代年轻消费者,商家也得跟上年轻人的步伐,他们不再停留于赠送牛奶、纸巾,发放小样等简单的方式去营销吸粉,而是用一种更有主动性,更具备参与感和探索性的方式,吸引消费者主动加入到关注的行列中,设置一定的难度和奖励,加上不可知的神秘感,都让获得试用装的过程充满了乐趣。

国际品牌的名号、华丽的广告牌、摆放整齐的透明展示窗、包装精美的小礼盒,用户只需关注品牌公众号并注册会员,就可以得到国际大牌的免费小样,相信多数人都会愿意尝试,但天下从来就没有免费的午餐,参与者得到了一个小样,而品牌则得到了一个会员,拉新粉的同时,更利于今后实现精准营销,在线下拓客困难并且成本日渐走高的今天,通过这样的方式将拓客成本降至最低。同时,这种方式是消费者愿意主动投入时间和精力参与的,你情我愿,各取所需,玩了,乐了,还有所收获,何乐而不为?毕竟对于消费者来说,开心快乐最重要。 澜之

## 2022款传祺GA6大同正式上市

近日,广汽传祺2022款GA6在大同银得隆4S店正式上市,官方指导价为10.88万元—14.68万元。作为10万级轿车,传祺GA6自面世以来凭借大空间、高科技等产品优势,获得了广大用户的喜爱与认可。

增配不增价,劲享实惠

2022款传祺GA6在安全科技以及便利性等方面加码,升级了18项配置功能。精英版和豪华版车型的中控大屏升级为10.25英寸。配置方面,精英版增加了前排侧气囊、定速巡航;豪华版增加了LED大灯、侧气帘;尊贵版增加了自动大灯、自动雨刮、360全景影像、四门防夹。丰富的安全配置,极大提升了车主的出行安全。

越级空间,舒适超值

2022款传祺GA6延续了大空间的优

势。整车长4891mm、宽1850mm、高1505mm、轴距达到2815mm,越级的空间设计为乘坐者提供了更宽绰的空间。1895mm车内纵向空间、950mm后排头部空间,997mm后排腿部空间,配合接近纯平的后排地台,无论是全家人满载出行,还是身材高大的乘客后排落座,都能从容应对。

科技感拉满,安全增值

2022款传祺GA6采用了兼顾科技感和实用性的双连体屏设计,搭载了最新研发的腾讯车联智慧系统,配备驾驶者超级专属ID,提供驾驶者记忆偏好自动设置、多账号使用、生态应用一键关联等应用。传祺GA6搭载德国博世提供最先进的ESP 9.3车身稳定系统,全覆盖L2级自动驾驶辅助系统,提供自适应巡航、前碰撞预警、盲区



监测等全方位驾驶辅助,让用户省心应对诸多驾驶场景,进一步保障驾乘安全。

黄金动总,操控升值

2022款GA6搭载了全新广汽GPMA高性能平台,对底盘悬架各部件进行了升级,并匹配超高强度车身设计,高度兼顾操

控性和舒适性,树立了传祺底盘调校新水准。并搭载高压直喷1.5T发动机,匹配高品质爱信6AT变速器。转速5000r/min时额定功率可达124kW,转速1700~4000r/min时扭矩可达265N·m,百公里油耗仅6.3L。 焦燃