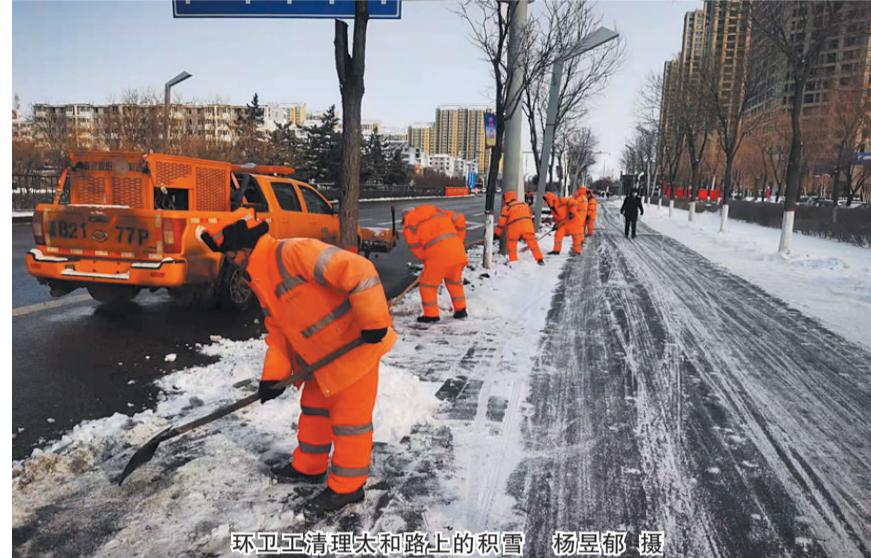


# “降雪不停，我们清雪不止”

“确实挺累的！但是雪下不停，我们就要不停清理，让大家好走一些……”17日，降雪再次降临，清理冰雪已6天的环卫工人们，还没来得及“喘口气”，又伴随着雪花的降临开始了新一轮清雪工作。

18日10时，在北苑路，已经连续清雪6天的平城区环卫服务中心运输中心装载司机杨凯和同事仍在清雪。记者见到杨凯时，他的眼睛里布满了血丝。杨凯说：“自从下了雪，每天23时下班回家睡一觉，凌晨4时开始新一天的清雪工作，确实挺累的，但是这次雪量大，不及时清理，市民出行就会受影响。”杨凯告诉记者，这几天他们采用人休车不休的方式，昼夜清雪。为了节省时间，杨凯和同事往往到中午才能吃上一天中的第一顿饭，累了、冷了就在车里轮流休息一会儿。“下雪天就是这样，我们都习惯了。”杨凯说。

在大同南站附近，市新城环境公司环卫工昝小春不停地清理便道上的积雪，扫了一会，她挺挺腰、搓了搓手，又弯下腰继续扫。记者注意到，她的眉毛



环卫工清理太和路上的积雪 杨昱郁 摄

和睫毛上挂着一层霜，棉鞋上全是雪。“鞋已经湿透了，中午吃饭的时候准备换一双。”昝小春告诉记者，这几天气温低，有些区域结了冰，他们就用小钢

铲、铁锹、铁镐等工具对结冰区域一点点地敲凿除冰，同时利用铲车等破冰设备进行除冰清雪作业。下雪就是命令，这样的“昼夜作战”对于环卫工

人来说是家常便饭，他们即使穿了厚厚的棉衣，还是会被冻透，但是他们依然克服雪大、低温等恶劣天气带来的影响，尽最大努力保障道路畅通，方便市民出行。

平城区环卫服务中心有关负责人说：“降雪时，我们就会立即启动极端天气应急作业预案，环卫工人迅速进入临战状态，人员清扫与机械除雪双管齐下，对各大桥面、快速路、车站、医院、学校等重点区域加派人手，不间断清雪。”

本报记者 杨昱郁



## 14场招聘会 助661人就业

本报讯（记者 辛雅君）日前，记者从市人社局获悉，今年1月至3月，我市开展以“就业帮扶、真情相助”为主题的2022年就业援助月专项活动。从1月1日至1月31日，我市共举办了14场次招聘会，提供就业岗位5357个，涉及家政服务、康复保健、物业管理、生物科技、机械制造及酒店餐饮等各个领域，帮助661人实现就业。

为进一步做好就业困难群体就业援助工作，市人社局与市乡村振兴局、市残联三方联动，形成市级与县（区）纵横贯穿、组织有力的工作体系，确保有效对接。

为切实帮助就业困难人员充分就业，加大政策扶持力度，通过微信公众号和“直播带岗”线上招聘类栏目《云中揽才》同步开展，拓宽渠道，实现用人单位和求职者快速对接、人岗匹配，应聘不见面、送岗零距离。本次活动对262名就业困难人员进行了认定，对有就业意愿的，开展送政策、送服务、送岗位活动，其中浑源、天镇和左云县安置公益性岗位44名。

大同大学

## 迎来首批返校生

本报讯（记者 丁亚琴）18日，寒假结束，大同大学迎来首批返校学生。

昨日10时许，记者在大同大学南校门注意到，学生们拖着行李箱、背着书包陆续报到。入校学生规范佩戴口罩并向工作人员出示健康码、行程码、48小时核酸检测阴性报告等证明后，进入学生专用通道进行体温检测，体温正常的学生顺利进入校园。

学生公寓楼内，工作人员正在进行日常的消杀工作。楼管负责人登记来校学生信息，并再次进行体温检测。“开学前，我们对食堂、宿舍、教学楼等场所进行了全面清洁、消毒，并配齐各类防疫物资。同时，还安排定制公交，为学生提供帮助，保障开学顺利进行。”该校负责人表示。

为确保春季开学工作平稳有序进行，大同大学从18日至25日分地区、错峰返校报到。学生返校后，学校将严格落实防控措施，细化工作流程，严格责任落实，切实保障师生的生命安全和身心健康。

2022年1月5A级景区品牌100强榜单出炉

## 云冈石窟景区位列第9

本报讯（记者 崔莉英）近日，迈点研究院独家发布2022年1月5A级景区品牌100强榜单，我省共3家景区上榜，其中，云冈石窟景区位列百强榜第9，实现了2022年的良好开局。

“不走远，周边玩”的防疫意识令游客选择在周边休闲度假，云冈石窟景区依然是大部分周边游客来同旅游的首选。云冈研究院除了在文物保护、景区建设、学术研究、服务游客等方面发力外，还全面推进人文云冈、数字云冈、智慧云冈建设工程，着力在培育旅游

新业态上下功夫，并从文旅融合、网红目的地打造、新媒体宣传等方面打造行业典范。近年来，云冈研究院不断加强场馆建设，云冈美术馆、放映厅、院史馆、云冈文创馆、陈云岗雕塑艺术馆、侏罗纪地震遗迹展示保护棚、云冈书坊等对外开放，极大地丰富了景区的文化内涵，对游客越来越具有吸引力，2021年云冈石窟景区多次入列5A级景区品牌100强前10榜单。

2022年1月5A级景区品牌100强榜单数据来源于迈点品牌指数MBI，根据

1月迈点品牌指数MBI的306个5A景区数据汇总统计而成，主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度解读景区在互联网及移动互联网领域的影响力，为景区制定战略方案、提升品牌形象赋能。

从百强景区类型看，1月人文景观类景区热度仍然最高，细分类型中，历史遗址型景区表现较优，新增上榜数量较多；其他景区类型中，综合吸引类景区、湖泊型景区表现突出，较多类型的景区上榜数量与上月持平。



这个“冰墩墩”太萌了！

本报讯（记者 张志忠）日前，我市环境设计专业的大三女生郑雪君，趁着降雪自己动手，实现了“冰墩墩自由”，也为冬奥会助力加油。

18日，在平城区迎宾街云汽园小区附近商户门前，一个形象生动、逼真还原的“冰墩墩”雪人，吸引了众多过往市民的目光。记者走访了解到，这是来自我市环境设计专业的大三女生郑雪君的杰作。

“都说瑞雪兆丰年，又逢冬奥会盛事，所以前几天这场大雪过后，我就萌

发了这个想法。”小郑告诉记者，其实她已经拥有了“冰墩墩”和“雪容融”，但她更想通过堆雪人的方式跟大家共享，共同为冬奥会加油。

随后，她花费近两个小时堆起了“冰墩墩”模型，又找来材料制作了奥运五环贴上去，还原了“冰墩墩”的可爱形象。由于她的“冰墩墩”完成度很高，不少市民纷纷拍照发朋友圈，也得到了一些媒体转发。之后，小郑一直精心呵护，让“冰墩墩”尽量保留得久一点。



快捷互动 立体权威  
关注“大同晚报”  
官方微信

