

市消协提醒

老年人需时刻绷紧 “防诈骗”这根弦

随着生活水平的提高,越来越多的老年人开始注重健康养生,但由于老年人防范意识较弱、维权意识较低,成为许多不法商家忽悠和欺骗的对象,给他们心理、经济上造成巨大损失。本期,大同市消费者协会将通过一起消费案例,向广大老年人发出预警,提示老年人在消费时谨防上当受骗。

普及消费政策法规
揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810
邮箱:dtwbfz@126.com
市消费者协会与本报消费周刊联合主办

本报记者 文慧

▶▶案例:2022年2月9日早上9时,10名70多岁的老年人结伴来到市消协,工作人员在受理投诉时了解到,他们都是某小区的居民,同时购买了同样的饮水机,结果这个“年”都没过好。春节前,几个推销人员在小区广场上说该小区水质可能不合格,他们可以免费给居民上门检测水质。老年人注重健康、怕生病,听说每天喝的水不合格,这可吓坏了他们,于是纷纷要求上门检测水质。检测完水质后,推销人员就以“上课”的形式,为老年人灌输他们的饮水机净化出来的水质好,安全、可靠。由于大家“听课”认真,平时商场里卖6000元一台的品牌饮水机,现在半价就可以购买,而且仅限“听课”人群,

即买即免费安装。于是老年人们纷纷解囊,当天就买了安装于自家厨房。可使用后感觉并没有“上课”中介绍的那么好,想退货,随后联系当时自称经理的销售人员,但对方都以过年回老家为由,迟迟没有处理结果。年后越想越不对劲,大家就相约来到市消协投诉。

▶▶处理:市消协工作人员介绍说,由于事发过年期间,人员流动比较

大,他们也在积极联系相关人员,此事正在调查中,现在还没有处理结果。

▶▶提醒:市消协负责人提醒广大老年消费者,尽量不要参与那些所谓的“健康讲座”,避免占小便宜吃大亏,要知道天下没有免费的午餐,在购物时尽量做到以下几点:

1.不贪图小便宜,不轻易相信主动上门推销人员,不轻易购买推销的各类生活用品,要仔细看商品的说明、厂名、厂址等信息,如有需要,从正规商场购买。

2.提高防范意识。老年人应多关注主流新闻媒体,了解当前多发的各类诈骗手段,不盲听盲信盲从,提高警惕,捂紧“荷包”,不轻易掏钱。

3.老年人在购物时一定要索要并保存购物凭证,当发现购买物品出现质量问题或消费权益受到损害时,要及时向有关部门或消费者协会投诉,也可直接拨打12315热线投诉。

消费大家谈

行业动态

北方电器“大同3月惠民消费月”活动正式启动



“北方电器将联合供应商追加百万促销资源,通过预存定金专享补贴,套购送豪礼等形式让利消费者,让消费者花最少的钱,享受智能美好生活。”2月21日下午,北方电器“大同3月惠民消费月”新闻发布会暨启动仪式正式举行。大同市商务局、大同市农业农村局、平城区商务局、大同市好粮协会、大同市平城区工商联等单位及家电品牌代表出席了启动仪式。

据了解,本次消费月活动以消费补贴形式作为驱动,采用“政府补贴、平台支持、商户让利”的组合方式,依托补贴消费券开展消费促进活动。同时,联动推荐地方名、优、特产品,与“大同好粮”进行深度合作,实现线上线下同步销售,以绿色、健康、质优为选品标准,以价格补贴为惠民形式,用新消费引领新供给、塑造新市场。

北方电器在“大同3月惠民消费月”活动期间,为广大消费者推出一年一度“黑色星期伍”活动以及空调大让利等补贴,广大消费者可以通过预存定金专享补贴,预存50元得券包580元补贴券,套购满19999元补2000元券,满39999元补4000元券。

市商务局负责人表示,2021年大同市线上社会消费品零售总额实现174.11亿元,同比增长26.9%,增速全省第一。其中,北方电器年销售额占我市线上社会消费品零售总额家用电器类30%,对大同社会消费品零售总额有较大贡献。

随着“大同3月惠民消费月”活动的开启,一方面以发放补贴的形式刺激消费,另一方面,众多商家的深度回馈也同时与消费者见面,北方电器将延续海量低价,打造快乐购物氛围。

文慧



解救节后综合征 星茂汇VOVO PARK来支招



触及的敏感问题终于告一段落,相信这也是许多小伙伴节后唯一开心的理由了。不要沮丧,其实节后还有很多事情能让我们找回快乐,告别EMO。

解救你的节后综合征,星茂汇VOVO PARK早就准备好了!还未财务自由的你可以带着过年攒下的压岁钱,在这里来一场身心愉悦的SPA,把一切不开心都抛在脑后。你可以到撸猫馆逛一逛,看看那些人间可爱的萌宠,软萌系猫咪、傻白系羊驼、高傲系鸭子、甜宠系兔子……一切烦恼瞬间蒸发;你也可以趁着反季多入手几件之前舍不得下手的心爱服饰,去扮靓自己,实现服饰自由;如果你是一名吃货,那

么没有什么是一顿美食解决不了的,火锅、烤肉、中餐、西餐只要满足了胃,自然是一秒恢复元气满满;如果这些都不能让你满意,我们还有更棒的招数,生活中的烦恼都需要找个发泄口,娱乐城里的KTV绝对是你最绝佳的宣泄之处,一场属于自己的音乐会之后,保证所有不悦都烟消云散。

年过完了,但春天刚刚开始,一定要用快乐去开启新的一年,星茂汇VOVO PARK愿意充当你的那一剂解药,疗愈你所有的不开心。春天来了,小伙伴们迈开轻快的步伐,迎接2022年的精彩纷呈吧!

澜之



曾经大呼“只有老年人才买黄金”的90后、00后也逐渐开始加入“买金”大军。相关数据显示,黄金消费人群正越来越趋于年轻化,20—25岁人群增速超过其他年龄段,渐渐成为黄金消费主力军。

90后、00后逐渐成为黄金消费主力

情人节当天,商场的黄金饰品柜台挤满了年轻人,在我市某金店从事多年珠宝销售的王女士告诉记者,春节期间,她所在的柜台也迎来了黄金销售“小高潮”。

“这两年,购买黄金饰品的90后、00后多了很多,他们有的是为结婚购置‘三金’或‘五金’,有的是出于喜欢购买个性化的黄金饰品,也有的是为了投资理财。今年是虎年,和‘虎’元素有关的饰品特别受青睐。”王女士说。记者在采访时发现,现在的黄金饰品,早已不是人们印象中黄灿灿的“大金链子”,而是在工艺和设计上都更加简约和

个性化的黄金饰品,以往只在K金、铂金、彩宝饰品上出现的造型,如今因为古法黄金、珐琅工艺、5G黄金、3D硬金等工艺的加入,让黄金饰品也拥有无穷的可能。

除造型和工艺之外,新的营销手段和全方位增值服务也是吸引年轻人的重要因素。年轻一代在黄金饰品的选择上更倾向于“轻奢”,几克重的金项链、金戒指更适合他们的消费水平,而特殊节点推出的限量款、联名款则满足了他们个性化和辨识度的消费需求,同时,DIY定制服务让他们更具有参与性和体验感。

除了“颜值”,年轻人青睐黄金还因为它可以保值。市面上的黄金饰品基本上是按克重计价,价格透明,用于储蓄和投资更稳妥,不少年轻消费者在购买黄金饰品前,还会持续关注金价走势。不仅如此,如今不少品牌都提供黄金以旧换新服务,对热衷流行的年轻消费者来说,这比购买其他材质的饰品更保值。

如今,90后、00后日渐成为消费领域的主力军,了解他们的喜好,适应他们的需求,使品牌自身完成更新和变革,唯有如此,才能稳扎根于不断发展变化的消费大潮中。晓澜