

● 记者走市场 ●

气温回升 供应充足

蔬菜价格季节性回落

本报讯(记者 李兴华)记者昨日走访市场了解到,随着气温回升,市场上蔬菜供应量增加,菜价也呈现季节性回落,市民“菜篮子”丰富起来。

“这两天菜价降了,多买点菜吧,西葫芦、黄瓜、豆角、茄子都便宜了。”昨日上午,记者来到武定北路一家便民市场蔬菜区,商户王大利向前来买菜的市民介绍着。

挑了5根黄瓜的韩女士笑盈盈地说:“上周,黄瓜每公斤10元,今天每公斤6元,闺女想吃黄瓜蘸酱念叨好几次了,趁降价多买几根。”说着,韩女士又挑了几个茄子、西葫芦和一把芹菜,“今天中午多炒几个菜!”

从菜店买完菜的彭春霞告诉记者:“好多菜都比上周便宜了,前几天一家四口中午两荤两素4个菜50元肯定不够,现在花不了50元了。”

记者在大同火车站附近一家大型超市看到,蔬菜区摆满了各类蔬菜,购买的市民也不少。对于菜价的变动,超



市民在超市挑选蔬菜

李兴华 摄

市蔬菜供应商说:“气温慢慢升高,叶类蔬菜生长周期缩短,新鲜蔬菜供应量增加,蔬菜价格也明显回落了,其中,黄

瓜、西红柿、尖椒、芹菜、茄子、白菜等价格均呈稳中有降的趋势,这大大丰富了市民的‘菜篮子’。”

春季时令水果抢“鲜”上市

本报讯(记者 孙露)天气回暖,青枣、草莓、菠萝等春季时令水果开始批量上市,因价格亲民,很受消费者欢迎。

记者昨日在西环路一家生鲜超市看到,青枣、草莓、菠萝、梨等应季水果摆满货架,颜色鲜艳、香味诱人,吸引了不少消费者驻足挑选。“青枣颜色很诱人,散

发着春的气息,少买点尝尝鲜,换换口味。”一位正在挑选青枣的市民说。记者注意到,牛奶大青枣30元/公斤、菠萝11元/公斤,草莓、梨根据产地和品相不同,售价分别为:20元—60元/公斤、11元—22元/公斤。工作人员介绍说,这几天,时令水果的销量很不错。

采访中,一些商家表示,随着生活水平的提高,水果成了不少家庭的生活必需品。春节前后,大众消费的水果不是丑橘、砂糖橘就是苹果,市民想换换口味,少不了选择瓜类、车厘子,但此类水果价格都不便宜。眼下春季时令水果上市了,价格实惠还新鲜,所以广受欢迎。

全民健身带热体育用品消费

本报讯(记者 孙露)天气转暖,市民健身热情高涨。记者昨日在各大公园、广场、健身场馆看到,晨练的市民逐渐多了起来,也带热了体育用品消费。

9时许,记者在柳航里社区广场、明堂公园看到,所有的健身器材几乎都有

市民在使用,还有跳舞、打太极拳、打羽毛球、踢毽子的。“整个冬天几乎没怎么锻炼身体,现在天气暖和了,公园里的环境好空气清新,应该出来活动活动筋骨了。”市民李霞说。

记者在采访中了解到,市民健身运

动也带火了体育用品市场。在魏都大道一些体育用品专卖店内,运动服饰、篮球、羽毛球等体育用品被挂上了热销标签,前来购买的消费者络绎不绝。一名销售人员说,天气暖和了,运动服装和运动鞋的销量明显增多。

家装市场“春意萌动”

智能家居受欢迎

本报讯(记者 孙露)天气转暖,我市家装市场也迎来了旺季。记者昨日走访市场了解到,越来越多的年轻消费者在装修中选择智能家居,既方便又时尚,还能享受高品质生活,智能家居成为今年家装一大亮点。

去年,80后王彩霞购买了一套改善型居室,年前她对接了一家装修公司,打算把新居装修成基础的智能化家居风格。这些天,她按照装修计划罗列了一大堆智能家居产品:智能安防门锁、智能马桶、智能灯具、智能窗帘、智能电视和智能扫地机……“参观了几家样板房,从人脸识别门锁进家,灯光感应开启,到语音控制电视、窗帘、热水器等智能家电,感觉很时尚、很高级。身处5G时代,更坚定了我在新房装修时接入智能家居的意愿。”王彩霞说。

昨日,记者我市各大家居卖场看到,随着5G网络的广泛覆盖,智能家居已应用在装修中的方方面面。不少家居品牌导购纷纷向顾客推荐智能产品,消费者可以通过手机或声音对全屋家居产品进行控制。

“要想打造高品质的智能家居环境,必须贯穿硬装和软装整个过程,且环环相扣。”据家装业内人士介绍,智能家居是以住宅为平台,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统,可提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性,并实现环保节能的居住环境。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

垃圾分类 幸福未来

防疫有我 爱卫同行



大同日报 社宣