

低度酒潮饮 凭什么让年轻人“上头”？

果酒、苏打酒、气泡酒……这类酒精度仅为几度或者十多度的低度数酒水，成为不少家庭团圆饭餐桌上极为“亮眼”的新成员。

1月份，工信部就《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》征求意见。其中提到，在升级创新产品制造工程方面，针对年轻消费群体、国外消费群体发展多样化、时尚化、个性化、低度化白酒产品。



现象 低度酒在年轻群体中兴起

如果给新酒饮的用户画像即可发现，它背后的第一驱动力是新消费人群，包括女性。天猫年货节数据显示，从年龄来看，“90后”购买果酒的最多，占比达到45%；其次是“85后”，占比超过20%。生活在一线城市的女性，包括新锐白领、精致妈妈和“95后”，正在成为果酒、预调酒的消费主力军。

所谓低度酒，指的是酒精度数在0.5%—12%之间的酒，常见的有果酒、预调酒、苏打酒、米酒等，比如前几年很火的RIO鸡尾酒也属于这一类产品。

“这种度数不高的酒类有花果的香味，又不容易醉，也不像啤酒胀肚子，很适合和朋友在家小聚。”“90后”白领王梦云说，每到周末她都喜欢叫

上三五好友小酌一杯，颇有一种“把酒话桑麻”之感。“或者深夜加班的时候，喝上一口，让自己从焦躁中稍微抽离一下，又不至于喝多，让自己的行为失去控制。

能释放压力，也能舒缓情绪，比起传统酒饮，低度酒在“拿捏”年轻人情绪上似乎更胜一筹。

原因 有颜值有故事还能被治愈

《中国年轻人低度潮饮Alco-pop品类文化白皮书》显示：这届年轻人喝的是生活方式，是情怀，唯独不是酒。

原来，低度的白酒产品不仅在口感上更能讨好年轻人，还不容易醉，能令人享受微醺的感觉。在传统高度数白酒无法满足这一需求时，自然成为年轻人的最爱。

随着养生理念年轻化，低热量、少添加的健康饮酒文化逐渐“收割”众多年轻人。除了有益身体的健康，微醺的

饮酒状态也更能治愈他们的心。当年轻人聚在一起，拿出一瓶代表了潮流、高颜值、有故事的低度酒，他们甚至更愿意讨论关于这些产品的打动人的文案，更喜欢轻松入喉的口感和愉悦的氛围。

“我买果酒一般看外观和包装，在线上 and 线下购物时也喜欢浏览各种果酒区，因为那些颜值极高的瓶子买回去，摆在家里都非常养眼。”在一家广告公司做设计的小敏表示，“春节期间我

选购的都是瓶身漂亮的、又很喜庆的低度白酒。过年和兄弟姐妹团聚在一起，大家都是图个氛围，也没必要喝度数太高的酒。”

记者发现，在社交媒体平台上，年轻消费者对白酒有了新需求和认知，关于推荐低度酒的帖子层出不穷。仅从小红书中的数据来看，关于女性酒的话题笔记多达9万+，浏览量已超1亿。而在京东，键入“低度酒”作为关键词进行搜索可以得到超过5.3万的搜索结果。

观察 低度酒市场涌进众多玩家

据中国低度酒行业分析研究显示，低度酒市场规模预计在2025年将达到742.6亿元，2021至2025年年复合增长率可达30%。

事实上，除了无数新兴品牌涌现外，包括茅台、汾酒、泸州老窖、古井贡酒等传统酒企也先后涉足这一领域。比如，茅台曾推出“悠蜜”蓝莓酒，撬动女性消费市场；汾酒推出了“竹叶青露

酒”“玫瑰汾酒”等低度酒；泸州老窖接连推出“青语”“花间酌”等果酒品牌；而古井贡酒则设立了安徽百味露酒有限公司，将目标瞄准预调酒市场。

饮料商家也有布局。早前，可口可乐在中国市场首次推出一款“托帕客硬苏打气泡酒”，首次涉足中国含酒精饮料市场；农夫山泉也曾推出含酒饮品——米酒气泡饮。而茶颜悦色、书亦烧

仙草、CoCo等茶饮品牌在去年也相继推出含酒精类系列产品，作为限定商品短期供应。

“低度酒的发展前景十分不错，近几年增长迅速就是例证，毕竟这一产品备受年轻人和女性消费者喜爱。而众多品牌的参与，也必将把这个浪潮推向高潮。”业内人士如是说。

据《长沙晚报》

@ 微语录

@卢思浩：我猜你最近应该挺累的，不仅仅是那种身体上的疲惫，还有那种无法与人言说，甚至自己都说不清道不明的、来自于精神上的疲惫。生活大概像是陷进泥潭，每次迈步，都会觉得脚步沉重。不如先短暂休息一下，不要败给情绪，不要败给浮躁和焦虑。然后鼓起力气，再走一走，再走一走，马上就到陆地了。

@王人平：父母对孩子的信任，即彰显了父母的自信，又传递给孩子信心、勇气和力量，会帮助孩子构建自尊、自爱 and 自信，提升孩子的安全感、责任感和自主性。反之，父母对孩子有多少不信任，就会有多少控制，而控制本身是减少孩子的选择，削弱孩子的力量，消耗孩子的能量，压制孩子的生命力和可能性。

@张皓宸：善良是种积累，你发出的每一寸暖意，其实无需计较，来日方长。某处市井小巷中一定为你藏着惊喜，自带好运，哪怕只是兑换一声谢谢，也算轻巧地走过人间一趟。

@半山文集：最好的阅读效果，是通过阅读加上反省，去消化自己的人生经历。最好的文字应该像消化酶一样，可以协助阅读者，将他的人生经历，转化为他自己的营养。

@ 微趣图



“注意，你已经被我盯上。”

@ 微笑话

@全是梗：上星期，我发微信跟我同事借一千元，我同事当即转账给我，我回他一个星期后还你。他也没吭声。一个星期后，我都忘了这茬。突然我同事发了信回复我：“好的！”我赶紧把钱还给他了。

@零食少女：刚谈恋爱的女生，真虚伪！我姐们，一个酷爱臭豆腐和灌饼，白的能喝3两的北方妹子。今晚刚好遇见她和她男票就一起吃了饭。如果不是亲眼见证我真的不会相信。她男票问她晚上想吃什么，她说：草莓布丁。

@凡人娱乐：苏有朋：这些年我一直努力从五阿哥的形象转型。何炅：你觉得转型成功吗，通过这么多影视作品。苏有朋：不成功，挺难的。何炅：知道为什么吗？苏有朋：不知道。何炅：因为我们湖南卫视每年都会重播一次《还珠格格》！苏有朋：……

据新浪微博