

娱乐消费新潮流，好玩吗？

——探访我市剧本杀沉浸式体验馆

本报记者 孙露

近年来，剧本杀悄然超越KTV等传统娱乐消费活动，一跃成为部分年轻人娱乐消费新潮流，线下体验门店在我市逐渐落地开花。

剧本杀为何成为年轻人的社交新宠？究竟是哪些人在玩？海量剧本有哪些类型？疫情防控常态化下能否打造文旅产业新亮点？对此，记者近日进行了实地探访。

现象

娱乐消费新奇选择

“三八”妇女节，40岁的“婧儿”在一场《秦淮八艳》剧本杀游戏中穿越到明末清初，扮演了一名“石湖仙”的酿酒师。在这个沉浸式实景剧场中，她穿上飘逸长裙，手拿道具，与扮演其他角色的玩家穿梭在古代的酒肆、客栈等场景中，体验了一把侠女破案的快感。

“首次和曾经的同事们玩剧本杀，四个小时的推演中，起初心理由排斥到融入，最后感觉非常刺激。原来穿越古代也能这么玩。不一样的妇女节，开心！”“婧儿”对记者说，剧本杀体验馆的场景还原度很高，推理很烧脑，她们演得也过瘾。游戏结束后，她在朋友圈分享了感受，回味了剧情，直呼“年轻人的娱乐方式的确新颖”。

3月9日，记者来到永固街一家剧本杀体验馆采访。地下一层的楼梯两侧，墙上挂满新到剧本的海报，昏暗的灯光射在不同年代的碎花壁纸上，仿佛即将穿越。大厅整面墙的高柜内装满了剧本盒，分类、分色供玩家挑选，不同场景的房间内挂着适合不同剧本的服装。

“不同颜色的剧本盒，体验价格不一样，单人价格一般在50元至130元不等，这堵墙所有的剧本价值40万元。”该馆负责人宋龙介绍，通俗地讲，剧本杀是一种真人角色扮演的派对游戏，全程以剧本为核心，依托空间环境特征，利用全息投影技术，营造剧本情节所需的特定氛围，让玩家一秒进入仙缕云格、皇家城堡、魔法空间等虚拟空间，体验穿梭于多元化空间的乐趣。

剧本分为红色本、情感本、推理本、恐怖本、阵营本、古风本等，一场游戏一般由5至8人参与，有时候需要和陌生玩家组队拼本才能完成。通常，一场游戏玩下来玩家会拉一个微信群，交流游戏攻略，相互邀约下一次游戏。“跳出熟悉的日常，沉浸在另一个世界中，是许多人迷恋剧本杀的原因。”宋龙说，剧本杀游戏的核心其实是社交。

永泰南路一家剧本杀线下体验馆的负责人王强说，随着年轻人消费习惯、社交习惯的逐渐转变，吃饭、唱歌、观影的吸引力小了，他们更愿意追求新奇刺激的娱乐项目，这也是“剧本杀”市场火爆的原因。在专业门店里，玩家可以在游戏过程中产生强烈的参与感、存在感、成就感，获得沉浸式体验。



玩家扮演角色沉浸演绎

反应

有人沉迷有人排斥

剧本杀有多火？宋龙掏出手机给记者看了一则收藏在微信里的新闻：据相关数据显示，2021年消费者偏好的线下潮流娱乐方式中，剧本杀以36.1%的选择占比排第三，仅次于看电影和运动健身。2021年全国剧本杀市场规模达170.2亿元，预计2022年将达238.9亿元。随后，他又打开一款团购App，输入关键词后给记者介绍，我市剧本杀体验馆已有60多家，分布在商业综合体内部或古城内。“玩家多为95后、00后单身青年，再者就是年龄稍大的宅男宅女。”宋龙说。

今年36岁的宋龙，两年前刚开这家体验馆时不温不火，直到去年市场被认可，来玩的年轻人多了，让他赚到大学毕业创业以来的第一桶金。去年

年底，他认准了大同古城文旅产业的市场前景，又在古城内投资了一家2000平方米的古风实景沉浸式剧场，1:1还原大明京师客栈、戏楼等建筑，含五个主题游戏，目前已经投入运营。

“推理本，本周六下午两点，六缺一，记得戴口罩。”“周日，求搭民国风，拼车中”……宋龙给记者翻看一个粉丝群，上述话语是眼下受年轻人喜欢的剧本杀邀约词语。年轻人放下手机，选择这种社交方式，扮演剧本里的角色，在剧本中进行社交。

从事家装设计的师国栋是一名剧本杀资深玩家，去年大学毕业后回家乡就业。起初，社交圈很窄，闲暇时间玩了两次剧本杀，他就喜欢上这种娱乐活

动，市区内的体验店去过五六家，还结识了好几个圈里的朋友。

95后青年小许说，她原本性格比较内向，甚至有一点社交恐惧症，但内心世界很丰富，在一次次剧本杀体验中，性格开朗了，生活也丰富了。“拿到剧本可以体会别的人生，放下剧本回归自己的生活。”小许说。

“玩剧本杀既浪费时间又浪费钱，不太感兴趣。”“听说过剧本杀，想想也没啥意思，活在当下最重要。”“理解不了一些人将大把大把的时间消遣在那儿。”“新潮的娱乐活动只适合潮流青年，听说玩多了会上头，沉迷其中不能自己。”……采访中，也有一些年轻人对剧本杀持排斥态度。

拓展

红色本激发爱国情

“确定了，就是小王！”在座的6位玩家异口同声地说，“小王是咱们的人，他是一名共产党员。”日前，一场红色主题剧本杀在北柯剧本探案馆上演。这是该馆推出的一种拓展式党史学习教育模式，结合时下流行的剧本杀游戏，不仅寓教于乐，还能使党史知识更加鲜活生动，让学习教育更加入脑入心。

去年以来，沉浸式红色剧本杀在年轻人中流行。这些红色剧本多以家国情怀为主题，聚焦在五四运动、抗日战

争、解放战争时期，或主打谍战阵营，或偏沉浸情感，让年轻人在娱乐过程中收获历史知识，接受爱国主义教育，唤起新时代青年的使命担当。

据北柯剧本探案馆相关负责人介绍，每个月，不少单位会选择以这类形式开展主题活动，该馆主推的红色剧本主要有《兵临城下》《外滩1937》《外交官》《与妻书》等，惊心动魄的历史情节，沉浸式的互动体验，促成了一场年轻人与历史的对话。

参与活动的小刘说：“体验《兵临城

下》这个剧本时，党员同志坚定的眼神，铿锵有力的真实话语，昭示着一名共产党员的顽强意志和责任使命。”整场体验下来，让人能感受百年党史中，中国共产党始终为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的信念。

平城区团委相关负责人认为，团员青年是讲好红色故事、传承红色基因的主力军，剧本杀作为当下流行的互动娱乐方式，在有趣互动和换装体验中，达成了年轻人与“四史”的一场隔空对话，汲取奋进力量，不仅走“新”更能走“心”。

呼吁

产业亟待健康发展

业内人士表示，行业的繁荣不可避免地带来激烈的市场竞争，剧本杀存在的问题也会逐渐显露出来。

“剧本杀适合多人聚会，每个人都能够参与进来，相互讨论交流。”伦敦街一家剧本杀体验馆负责人说，剧本杀是一个玩家黏性很高的活动，其魅力的来源无疑是“剧本”，一个精彩、烧脑、层层递进、转折不断的故事是剧本杀真正稀缺的资源。因此，为了吸引玩家、留住玩家，各家体验店需要引进大量剧本，定期对库存剧本进行更新。

该负责人说，剧本分为盒装本、城限本和独家本，盒装本价格大多在千元以下，但几乎各家门店都会有，同质化严重。城限本、独家本才是剧本杀体验馆文化软实力的象征，这两类剧本价格十分高昂，购买这样的剧本就是一笔很大的支出。基于此，难免有盗版剧本抢夺市场，不仅存在错别字，印刷质量也不过关。

此外，剧本内容导向、经营模式、服务标准等都缺乏统一的行业规范。比如，剧本杀充斥着神秘、恐怖、离奇、惊悚元素，也难免有暴力、血腥的文字表

达，与现实生活的巨大反差，容易使年轻人迷失自我。业内人士呼吁，目前剧本杀仍处在新业态逐步规范化发展阶段，诸多隐忧值得各方关注和警惕，相关部门更应联动引导，促使整个行业健康发展。

谈及市场经营、监管及发展趋势，我市多数经营者说，未来，剧本杀与VR等技术的结合将提升玩家游戏体验，同时，“剧本+IP”和“剧本+文旅”的模式也是剧本杀行业今后可探索的方向，既能增强内容输出能力，又能助推文旅产业高质量发展。



红色剧本激发爱国情



古风类型的剧本杀房间