以往，每逢重要节假日，银行都会推出专属理财产品。近日，记者走访我市多家银行网点发现，专属理财产品已难觅身影。业内人士表示，随着“刚性兑付”被打破，市场上多为净值型产品，收益本身受市场影响较多，几乎不受节假日影响，因此，以往针对节假日推出的专属理财产品也失去了意义。

# 专属理财产品难觅身影

本报记者 王丽华

“我们银行已经两年没有发行节假日专属理财产品了，以前都是‘刚性兑付’的产品，可以在节假日约定较高收益，现在大多是净值型产品，几乎不受节假日影响。”我市一家银行的客户经理告诉记者，现在个别银行即使还有专属理财产品，也和其他理财产品一样，每一期都会发行，只是借一个节假日的由头而已。

随后，记者查看了几个手机银行App发现，线上的节假日专属理财产品也是寥寥无几。咨询其中一家银行的客服人员得知，今年他们没有推出任何节假日“专供”理财产品，去年有一部分，那时“资管新规”还没有正式实施，理财产品收益相对来说比较稳定，在节假日推出的专属理财产品收益一般会高一些。“资管新规”实施后，市场大多是净值型理财产品，收益都是波动的，只能分析大概趋势，专属理财产品意义不大。

采访中记者还了解到，节假日专属理财产品未来可能会越来越少。虽然过去银行借助节日噱头推出短期高收益的理财产品是常态，但随着“资管新规”的实施，目前产品已经多为净值型，以后的产品收益率都要结合市场情况和产品类型来看，因此这种专属理财产品会逐步减少。

“没有特别关注是不是节日专属理财，我比较看重产品的类型和收益。”采访中，不少投资者表示，不会在意是否购买了银行专属理财产品，反而会更加关注理财产品的类型。

对此，业内人士表示，以往投资者喜欢抢购高收益的稳健型理财产品，但是随着理财产品净值化和收益的波动化，大多数投资者开始学习理财知识并根据自己的判断来挑选不同类别的产品，这也从侧面说明，投资者越来越关注产品内在。

## 京都村镇银行开展专项测试与展评

信贷条线人员和客户经理参加测试

为进一步提高信贷条线人员综合业务水平，充分展示客户经理积极向上的精神风貌，近日，京都村镇银行信贷管理部组织开展了2022年第一季度全行信贷知识测试与“信贷档案展评”。

此次测试本着公正、公平、公开的原则，旨在通过考试让优秀员工脱颖而出，同时找出不足之处，有的放矢地提升个人的业务素质。该行相关负责人强调，通过测试要达到以下目标：加强人才培育，强化队伍建设，深挖客户经理潜力；增强团队凝聚力，让客户经理在互帮互助中共同进步，打造先锋客户经理队伍；建立人才选拔长效机制，不断提升客户经理综合素质和核心竞争力。

测试结束后，该行还举行了“信贷档案展评”。本次展评主要对各网点客户经理信贷档案进行了集中展示和评选，并对工作中遇到的问题进行了规范。展评过程中，各网点信贷条线人员以先进为榜样，相互借鉴、取长补短，切实形成了以查督学、以学促思、以思促践的良好工作氛围。

此次专项测试与展评的开展，为后续信贷管理工作建立长效机制打下了良好基础，同时也为全行加强信贷业务管理、完善内控机制建设、提高风险防范能力提供了一个很好的范例。努力培养一支“政治过硬、作风优良、业务精湛、干事创业、纪律严明”的员工队伍，既是京都村镇银行发展的需要，也是其实现“大干两年，跨入前三”总目标的现实需要。

丽华

## 抓住关键两点 读懂理财产品说明书

购买过理财产品的投资者都清楚，每一款产品都会对应一份说明书，理财产品说明书是随理财产品一起交付到投资者手中的必要文件。投资者读懂产品说明书后，才可以清楚了解这款理财产品的风险等级、投资范围、运作团队等。理财产品说明书一般字数较多，包含很多公式和专业名词，加上晦涩难懂的描述，让不少投资者望而却步。实际上，对于普通投资者来说，完全没必要全部都弄明白，只要搞清楚关键的几个要素就可以了。

大部分银行的理财产品说明书会涉及到产品要素、投资管理、产品运作说明、理财收益与费用说明、理财产品到期本金及收益兑付等内容，而投资者需要重点关注的是以下两点：

**一、产品要素模块。**产品要素的语言并不深奥，经常购买理财产品的投资者一看就懂，只需要关注目标群体、风险等级、预期年化收益率、募集期、产品到期日即可。这些要素关系到投资者适不适合买，买的是不是想要的那款产品，买了能挣多少钱，钱什么时候到账等问题。其中，每一份产品说明书或者风险揭示书都会对产品风险等级有解释。它主要约束了投资者购买理财的资格，如果投资者的风险偏好与理财产品的风险等级和预定目标群体不相符，千万不要购买。

**二、投资管理模块。**偶尔会有新闻报道称，有人本来想购买银行理财产品却买到了理财型保险，其实就是这个部分没有查看清楚。最简单的判定方法就是，只要这个模块出现了“保险”二字，或者与保险相关的机构，比如养老金管理之类的名词，那就要仔细阅读了，或是直接询问银行工作人员，确认购买的产品类型。

左谙

## 建行大同分行团委 加强青年员工廉洁从业教育

**本报讯** 为进一步提高青年员工的廉洁意识和行动自觉，近期，建行大同分行团委着力加强对青年员工的廉洁从业教育，帮助青年员工扣好职业生涯的“第一粒扣子”。

该行要求，青年员工要树立正确的观念，培养廉洁合规意识；加强业务和规章制度学习，不断巩固和更新知识；时刻保持清醒头脑，将廉洁从业意识内化于心，外化于行。（培煜 雪峰）

## 建行大同分行 进一步筑牢合规底线

**本报讯** 为进一步提升精细化管理水平，加强合规建设，近期，建行大同分行掀起学习热潮，全面筑牢经营根基。

日前，该行渠道与运营管理部召开工作会议，组织全员学规、知规、懂规。会议要求，全行上下要严格执行各项规定，确保工作不走形式、注重实效，切实提升工作效率，有效为基层网点减负，更好为基层网点服务。（培烨 泮仪）

## 建行大同分行业务经营部 筑牢安全“防火墙”

**本报讯** 为切实做好消防安全工作，有效预防火灾事故的发生，近日，建行大同分行业务经营部按照“三管三必须”要求，积极开展安全隐患大排查工作，进一步筑牢“防火墙”。

此次排查重点包括消防安全责任落实情况、消防设备器具运转情况和消防日常巡查管理情况等，进一步提升了该行的消防安全管理水平，为全行安全稳健运行奠定了坚实基础。（培烨 雪峰）

## 建行魏都大道支行 送金融服务进企业

**本报讯** 近日，建行魏都大道支行组织工作人员走进企业，携带移动设备为企业职工提供上门服务，进一步深化银企合作。

活动现场，该行工作人员指导企业职工有序排队，办理开立工资卡、开通电子银行等业务，同时发放宣传折页，向大家普及金融知识。该行将以此次活动为契机，为企业及职工提供更加优质的服务。

（培煜 泮仪）

## “建行生活”App 为美好生活助力

**本报讯** 记者从建行大同分行了解到，近日，“建行生活”App推出多项优惠活动，给消费者送去实惠，为商家带来客流。

下一步，该行将持续丰富“建行生活”App应用场景，将其打造成为服务民生的亮丽名片，不断加大新型金融产品及服务的推进力度，切实履行好“金融活水”赋能百业成长的社会责任。（江华 雪峰）

## 建行大同分行 开展“港湾盛邀劳动者”活动

**本报讯** 为丰富“劳动者港湾”服务内涵，提升“港湾”的社会影响力，近日，建行大同分行组织辖内网点开展“港湾盛邀劳动者”主题活动。

活动现场，建行员工早早准备了热乎乎的早餐，邀请网点附近的环卫工人、出租车司机、快递员等进入网点品尝，并为他们送上热水，同时还邀约劳动者体验“建行生活App”，让大家感受到来自建行的暖心服务。（丽华 雪峰）