

热点时评 >>

老穆

期盼“一码归一码”早日“多码归一码”

为把好“外防输入”关口，全面掌握入同返同人员信息，助力疫情精准防控，我市开发了“同路通”申报登记系统，开始在高速公路、火车站、高铁站、机场、汽车站等交通卡口推行使用。（《大同晚报》3月10日）

“同路通”申报登记系统，包含入同返同人员姓名、身份证号、手机号、居住地、出发地、出行方式、目的地、是否提供核酸检测报告、身体是否有异常等疫情防控需要排查的相关信息。入同返同人员过卡前完成信息登记，随后会生成一个二维码，卡口工作人员扫码即可查验。该系统还将适时推送信息至各县区、街道、乡镇可第一时间

查看辖区内的来返人员信息，及时排查并实施精准管控。

此前，卡口防控人员手工登记，量大、繁琐往往造成拥堵，通行效率降低，现在一个二维码就解决了，而且为后续防控工作带来诸多便利，这样的技术开发和管理创新确实好。

这有点“多码归一码”的意思，增加了便利。

我们经常遇到的情况是繁复、罗嗦的多码（卡）查验。比如，在进入大型商超、医院、车站、办公楼等公共场所时，要求亮码亮卡，出示了行程码还得调取健康码，面对一些人的疑惑，执勤人员往往会以“一码归一码”作解释。

按照疫情防控有关规定，这样的要求并不过分，但看两码确实非常浪费时间，尤其在需要人脸验证或者流量不好使的时候，好多人排队等候，一个人暂且通不过，客观上给大家带来诸多不便，容易形成阻碍，也增加了查验人员的工作负荷。公众无不期盼“多码合一”。

为提高效率只看健康码显然不行，因为不看行程码可能导致疏漏，所以，各类公共场难以避免查验多码的繁复状况；另一方面，全国各地都建有自己的健康码平台却很难实现互认，给群众跨省出行造成很多不便，甚至还有“码上加码”“层层加码”

的现象发生。今年全国两会上，多名人大代表、政协委员建议有关部门对健康码实行全国统一管理，并将健康码、行程码合并，设法实现“一码通行”。这个建议迅速登上微博热搜，引发广泛关注和热议。

事实上，“多码归一码”已是众望所归，破解的关键就在技术问题和管理智慧。像“同路通”这样，将各种信息汇集到一个二维码，一扫便明，就是很好的探索和尝试。而各地之间多一些信息互通和共享，破解瓶颈也并非难事。

期盼“一码归一码”早日实现“多码归一码”。

有话直说 >>

任翔宇

露天烧烤 “烤”问城市文明

随着春季天气转暖，市区街头巷尾露天烧烤出现回潮，浓烟滚滚、油污遍地，食品卫生也令人担忧。（《大同晚报》3月14日）

笔者由此联想到一个词汇。老外把户外烧烤叫BBQ，国人中的年轻人最近创造了一个网络热词叫芭比Q，意味着“完蛋了”的芭比Q并没有让露天烧烤从环境整洁的城市里消失。

还有一句古诗也很贴近——“野火烧不尽，春风吹又生”，但这不应是露天烧烤的存续状态，城市文明需要更有智慧的管理和更有共识的全民认知一起努力。

还城市一个清朗环境，不仅仅是因为我们正处在创建全国文明城市的大考阶段，还因为“烧烤一时爽”会产生环境污染、大气污染、健康损害，形成脏乱，带来公共卫生安全隐患。

虽然道理人人都懂，但面对露天烧烤，人们的习惯思维往往是“丈二的灯笼——照得见人家，照不见自己”。城市管理固然需要常抓不懈不留死角，作为城市的一分子，每一位市民也得有“城市是我家”的爱惜之情、呵护之心。

摊点和车辆、行人共享一条道路，市民和摊主共享一个环境，管理者和摊主共享一样的空气，共享之下，任何一种只在意自己利益的表现都不仅仅是一种自私，更是一种不文明行为。

市民要有意识，摊主要有责任。经营要想长久，就不能只是想挣一把一过的“快钱”。更低碳的烧烤器具，更清洁的燃料烤炭，更环保的排放设备，也许会增加成本，但换来的是城市清洁的环境和空气，还有健康安全的美味。真正愿意把自己的小我融入城市文明大我的安身立命信条，才是经营的生命力。

城市管理者则要更有智慧和担当。法治与德治，问题清单与清单时时新时时消，把解决问题和创新管理结合好，露天烧烤才有可能在城市文明的框架里找到美味与健康有条件选项，而不是有人为所欲为和人人知之而不为的无约束干扰项。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

平台“虚”招

就职业入门
钱多活儿少离家近
看到如此广告
亲们是否被激动
其实是个大忽悠
千万别去相信
某些平台招招聘
诱人信息多水分
心急也得辨真假
提防上当须谨慎

2022年全国两会上，政府工作报告提出，要落实落细稳就业举措，着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题。

当前，网络招聘平台为各类求职者广泛应用。新华社记者调查发现，部分网络招聘平台存在信息水分多、账号管理混乱等问题，甚至涉诈涉黄，导致求职者合法权益遭受不法侵害。

记者发现，“0门槛”入职、“钱多活少离家近”之类信息在部分平台上并不少

见。青团社兼职App的“在家做”板块中，存在大量鼓吹“零基础学PS”“0元学配音”后就能赚取高薪的“无门槛兼职信息”。记者体验发现，此类招聘“高额学费是真，高薪就业是假”，实为求职“大坑”。

有关专家表示，网络招聘平台是落实稳就业政策的重要工具，亟须提升治理效能，严格执行行业规章，净化行业发展环境。网民也要提高警惕，不要轻信虚假宣传而上当。

有感而发 >>

魏冬妮

网络消费防掉坑 法律武器来护身

为了营造公平公正的网络购物环境，近日，最高人民法院发布了《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》，于3月15日起施行。《规定》对网络消费合同权利义务、责任主体认定、直播营销民事责任、外卖餐饮民事责任等作出明确规定。

《规定》的出台意味着保护消费者权益再升级，特别是让消费者在网络消费中更加安心放心。

如今，网络购物已成为公众消费的主要方式之一，各种电商平台层出不穷。然而，面对鱼龙混杂的电商平台，由于缺乏强有力的监管措施和技术手段，利用网络欺诈消费者的现象时有发生，加上不少消费者维权意识淡薄，当权益受到侵害时，很多人常常自认倒霉，吃“哑巴亏”。

比如，不少消费者的快递包裹选择寄放，而这一行为通常被认定为“已签收”，当消费者发现购买的商品出现破损或有问题时，有的商家会以“签收商品即视为认可质量合格”为由拒绝退换。比如，有时消费者因对商品进行必要检查而拆封，并不影响商品完好，有的商家会以已拆封为由拒绝退货退款。再如，网购附赠的奖品、赠品或换购商品，若发生质量问题或给消费者造成损害，电商往往以奖品、赠品属于免费提供或商品属于换购为由不予担责。

新出台的《规定》，对上述种种网购常见的侵权行为做了明确说明，填补了相关规定的空白。

对消费者而言，还需提高维权意识，尽量选择正规的购物渠道，当合法权益受到侵害时，要学会留存视频、图片及文字截屏等相关证据，利用法律武器维护自身权益。

一针见血 >>

白毅鹏

年收入50万？家庭教育指导不是“躺赚”

近期，随着《中华人民共和国家庭教育促进法》的实施，以及公众对家庭教育指导需求的不断升温，家庭教育指导师、培训师市场乱象频出，不少培训广告虚假宣传、夸大宣传，称考这类证书没有学历门槛，1个月可以拿证，月薪达到1000元，年收入可达50万。此外，还有机构进行非专业家教辅导，甚至违背“双减”政策，出现了变相补课行为。

家庭教育指导师的培训乱象，可谓五花八门。谈及该证书的含金量，营销人员会用各种噱头吸引报名者，比如，打着家庭教育促进法的旗号宣传，将其作为“政策支撑”，向人们勾勒这一证书的职业“钱”景。同时，不同机构的课程内容、报名费用并不相同，考试时间、内容、形式，甚至连发证机构也不尽统一。简单来说，就是给钱

能轻松拿证，至于证书含金量究竟如何，恐怕只有培训机构心里清楚。

家庭教育促进法颁布实施后，“依法带娃”观念受到社会认可。但不是每个家长天生都是教育家，随着大家越来越重视家庭教育，在如何教育孩子这件事上，家长也需要得到科学指导，因而可以预见相关培训市场的前景。然而，鱼龙混杂的培训机构，在培训内容、课程体系、考核颁证方式等方面极不规范，不但起不到向社会普及家庭教育方法的作用，反而容易蹭热点、赚快钱，制造证书焦虑。

面对培训机构天花乱坠的营销，从业者应该擦亮眼睛，不要听信对方的虚假宣传，不要在没有任何实质用途的证书上乱花钱，更不要有“高薪金饭碗”“躺着赚钱”等过于功利的想法。

正如全国政协委员胡卫所说，相关培训变成学科“私教护身符”，一些“私人教师”改头换面，以“家庭教育指导”之名继续行学科补习之实，这违背了国家“双减”的教育改革方针。长远来看，想要避免家庭教育陷入误区，亟待国家强化对家庭教育工作的指导、规范，细化相关培训标准，将家庭教育指导纳入公共服务范畴，缓解供需矛盾。

完善家庭教育指导工作，要强化优质资源供给能力。面对旺盛的社会需求，人才培养是关键一环。只有让更多专业力量参与进来，形成成熟稳定的管理、服务人才梯队，家庭教育指导的专业化、规范化程度才能大幅提高，家庭教育才不会迷失方向，培训机构才不再浑水摸鱼。

据中青网