

“百亿送贷”纾解企业融资难

——邮储银行大同市分行为企业持续提供综合化金融服务

本报记者 刘江华 通讯员 梁晓君

长期以来,邮储银行大同市分行坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,深入践行普惠金融理念,履行国有大行社会责任,围绕我市特色产业、优势行业、新兴领域,发挥专注小微的产品优势、线上线下融合的渠道优势、鼓励创新的机制优势,创新产品要素、拓宽服务范围、优化业务流程、做实降费让利,持续提供更便捷、更实惠、更有温度的综合化金融服务。

3月11日,市市场监督管理局与邮储银行大同市分行联合召开“金融服务个体工商户倍增计划”工作启动会,围绕“市场主体建设年”活动主线,深化政银关系,搭建合作平台,激发市场活力。

据介绍,自2020年6月与市市场监督管理局签署战略合作协议以来,邮储银行大同市分行立足实际,服务实体经济,聚焦市场主体,助力创业就业,加强组织协调,深化合作机制,扎实开展了“百亿送贷”活

动。同时,该行将“百亿送贷”活动与助力个体工商户和小微企业复工复产、巩固脱贫攻坚成果、服务乡村振兴等工作有机结合,相继开展了“送贷进企业”“送贷进市场”“送贷进乡村”“亿元送贷”等一系列活动,进一步提高贷款的便捷性和可获得性,累计向全市1.3万余户小微企业和个体工商户投放贷款22.62亿元,有效缓解“融资难”问题。此外,该行还通过创新金融产品、阶段性利率优惠等措施,切实降低客户融资成本,2021年新发放的普惠小微贷款平均利率较2020年下降了44个BP(即0.44%)。

邮储银行大同市分行负责人表示,该行将在充分总结“百亿送贷”活动经验的基础上,全力推动金融服务提质增效。下一步,邮储银行大同市分行要继续以深耕普惠金融、服务个体经济为目标,健全协调机制,加强数据分析,完善客户数据库建设,精准定位、匹配产品,提升“定向送贷”效能;提高信用贷款和

首贷户比重,为个体经济发展提供覆盖更广、价格更优、效率更高的便捷金融服务。此外,该行还将促进个体工商户融资增量、扩面、降价,力争到2025年,实现个体工商户贷款投放40亿元,城乡覆盖率达到100%;2022年实现个体工商户、小微企业业主以及农业合作社等市场主体贷款累计投放不低于8亿元,小微企业累计投放不低于6.5亿元。



优化客户体验 服务山西发展

打造“责任、智慧、温度”的太保服务

中国太保是国内领先的综合性保险集团,是我国首家实现上海、香港、伦敦三地上市的保险公司,公司连续11年入选《财富》世界500强,2021年排名进至第158位。中国太保于1992年11月9日登陆山西,在30年的发展历程中,中国太保寿险山西分公司始终不忘初心,积极履行社会责任,坚持客户优先,践行“责任、智慧、温度”的服务文化,以实际行动为人民群众的美好生活保驾护航。

积极助力经济发展 履行企业社会责任

中国太保寿险山西分公司扎根三晋大地,履行企业责任,主动担当作为,凸显保险专业优势,有效发挥社会“稳定器”和经济“助推器”作用,助力我省经济发展和民生改善。多年来,中国太保寿险山西分公司针对重大突发事件快速启动应急预案,开设理赔绿色通道,在近年来发生的“临汾饭店坍塌”“太原台骀山火灾”“临汾蒲县山体滑坡”“山西暴雨”等事故中主动寻找客户,进行了快速理赔,以实际行动承担社会责任。2021年,中国太保寿险山西分公司共办结商保理赔案件5.46万件,赔付6.01亿元,共办理养老金给付等业务92.23万件,给付21.91亿元。

中国太保是被国家税务总局纳入千户集团的重大企业集团,中国太保寿险山西分公司作为省级分支机构,同样积极履行依法纳税的企业责任,成为山西省重点税源单位,2016~2020年连续五年在国家税务总局纳税信用等级评定中获得“A级”。

中国太保寿险山西分公司高度重视老年保障体系的提升,积极推进公司服务“适老化”,持续为老年客群提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。公司所有对外营业柜面均开设特殊客群绿色通道或专属窗口,93家对外营业柜面均设置了基本的便民设施,54家临街柜面均设置了无障碍通道,各机构均为老年特需客户提供移动保全上门、云柜面连线等业务办理服务,保障老年客户服务需求。针对特需保险消费者的服务场景、高频服务事项,公司不断提升服务质量,改善服务设施,

陆续举办了“小棉袄温暖陪伴,护航幸福晚年”“暖心·相伴”“快时代也有‘慢’关怀”等门店老年人智能服务关爱活动,加大对特需客群的宣传力度,帮助特需客户更好地适应和融入智慧生活。

快速响应客户需求 共享智慧太保

为适应网络高科技的发展形势,中国太保寿险以满足客户需求、提升客户体验为原动力,从技术创新和服务创新入手,以大数据和人工智能角度创新服务方式,形成保险科技的规模化应用,提升客户服务的科技内涵。

中国太保寿险山西分公司积极落地总公司战略部署,持续推进科技赋能,不断提升服务效率,通过“星云投保中台”“云柜面”“太慧赔”等新技术的运用,有效构建了线上数字化智能服务模式。“星云投保中台”可为客户提供方便快捷的投保体验,通过微信转发产品链接,客户进行保费试算,人脸识别后进行核保支付,简单操作即可完成投保,满足客户多场景投保需求。“云柜面”服务让客户尽享“即时即地、随心随意”的云端柜面暖心服务。目前,“太平洋保险”App、“太平洋寿险”官微、“灵犀”柜面机器人等六个渠道已加载“云柜面”服务,可受理保单变更、给付、贷款等30余项业务,未来将逐步实现公司客户端全渠道覆盖、柜面业务类型全覆盖模式。2021年,中国太保寿险山西分公司共办理“云柜面”业务7.4万件,为客户提供了触手可及的保全服务。“太慧赔”服务减少了递交纸质材料的繁琐,实现了理赔申请的无纸化。2021年,中国太保寿险山西分公司使用“太慧赔”2.6万人次,有效满足了互联网时代下保险消费者“主动、便捷、快速、透明”的理赔服务需求。

拓宽服务领域 传递保险温度

2021年12月19日,中国太保寿险正式发布“金三角”产品服务体系,以财富、健康、养老为支撑打造差异化“产品+服务”生态圈,为解决社会、个人和家庭未来在健康保障、养老退休、财富管理方面的不确定性提供了太保方案。在健康医疗服务方面,中国太保寿险迭代升级“太保蓝

本”,打造客户专属健康增值服务;拓展“生命银行”服务项目,推动从预防到康复的全链条“健享家”服务,满足不同层级客户的健康管理需求。在养老保障体系服务方面,中国太保寿险在全国重点城市布局“太保家园”系列高品质养老项目,其颐养、乐养、康养三大产品线覆盖客户退休生活全年龄段。在财富管理方面,中国太保寿险以灵活、稳健、确定的方式帮助客户实现家庭财富积累与规划,通过推出中、长期财富管理类产品,创新年金领取方式,以灵活、稳健、确定的方式帮助客户实现家庭财富积累与规划。

中国太保寿险山西分公司积极构建“产品+服务”体系,致力于打造有温度的太保服务,开展了多种多样的客户服务活动,组织中青年、老年等不同客群参访“太保家园”、健康管理中心,走向室外登山,开展亲子互动活动等。2021年,中国太保寿险山西分公司客户服务节以“三十年·温暖同行”为主题,在全辖范围内开展线上线下、分支联动的多元化、科技感、沉浸式客户服务互动体验活动。通过围绕太保蓝公益基金“守护记忆、守护爱”主题,开展“阿尔兹海默症”预防等与老年人相关的健康讲座活动11场;贴合各阶段学子升学、考试节点,开展“状元大讲堂”系列活动,特邀北大、清华状元分享学习方法及心路历程,分析学业规划和专业解读,活动共开展4场,参与客户超过千人;面向广大儿童,以“绿色地球”为主题开展亲子绘画活动,全辖开展29场,现场参与家庭762组。中国太保寿险山西分公司通过线上线下客服活动,搭建宣传和服务的桥梁,促进了公司与客户间的沟通互动,让客户切实体验到“人生四季·温暖同行”的太保服务。

2022年,中国太保寿险山西分公司将在山西转型发展、加快振兴崛起的进程中,以高质量发展为主线,坚持长期主义,以总公司“长航行动”为纲,坚定不移推进转型发展,持续践行“责任、智慧、温度”的太保服务,为山西经济社会发展和人民生活水平的提升做出新贡献。 (广告信息)

建行大同分行 召开专项工作会议

本报讯 近日,建行大同分行办公室组织全体员工召开转变工作作风、强化劳动纪律工作会议。

会上,对如何加强和改进工作作风提出要求:充分认识严肃工作纪律的重要性和必要性;高质量、高效率、高标准完成各项工作;严格执行考勤和请销假制度、外出登记制度等,严禁出现纪律松弛、自由散漫、消极怠工等现象。 (左谱 雪峰)

建行大同分行 持续推进关爱员工工作

本报讯 一直以来,建行大同分行采取多种有效措施,持续推动关爱员工工作走深走实。

今年以来,该行已为员工配备微蒸烤一体机、热水器、洗衣机等,并切实提升就餐环境。同时,内网“员工直通车”栏目已上线使用,全面畅通员工发声及相互交流渠道。接下来,建行大同分行将持续推进关爱员工工作,切实提高全行员工幸福感、获得感。 (丽华 伟民 雪峰)

建行大同分行 让“减费让利”扎实落地

本报讯 近日,建行大同分行积极宣传支付结算减费让利政策,多措并举将政策落到实处,提升惠民实效。

该行利用自查互检的方式确保一线员工“知政策、会宣讲、懂操作”,在广泛宣传的同时,建立有效的客户身份动态识别机制,确保政策执行不留死角。此外,该行加强相关减费让利政策培训指导,稳步推进政策执行,确保政策扎实落地。

(左谱 雪峰 经纬)

建行大同分行 开展“智慧党建”系统培训

本报讯 近日,建行大同分行组织辖内各党支部开展“智慧党建”系统操作培训。

“智慧党建”系统是基层党建的新载体,培训中,讲师就各党支部日常使用频次较高的组织生活和党支部换届模块进行了讲解,并就前期系统录入中存在的问题进行了梳理答疑。

(丽华 雪峰 伟民)

建行大同分行 开展警示教育案例学习活动

本报讯 为进一步加强廉洁金融文化建设,引导员工自觉树立合规观念,近日,建行大同分行组织员工深入开展警示教育活动,重点学习金融从业人员违规典型案例。

学习中,该行要求人员提高政治站位,树牢合规理念,切实履行岗位职责;落实“从严治行”责任,全流程防范风险;提升问责时效,严肃处理违规违纪行为,营造风清气正的廉洁氛围。 (左谱 经纬 雪峰)

建行大同分行 举办“最美资深员工”评选活动

本报讯 近日,建行大同分行组织举办了第三届“最美资深员工”推荐评选活动。

该行采取各机构推荐人选,相关部门审核资格,分行党委会审定的方式进行评选,入选员工将被授予年度“最美资深员工”荣誉称号。该行也将以此次评选活动为契机,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,带领广大职工为全行高质量发展贡献力量。 (丽华 雪峰 伟民)