

记者调查走访老坛酸菜方便面下架情况

部分便利店仍有售

本报讯（记者 刘剑）“3·15”晚会曝光了“老坛酸菜”生产加工乱象，产品涉及统一和康师傅品牌老坛酸菜口味方便面，对此，市市场监管局要求食品经营户主动开展自查，对所销售食品全面梳理索证索票情况，下架相关产品。昨日，记者走访发现，我市各大超市已将老坛酸菜方便面全部下架，但仍有部分便利店在销售。

记者在永辉超市万达店看到，货架已找不到老坛酸菜口味的方便面。一位工作人员表示，“看了‘3·15’晚会后，超

市连夜下架了统一和康师傅的老坛酸菜方便面，同时线上也进行了下架处理。在沃尔玛超市方便面销售区，记者看到相关产品全部下架，原本摆放老坛酸菜面的货架变得空荡荡的。一位销售人员告诉记者，本着对顾客负责的态度，超市第一时间对老坛酸菜产品下架、封存。在大润发超市，也没有看到相关产品。

走访中，记者发现仍有部分便利店并未下架相关产品。在文化街几家便利店内，记者看到康师傅老坛酸菜面仍在

销售。一位店主表示，没有关注此事，不清楚具体情况。

随后，记者在线搜索“老坛酸菜面”

关键词，淘宝、京东等线上平台均已找不到相关产品。



大型超市已下架老坛酸菜方便面

刘剑 摄



龙帮办

《部分出租车尾部标识有错字》后续

交通部门：将督促尽快处理

本报讯（记者 龙中华）3月2日，本报以《部分出租车尾部标识有错字》为题，报道了我市部分出租车尾部标识“天然气”错印成“天燃气”，希望有关部门尽快改过来。然而，事过半个多月，仍没有新的进展。对此，市交通运输局有关负责人表示，将督促管理公司尽快妥善处理。

市民杨先生说，出租车是城市文明的“流动窗口”，车上的标识更应做到规范。但有些使用天然气的出租车车

体尾部标识印成了“天燃气”，显然错了，希望有关部门尽快改过来。就此，市城市出租汽车联运有限公司和大同九龙出租汽车有限责任公司有关负责人也表示，会落实情况，妥善处理。

消息已见报多日，多位市民致电本报热线，询问事情进展情况。记者也曾几次询问两家公司情况。大同九龙出租汽车有限责任公司一位杨姓负责人告诉记者，他们通过微信服务群通知了每一位出租车司机，让车主自

行查找，一旦发现，尽快上报并改正，但几天来，一直没有相关信息上报。市城市出租汽车联运有限公司相关负责人表示，他们也通知了出租车司机，但目前也没有一辆上报，希望记者找交通部门了解情况，看如何处理这一问题。

16日，市交通运输局相关负责人表示，局里很重视有关问题，已通知两家出租车管理公司尽快摸清标识错字的车辆，并妥善处理。

一女子“网恋” 被骗50余万元

本报讯（记者 尚铁军）近日，恒安公安分局破获了一起利用网恋诈骗的案件，诈骗数额竟达50余万元。

去年12月25日，恒安新区居民李某报案称，她8月份通过某网站认识了一名男子高某，并在交往期间给其购买恒安新区指标房和调动工作，先后向对方转账50余万元。之后，高某对她态度日渐冷淡，经常失联，这才意识到可能被骗。

接警后，通过报案人提供的信息，民警很快锁定了犯罪嫌疑人。但在进一步的侦查中，民警发现犯罪嫌疑人系刑满释放人员，无固定居所，且案发后多次更换手机号。民警多次赴太原实施抓捕未果，导致案件一度陷入僵局。

今年3月8日，民警终于确定高某在太原市某小区暂住，在当地警方的配合下，成功将犯罪嫌疑人高某抓获。在审讯过程中，犯罪嫌疑人高某不但交代了诈骗李某的犯罪事实，同时还交代了另外3起类似的诈骗案件。

目前，高某已被依法刑事拘留。

民警提醒广大单身青年，网络交友需谨慎，不能草率通过交友软件认识陌生人，透露过多的个人信息。骗子会抓住事主的心理需求步步下套，一旦涉及金钱交易、高档场所消费和账户转账等情况，就必须提高警惕。

开车刷手机： 交通安全“新隐患”

本报讯（记者 刘剑）“开车不喝酒，喝酒不开车”已成为大家的共识，但对于开车不看手机，有不少司机却视若无睹，在开车过程中接打电话、看手机已经成为了他们的“习惯动作”。针对这一情况，记者进行了街头调查，发现有不少司机都有开车接打电话、等红灯时刷手机的习惯。

昨日上午，记者在南环路和开源街交叉路口看到，红灯亮起后，车辆纷纷停车，多位司机在停车等候信号灯时，松开方向盘低头玩起了手机；绿灯亮后，不少车辆往前行驶，但还有司机在看手机，直到后面鸣笛声响起，才慌忙放下手机继续前行。记者注意到，在车速较慢时，不少司机也会频繁看手机，而一些出租车或网约车司机一边驾驶一边使用手机接单，影响周围车辆的安全。

民警表示，开车玩手机已成为交通安全领域的“新隐患”，为了自己和他人的安全，在驾驶过程中要避免使用手机，以免分散注意力。

铁哨“咬住”手指 消防员巧妙施救

本报讯（记者 龙中华）昨日15时许，阳高县一幼童玩耍时不慎将手指卡入一个铁质口哨内，多次尝试抽不出来，家长抱着孩子向阳高县消防救援大队求助。消防救援人员通过努力，成功取出幼童手指。

当日15时，阳高县一名1岁多的幼童玩耍时不慎将大拇指卡在口哨内，孩

子疼得抽不出来，一个劲儿地哭。父母尝试各种办法也无法将手指取出，无奈抱着孩子来到县消防救援大队寻求帮助。消防救援人员迅速查看，发现小孩右手大拇指被卡入口哨内，有一个关节深，口哨的铁皮较薄且锋利，因时间过长大拇指已肿。

为了不伤及幼童，指挥员一边给

孩子吃棒棒糖、看喜爱的动画片，转移小孩的注意力；一边利用润滑油和肥皂水浸润手指。经过10多分钟的努力，成功将“咬”住孩子手指的口哨取了下来。

在此，消防部门提醒广大市民，幼童孩童好奇心重，家长在日常生活中一定要悉心照料。

房企优惠齐放送 品质现房任您挑

2022 品牌地产联盟“春风行动”启动

本报讯（记者 李兴华）春暖花开，我市各大楼盘也陆续复工，楼市渐渐热闹起来。为方便购房者以最大优惠选房、购房，15日起，大同日报房产频道周刊部联合我市6家品牌地产商，组成品牌团购联盟，开启“春风行动”，用实实在在的优惠让市民任选品质现房。

据了解，参与活动的楼盘全部为五证齐全、实景现房，区域涵盖御东、大同南站、老城区等。其中，新水湾·龙园、碧水云天·博雅府、碧水云天·新尊府、四季·东方家园、月亮湾·湾、文兴首席6家实力地产、7大品质楼盘携手联动，为市民提供了力度大、选择多样的专属优惠。翔龙地产相关负责人介绍，此次活

动，“龙园”推出水泉湾·龙园、亲水湾·龙园、新水湾·龙园商铺一律8.5折，老业主再购或老带新购买住宅，享5年物业费，成功签约商铺奖励5至10万元。

华瑞地产开发的“碧水云天”系列房产以品质立身，声名卓著，深受市民信赖。此次碧水云天·新尊府、碧水云天·博雅府两盘携手参与团购活动，活动期间购买新尊府立赠3万元车位优惠券；博雅府立赠2万元车位优惠券。

与此同时，富利达地产的四季项目、华鸿置地首次进军房地产市场东方家园、泰泽地产的月亮湾·湾、圣邦地产与盛世铭达地产联袂开发的新中式高品质住宅小区文兴首席等均有不同方式的让

利优惠放送，市民可持3月15日至3月18日《大同日报》《大同晚报》刊发参与活动楼盘的优惠券，于3月19日至3月21日前往各参与活动楼盘售楼部享受优惠。据主办方负责人介绍，此优惠为售楼部现有折扣及优惠之后的再优惠。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信