

三月， 来星茂汇一起“寻开心”



春风吹拂，唤醒大地，枯寂了一个冬天的花草，在泥土之下正蓄积全部的力量努力生长。街道两旁，树木正渐渐褪去灰色，悄然换上青绿色的外衣，让人也不觉间朝气蓬勃起来。永泰南路川流不息的人群，被这春日的气息激荡着，步履也轻快了许多，星茂汇 VOVO PARK 一场蓄力已久的狂欢即将上演。

伴随着春的脚步，星茂汇 VOVO PARK 邀你一起去感受三月的“鲜活”焕新。三月里的每周三，一场味蕾盛宴准时拉开帷幕。俗话说：唯有爱与美食不可辜负，一个月的食欲满足，足以慰藉所有的不开心。吃饱喝足的同

时，你可以用一盆充满生机的绿植来慰藉一下心灵，去感受春日的美好。光有这些还不够，一件小小的会员换礼，都可以作为平淡生活中的一份小确幸，也是这个春日星茂汇 VOVO PARK 给每一个“VIP”的“头彩”和祝福。

一年之计在于春，一日之间喜相伴，让人乐趣无穷的不过就是这些生活中琐碎而简单的日常。去发现快乐，创造快乐就是星茂汇 VOVO PARK 努力的方向和目标。来星茂汇 VOVO PARK，总有精彩等着你，这个三月，开心快乐已备好，呼朋引伴一起来畅享春天吧！

(广告信息)

建行大同分行 改进作风抓落实

本报讯 为全面提高工作效率，近日，建行大同分行组织各部室召开“查摆问题找差距，改进作风抓落实”专题会议。

会议强调，与会人员要认真落实回忆精神，为作风建设注入新内涵，树立新标杆。该行员工纷纷表示，要切实提升工作本领，主动改进工作作风，加强政治理论和业务知识学习，将会议精神落到实处。

(培煜 雪峰)

建行大同分行 召开资金结算业务推进会

本报讯 3月10日，建行大同分行召开资金结算业务推进会，持续推进结算与现金管理工作。

会议通报了当前指标完成情况，就下一步工作提出具体要求。会议指出，全行上下要认真规划，补齐短板，树立合规意识，加强风险防控，提升服务效能，有质量有效益地完成旺季营销各项任务。

(培煜 雪峰)

建行大同分行 强化管理提升服务质效

本报讯 近年来，建行大同分行始终把厅堂管理作为提升服务质效的重要抓手，持续加强痛点治理，取得了良好效果。

该行优化资源配置，安排员工适时补位，引导客户使用自助设备，合理分流排队等待客户。此外，该行要求厅堂人员熟悉各类风险事件的典型特征和办理流程，确保案件发生时能够及时发现，守护好客户的“钱袋子”。

(培煜 雪峰)

建行大同分行 开展案防合规教育培训

本报讯 为进一步增强合规意识，强化案防管理，近日，建行大同分行开展了案防合规教育培训。

培训主要从六个方面展开：培育合规文化，以增强员工“自控力”；制定操作规范，以提高政策“执行力”；加强监督检查，以强化违规“整改力”；严格考评问责，以提升处罚“惩戒力”；抓好行为管理，以增强员工“凝聚力”；加强沟通协调，以发挥管理“联动性”。

(培煜 雪峰)

建行大同分行 清理不动户规避账户风险

本报讯 为进一步优化客户结构，建行大同分行资金结算业务中心组织全辖网点开展了长期不动户集中清理工作。

该行梳理操作流程，实时跟进销户进度，定期统计各网点销户情况，并对进度暂时落后的基层网点开展帮扶。截至目前，全行不动户清理工作初见成效，账户管理持续优化。

(江华 雪峰)

建行大同分行 启动“十大新锐员工”评选活动

本报讯 为弘扬先进典型，传递正能量，鼓励青年员工奋发向上、勇挑重担，近日，建行大同分行启动了第二届“十大新锐员工”评选活动。

该行相关负责人鼓励参评员工要争做新时代好青年，做到心中有方向、手上有招数、脚下有泥土，在全行营造努力拼搏、积极进取的干事创业氛围。

(江华 雪峰 伟民)

买车、用车遇到问题 “三步走”维权最有效

近年来，随着经济快速发展，市民的生活日新月异，越来越多的消费者们都购买了属于自己的汽车。那么，在买车、用车时，如果我市消费者们遇到了爱车质量的相关问题，可以通过哪些途径维护自己的合法权益呢，下面就让记者来详细介绍下。

第一步 与汽车销售商沟通

当消费者在买车和用车时，发现汽车出现了质量问题时，建议消费者首先和购车顾问或汽车经销商取得联系。正常情况下，车辆出现的小问题都能在正规汽车经销商那里得到解决。我市汽车协会的一位负责人告诉记者，作为汽车销售方的4S店，在消费者遇到用车方面的问题时，4S店都会积极主动帮其解决。如果消费者认为车辆确实存在重大质量问题，可以提前准备好充足的证据和必要的证明材料再联系4S店。在与4S店的协商的过程中，消费者需要阐明问题事实，再经4S店技术部门对车辆发生的问题进行核实。假如双方对存在问题达成了共识，那么消费者可以提出合理的处理要求，处理要求应尽量依据相关法律条文，以便问题得到合理有效的解决。值得注意的是，汽车维权要注意时效性，消费者不要因为难以和4S店达成处理共识而错过了最佳投诉时间。在证据可靠、事实明确的情况下，当消费者在

4S店内无法取得令自己满意的处理结果时，要果断地采取其他的维权方式来解决。

第二步 寻求品牌车商主机厂解决

如果消费者爱车遭遇的问题比较严重，在多次辗转汽车销售商处仍未能圆满解决的情况下，消费者可以直接拨打车商主机厂的投诉热线或联系汽车行业权威车评媒体，寻求主机厂出面协调解决。记者从汽车行业网络平台获悉，处理车质问题最为直接有效的方式是拨打汽车主机厂的投诉热线，将问题反映到主机厂的相关部门。在接到投诉后，车商主机厂一般会记录在案，并督促经销商4S店促其迅速解决问题。如果拨打主机厂投诉电话之后，经销商的处理态度还是没有多大改观，那说明4S店对消费者的车质问题基本没有妥协余地。另外，“汽车之家”论坛里消费者的问题留言和“车质网”评分系统的车评，是各大车商主机厂的关注焦点，每个汽车品牌对行业权威媒体的评价及自身的口碑都十分重视。消费者可以在这些网站以实名制的方式陈述自己所遇到的车质问题。通常，消费者通过媒体发声可以帮助

自己所遇到的车质问题得到解决。

第三步 向消费者协会投诉

当汽车销售商与汽车主机厂都不能有效地解决车质问题时，建议消费者向市消费者协会或有关行政部门投诉。记者从我市消费者协会了解到，当消费者因汽车质量问题向消费者协会提出投诉后，消费者协会首先将会为其立案，然后再联合相关行政部门开始受理案件。接着，市消费者协会与相关行政部门会就消费者反映的车质案件开展调查。在调查无误后，根据调查结果，市消协将以调解为主的形式帮助消费者处理遇到的车质问题。如果调解失败，消费者可以提起法律诉讼，走法律程序。

(焦 燃)

