

本期锐评 >>

任翔宇

疫情之下,一切任性皆为“恶”

《大同晚报》3月21日报道,阳高县神泉堡公安检查站的民警在日常查验过程中,发现货车司机刘某军、徐某明、袁某军、朱某军虽均持有绿色健康码、行程码和48小时内核酸检测阴性证明,但4人在检查中通过故意使用多部手机等方法隐瞒行程,经调查取证,4人对故意隐瞒行程的违法事实供认不讳。

老话儿说“聪明反被聪明误”,这4人投机取巧,为图一时之便弄虚作假,给疫情防控工作添乱,不仅自己受到处罚,也扰乱了防控秩序,给健康安全防线增添隐患。

新冠进入到我们的生活已经两年多了,每个人的生活和工作节奏、甚至日常习惯都因为疫情而多多少少有所改变。尽管这些改变有的时候会有点不方便,比如佩戴口罩,比如总要出示健康码、行程码,但是为了自己和他人的健康安全,为了打赢这场“战疫”,为了巩固我们的抗疫成果,几乎每个人都在积极适应着这些变化,在与病毒斗争中保护自己、爱护家人,少给社会添麻烦。

像这4人的小聪明是有代价的,不遵守防疫规定属于违法行为,不光会面对道德谴责,而且要承担法律责任。要求外地

来同返同人员主动报告登记,是政府依法依规作出的疫情防控要求,若不如实告知病情或隐瞒自己的行动轨迹,造成病毒传播或者带来传播危险或者对防控大局造成扰乱,尚不构成刑事犯罪的,按照治安处罚法的规定,可以追究行政责任。如故意隐瞒病情或行动轨迹,最终导致传播新型冠状病毒传播或造成病毒传播危险,构成刑事犯罪的,还会被追究刑事责任。

针对新型冠状病毒疫情,两高两部于2020年2月发布了《关于依法惩治妨害新型冠状病毒感染肺炎疫情防控违法犯罪罪

的意见》,对于依法严惩抗拒疫情防控措施犯罪,根据情节,可以以危险方法危害公共安全罪定罪处罚或以妨害传染病防治罪定罪处罚。

瞒报病情和隐藏行程的行为不是小事,疫情防控是全社会的共同责任,关系到每个人的生命安全和身体健康。法治社会,人人不光应有公共意识,更得有法律意识,错的行为想都不要想,危害大众的事情碰都不要碰。

古人云“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”,疫情之下,恶无大小,皆不可为。

有话直说 >>

老穆

防范电诈“黑洞” 需堵自身“漏洞”

一男子帮“领导”转账被骗21万元,一女子因“网恋”被骗50余万元。近日,平城公安分局、恒安公安分局分别破获一起涉案金额较大的电诈案件。(《大同晚报》3月17日、18日)

这两个典型案例,再次给人们防范电信网络诈骗敲响警钟。

据公安部刑侦局介绍,网络贷款诈骗、兼职刷单诈骗、虚假购物冒充客服诈骗、伪装亲友或领导诈骗和“杀猪盘”诈骗,是当前最为常见、危害最大、影响最广的诈骗类型。

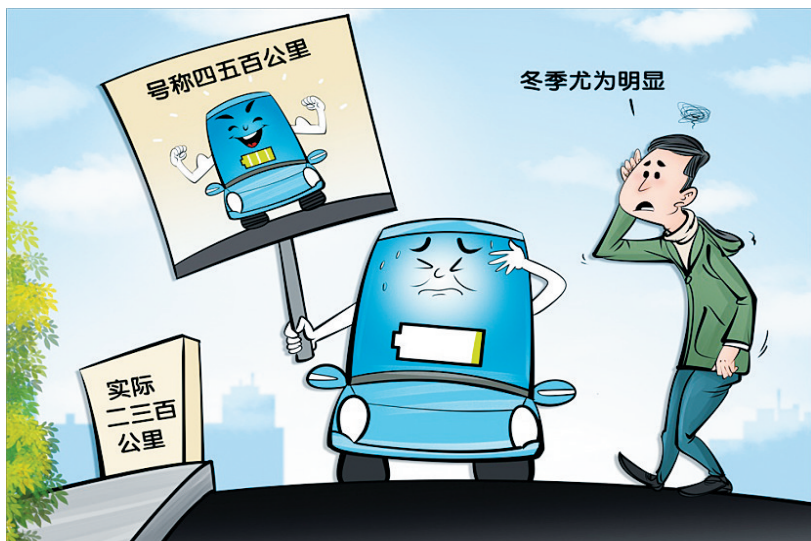
上述两案,一是冒充领导诈骗,一是“杀猪盘”诈骗。冒充领导诈骗的套路是:使用领导的真实姓名、照片作为微信、QQ昵称和头像,有的还备注为“政务微信”“工作微信”,添加受害人微信聊天套近乎,以开会、帮忙周转资金等为由诱使对方转账;“杀猪盘”诈骗则是通过网络交友包装“人设”,建立感情后再以为对方介绍工作为诱饵诱导投资或赌博。一旦轻信或迷失,就会落入骗子设下的圈套。

好多此类骗局,人们在上当受害之后才看清真相。究其原因,除了犯罪分子手段诡异外,也与公众防范意识不强、防范措施滞后直接相关。电信网络诈骗往往结合热点、投其所好,增加了防范难度。

警方提醒,无论遇到哪种貌似合情合理的索财要求,转账前一定要多核实对方身份。网络交友亦需谨慎,不能草率通过交友软件认识陌生人,透露过多个人信息,更不能牵涉金钱交易、高档场所消费和账户转账。

为了应对不断翻新的诈骗手段,帮助群众提防受骗,公安机关推出一些防骗“技能包”,比如反诈“三不一多”原则:未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实;比如反诈“灵魂8问”:刷单前、网恋前、网贷前、理财前……努力问问自己为什么。

值得强调的是,防范电诈,除了法律护航还得自身设防,多了解相关信息,多一分警惕。比如,接到陌生电话、填写个人信息、转账汇款时多想一想、多查一下,让这样的意识和做法成为日常“习惯”。



幽默一刀

曹一/画 穆亮/诗

续航“折扣”

电动汽车成新宠
续航里程挺闹心
厂家宣传千把里
实际只达五六成
此类投诉很常见
公众期盼明实情
营销别搞雾里花
市场才能走得稳

“购车时厂家宣传续航里程是420公里,销售说最少也能开到350公里,但实际最多只能开到300公里。”2020年购买了一台新能源汽车的陈女士说,冬季的时候这个问题尤为明显,也就开200多公里,几乎是打了“五折”。

新华社记者调查发现,不少新能源汽车厂商都打“超长续航”的广告,但消费者购车后发现续航里程往往会缩水,有的只有标称里程的一半,关于纯电新能源汽车续航里程打折问题的投诉早已屡见不鲜。公众强烈呼吁“让续航里程回归真实”。

专家指出,新能源汽车的续航里程是消费者选购车辆的重要考量因素,属于知情权范畴,在宣传时厂商和经销商需要明确并以显著方式告知相关信息,如果采取虚构里程数或者误导消费者的方式,则涉嫌消费欺诈。

专家表示,新能源汽车智能化程度很高,可以采用大数据统计、公布现有用户平均续航里程等方式解决消费者疑虑,不要再以虚标的形象出现在公众面前。

一针见血 >>

黄庆刚

刷单诈骗换“新装” 警惕“馅饼”变陷阱

近日,报道《动动手指就“致富”?揭秘“刷单”多套路骗局》在网上引发热议,不少网民看后表示,“必须持续重拳打击刷单诈骗”“网络诈骗花样越来越多,不能相信天上掉馅饼”……

“刷单”严重阻碍互联网生态健康发展,危害人民群众财产安全。近年来,监管部门和电商平台持续重拳打击刷单行为,但刷单诈骗仍屡禁不止。日前,腾讯安全部门发布的2021十大诈骗类型中,兼职刷单诈骗以25.4%位居发案首位。

刷单就是诈骗,为何仍有人相信动动手指就能“致富”?一方面,不少群众法律意识淡薄,没有意识到刷单本身就是违法

行为,加之防骗意识不强,存有“天上掉馅饼”的侥幸心理。在刷单诈骗类案件中,受骗人开始抱着试一试的心态,在所谓的返利奖励机制下,刷单额度和频次越来越高。资金被冻结后,则期望挽回本金,或是希望付出的努力有所回报,导致自身不断投入,屡被诈骗。

另一方面,随着诈骗手段融合趋势越加明显,刷单和网络色情、网络赌博等结合愈加紧密,刷单诈骗形式更为多样,迷惑性更强,群众更容易掉进刷单陷阱。

可以说是,诈骗技术、诈骗手段不断翻新,提高了诈骗的成功率;狡兔三窟,降

低了诈骗分子被查处可能性。

面对这种“魔高一尺”的形势,反诈能力更需要“道高一丈”。相关部门要加大打击刷单诈骗的力度,同时积极开展多种形式的宣传工作,不断增强群众识骗防骗能力。互联网平台可通过新技术、新手段的运用,提高主动发现嫌疑线索的能力,充分利用经营管理权,加大对参与刷单各方的监管和惩处力度,有效防范网络刷单诈骗案件多发。

另外,也再次提醒广大网友,唯有奋斗,才能支撑起梦想。那些“天降馅饼”往往是“天降陷阱”。

据新华网