

# “三人有戏”快来围观

——大同日报新媒体“抖音微短剧”专题策划记录



## 原创解读

戴口罩、常通风、勤洗手、一米距、打疫苗、不聚集……这样的口号和提示是不是你已司空见惯，甚至有些疲劳了？如果媒体平台仍然是这样的长篇大论，或者友情提示，你是不是很难再记在心上？网友们一定回复：当然了！如果换成一种微短剧，或搞笑、或土味、或魔幻，短小精悍、故事紧凑连贯，往往还有出乎意料的反转结局，那你一定喜欢。正是出于这样的分析判断，大同日报新媒体编辑部尝试推出自己的原创抖音微短剧，来吸引网友的关注，将疫情防控、创建文明城市等严肃主题的新闻题材进行重新创作、推送。有趣、有料，还有满满的正能量。

### 三个“戏精”联手“出道”

伴随着短视频的风生水起，在各个短视频平台中，不同的视频内容也层出不穷。这其中微短剧“杀出重围”独占鳌头，成为流量新动力。大同日报抖音号也在不断尝试推出自己的短视频小剧场，创作一些当下热点新闻的小短剧，带火流量的同时，也开创了新闻题材短剧化的模式。大同日报新媒体编辑部“三人有戏”工作室应运而生。这个



本报记者 贺英

小团队由大同日报新媒体编辑部的三位视频编辑组成，他们从本土新闻素材里寻找灵感，整合内容，编写短剧脚本。三人又各扮角色、默契配合，充分挖掘自身的表演天分，创作出多个系列微短剧。《出门把口罩戴上，于人于己都是爱》《做文明市民，不要随地吐痰》《不管油价涨多少，反正我充满》《收快递的仪式感》《红的、绿的，各有各的烦恼》……这些时长不超30秒的微短剧成为大同日报抖音号的金牌栏目，赢得网友的广泛关注，流量剧增。

### 新闻热点如何“演”出来

在越来越碎片化的阅读时代，网友是没有耐心去接受长长的说教或平铺直叙的内容呈现。让内容“动”起来，有趣、有料，方能引来网友的关注。“三人有戏”工作室的尝试，取得了预期效果。《出门把口罩戴上，于人于己都是爱》一剧里，小姐姐只顾刷手机，不听他人的提示“戴好口罩”，直到替一位小哥哥手机里找健康码，刷到红码，才后悔不迭。反转剧情设计凭借其意想不到的戏剧性特征，最大限度地吸引了网友的注意



力，也满足了好奇心和娱乐心。比起说教，这种形式更能引起大家的共鸣。“这样的短剧，我们爱看。”“小姐姐演的真好！”……后台留言互动成了又一亮点。

土味微短剧，配上地道大同话，“三人有戏”让大同网友看着更亲切。三位视频编辑近期的创作重点在“微笑大同”系列，敬请期待！

## 本周上榜

### 大同日报融媒·微信号



- 3月25日起，山西将开展抗原检测
- 定了，新冠抗原检测临时性纳入医保
- 村里的爷爷奶奶有福了，这项养老服务可享受
- 【龙帮办】问题“一箩筐”，这个小区该变样了

### 大同日报·头条号

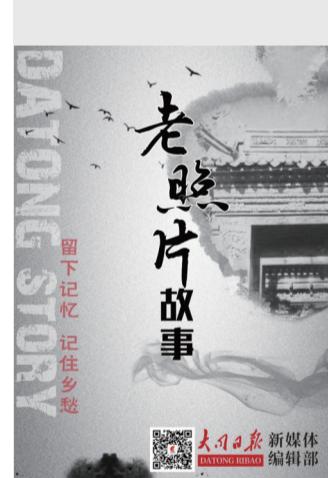


- 大同21个乡村振兴重点项目总投资47.5亿元
- 大同市已有87万多人完成新冠疫苗加强免疫
- 1000万立方米，册田水库开闸为永定河补水
- 春雪+火山会是怎样的惊艳

### 大同日报·抖音号



- 新冠病毒抗原检测试剂降价啦，最低价7.9元/人份
- “春风行动”向您发出邀约
- 隔离栏屡遭“黑手”，行人穿行隐患多
- 超市都下架了，你家里还有老坛酸菜方便面吗



### 老照片故事

### 四牌楼新华书店 她还有个小故事

说起四牌楼东北角的新华书店，许风还有一个小故事。1983年，许风上小学三年级，和自行车一般高。她学会了骑自行车，就是那种28大梁自行车，腿要从中间掏着骑。有一次，在四牌楼新华书店看书出来后，她停在门口的自行车却不见了……

### 【飞鸟翔集】

### 黑的、白的都珍贵 在大同全都有

大同市灵丘县因发现的黑鹳数量较多被国家命名为“黑鹳之乡”。而同样在同朔地区，还有一种与黑鹳颜色截然相反的鹳形目鸟类。也有“鸟中熊猫”的称谓，作为国家一级保护动物，同样珍稀宝贵，那便是东方白鹳。



### 【文化大同】

### 大同长城问答 你能答对多少

大同长城，见证了战争的烽火，见证了民族的融合，见证了历史的进步。被岁月侵蚀的大同长城，正在成为文化大同这张崭新名片中重要的部分。普及长城知识，了解大同长城。知长城、爱长城、护长城，从现在做起，从你我做起。



### 【墨韵节气】

### 春分

