

市消协提醒

汽车服务套路多 车主消费需谨慎

本报记者 文慧

如今,汽车在我们的生活中扮演着重要的角色。不过,对于消费者而言,汽车的“消费陷阱”也在不断增多。本期,市消费者协会通过一起汽车服务维权案例,向大家发出预警,提示消费者在购买汽车和接受服务时,一定要擦亮眼睛,避免被“套路”。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810
邮箱:dtwbfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

▶▶案例:2022年3月15日下午,消费者兰先生来到市消协投诉。据他讲,年前他接到某汽车品牌4S店的电话,其购买的SUV车型全系召回,免费更换刹车部件。按照约定时间,兰先生到达4S店,在更换过程中,工作人员提醒兰先生爱车应该做保养了,其中防冻液、刹车油等需要更换,工作人员介绍说更换这些东西价格也不高。兰先生一听价格不高,没问到底多少钱,就让工作人员进行更换。但结账时,让他傻了眼,不是说没几个钱吗,咋就1500元了?工作人员解释说,除了防冻液、刹车油本身的价格,还要收取一定的工时费。随后,兰先生来到市消协投诉,觉得不管收多少钱,4S店应该有告知义务,不能随随便便说价格不高,让消费者吃哑巴亏,兰先生要求4S店道歉。

▶▶处理:市消协了解情况后,对4S店的工作人员进行了教育,经过市消协工作人员调解,4S店工作人员当面给兰先生道了歉。

市消费者协会负责人表示:《消费者权益保护法》第二章第八条明确规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或接受服务的真实情况的权利。同时,市消协提醒广大消费者,4S店在免费更换召回车辆零部件时,一定要问清哪些项目免费、哪些项目收费。在购买汽车和

接受服务时,要做到以下几点,避免被“套路”。

1.消费者应选择品牌大、技术成熟、售后服务网点多、信誉好、规模大的销售企业,购买汽车要擦亮眼睛防“忽悠”,切勿轻信商家口头承诺,谨慎签订购车合同,在合同中写明车辆种类(配置、颜色)、购车金额(含订金或定金支付方式、支付金额)、交车时间、交车地点、付款方式、质量和维修方式等内容,明确双方的权利与义务,并将可能存在争议的事项在购车合同中提出。理性看待商家营销手段,拒绝强制搭售。同时,仔细了解汽车“三包”规定。

2.消费者提车前要仔细检查车况,重要部件的性能、配件和内饰等配置是否与承诺说明书和宣传材料相符;检查相关证件是否齐全,若存在问题应及时提出。

3.消费者购车后,要保管好发票和说明书等相关材料,严格按照说明书规定的时间或里程范围到特约维修站进行保养,并要求维修站在车辆保修卡上做详细记录。如果发现自身权益受到侵害,及时向相关部门进行维权。

费大家说



行业动态

惠民消费月收官在即 北方电器掀购物热潮

3月是空调等家电启动的旺季。基于此,北方电器相继推出“惠民消费月”“以旧换新补贴”“家电消费补贴”等活动,旨在以优质低价助力消费者美好生活。不仅如此,北方电器还联合厂商和银行推出多重活动,低价让利消费者,超值入手心仪家电。这个3月,想要购买家电的朋友一定不要错过这一波福利。

2月底,北方电器惠民消费月大促就已拉开帷幕。这次消费月活动主题是提倡“绿色消费,低碳生活”。为此,北方电器推出“以旧换新补贴”活动,消费者可通过真快乐App活动专区进行家电以旧换新补贴申报,填写个人或单位基本信息、旧家电回收及新家电购买意向信息,申报成功后就可以在北方电器线下门店购买新家电,即可享20%至高500元补贴。

3月末,惠民消费月活动收官在即,北方电器为感谢广大消费者的支持与信任,联合厂商、银行推出“3.26”惠民内购会活动。北方电器线下门店单品满2000元返200元,满4000元返300元,满6000元返500元,满8000元返700元;套购满20000元返1200元,满40000元返3000元;20万台爆款热销机型特价限量抢!指定银行享分期满减,至高减1000元。3.26惠民内购会,真低价才是硬道理。

据了解,此次惠民消费月大促活动,北方电器为确保补贴到位,努力促进线上线下融合发展。至3月31日,用户在附近的北方电器线下门店或者线上真快乐App小程序即可领取优惠券:满10元减5元(非家电产品);满20元减10元(非家电产品),满699元减50元(家电产品);满1599元减100元(家电产品),领取优惠券之后在北方电器各门店结算时即可使用,线下体验,线上下单,更多硬核豪礼,挑战心动等级。

近年来,空调迎来快速发展,品牌竞争趋于激烈,格力、美的、海尔、卡萨帝等成为广大消费者首选品牌,这也难怪许多消费者乘着惠民消费月就提前开始订购空调。购好物,到北方电器,享消费补贴,众多品牌家电、生活百货齐聚,一站式满足购物需求。(广告信息)

凯德世家广场

开展“发挥信用力量”公益宣传活动

“以诚信换放心,与客户心连心”,为营造安全放心的消费环境,切实保护消费者的合法权益,凯德世家广场志愿者服务队于3月15日在永泰南路举行“发挥信用力量”公益宣传活动。

活动现场,志愿者们通过设立咨询台、发放宣传折页、张贴海报、现场“微沙龙”等形式向市民普及消费者权益维护及相关法律法规知识。为了让广大市民更好地理解相关法律条例,

志愿者还收集了众多典型案例,便于有效引导消费者健康、科学消费,利用合法途径进行消费维权。通过志愿者耐心细致的讲解以及与消费者面对面的沟通交流,切实增强了市民的法治观念,树立了健康、理性、文明的消费理念,增强了消费者的维权意识。

凯德世家广场作为大同地标性商圈之一,一直非常关心和重视消费者的呼声。在日常经营过程中,努力做到让消费者开心消费、舒心消费和放

心消费。同时,为助力全国文明城市创建,着力营造安全放心的消费环境,加快推进社会信用体系建设,凯德世家广场努力从自身做起,切实提升员工诚信意识,让诚信之风浸润商业的每个角落。近几年,凯德世家广场始终坚持通过组织开展“诚信员工”“诚信示范店”创建等活动,逐步引导员工和商户树立诚信、文明的观念,让诚实守信意识深植所有“凯德人”心中。

(晓澜)

VOVO PARK
星茂汇



服务热线:
0352-2028888

立即关注
惊喜多多

项目地址:

大同市永泰南路星茂汇VOVO PARK



凯德世家广场志愿者服务队



志愿者为消费者讲解相关知识



志愿者为消费者介绍相关案例



志愿者发放传单

本报记者 韩莹 摄