

热点时评 &gt;&gt;

向秋

# 疫情防控，越科学越管用

近期，我国多地多点发生本土聚集性疫情，主要为奥密克戎变异株，传播快、隐匿性强。各地从严从实开展疫情防控工作，提高科学精准防控水平，努力用最小的代价实现最大的防控效果，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。

疫情进入到第三个年头，在抗疫斗争中形成的经验启示我们，科学防控、科学管理才是最经济、最管用的策略。越是面对疫情防控的复杂性、艰巨性、反复性，越要堅持向科学要答案要方法，提高科学防控、科学管理水平，不断优化防控举措，使防控工作更有针对性、有效性。

科学思维，始终是应对疫情的有力武器。病毒基因测序，验明新冠病毒的“正身”；

利用大数据开展流调溯源，找出密接者、次密接者和重点人群；迅速科学划定封控区、管控区、防范区，按照风险等级采取相应管控措施，对部分病例集中、传播风险高的区域严格管理，严防疫情外溢；通过核酸检测排查潜在的感染者……抗击新冠肺炎疫情的过程中，全国各地积极运用科学的力量、手段和方法，较好地遵守了“科学防控”这个大原则。在常态化疫情防控中，从迎战德尔塔到迎战奥密克戎，科技手段使用越来越多，科技在战疫中的作用越来越突出。

诊疗方案更新了一版又一版。依靠科学抗疫，必须以科学的精神、科学的态度、科学的手段应对，向科学要战斗力。国家卫健委日前印发的《新型冠状病毒肺炎诊疗

疗方案（试行第九版）》提出“轻型病例不再收入定点医院，采取集中隔离管理”，引发了社会广泛关注。对于一些认为防控政策是否就此放松的社会关切，国家卫健委有关人士表示，第九版诊疗方案的修订并不意味着防控政策的放松，而是要更加科学精准防控。要认真落实第九版诊疗方案，坚决杜绝“松口气、歇歇脚、等等看”的思想，不麻痹、不厌战、不侥幸、不松劲，更早、更快、更严落实各项防控措施，尽快有效控制局部聚集性疫情。

疫情防控，关键在人。疫情防控一线既是党员干部与时间竞速、与病毒抗争的“战场”，更是检验作风和能力的“考场”。作风硬不硬，就看关键时刻能不能冲得上

去，危急时刻能不能豁得出来，用铁肩膀扛起硬任务；能力强不强，就看能不能快速应对、科学决策，见招拆招、化险解危，以善作为啃下硬骨头。广大党员干部既要有责任担当之勇，又要有科学防控之智，既要有统筹兼顾之谋，又要有组织实施之能，抓细抓实各项防疫工作，无论病毒有多变异，情况有多复杂，也能及时有效应对处置。

“花繁柳密处拨得开，才是手段；风狂雨急时立得定，方见脚跟。”各地各部门始终绷紧疫情防控这根弦，在“科学”“精准”上下足功夫，积极稳妥应对各种不确定性，就能最大限度减少疫情影响，努力夺取抗击疫情与经济社会发展的双胜利。

据光明网

有话直说 &gt;&gt;

老穆

## 提升文明素养 珍爱绿色家园

为营造爱绿护绿、文明游园的浓厚氛围，巩固城市绿化成果，近日，平城区园林绿化中心230余名绿化工作者走上街头宣传爱绿护绿知识，倡导市民培养绿色生活理念，争当“绿化卫士”。（《大同晚报》3月25日）

近年来，我市城市生态建设成绩斐然，随处可见的园林绿化景观令人赏心悦目，市民爱绿护绿意识也不断提高。但有个别人不珍惜绿化成果，不爱护花草树木，一些不良现象时有发生。

比如，有人擅自占用和损坏绿地，有人在行道树上钉钉子、拴绳子，有人到公园游玩攀枝折花，有人为挖野菜、采蘑菇而踩踏草坪、绿化带，有人往树坑内倒污水……如此种种行为，不但大煞风景，而且破坏生态、损伤文明。

12345政务服务热线、本报新闻热线经常接到此类举报或反映，这一方面说明广大市民爱惜家园、爱护绿化的意识和责任在提升，“好管闲事”的人越来越多；另一方面反映出部分人缺乏文明素养、公德意识，常常糟践绿化成果。

所以，宣传爱绿护绿知识，倡导市民培养绿色生活理念、争当“绿化卫士”的行动是非常有益、非常必要的，而且应该深入、持久地推进。通过宣传倡导、批评劝诫、监督责罚，广泛提升思想认识、公德意识、文明素质，减少乃至消除不文明行为和不良现象。

有一句公益广告说得好——人民城市人民建，人民城市人民管。城市是市民的家园，市民是城市的主人；市民因城市的美丽和文明而自豪，城市因市民的自觉和文明而优雅。

还有一句耳熟能详的话也很在理——人造环境，环境造人。

大同的生态环境变得越来越好，让人舒心愉悦；美好的家园也让更多人懂得了珍惜、改掉了不少陋习，确确实实提高了素质。平心而论，一些有意无意损害绿化的行为比过去少了，尽管不免时有发生、或者检举爆料；我们更从绝大多数市民自觉爱绿护绿、勇于指责不良现象的“共同取向”中，看到了向好向善的力量。

希望每一位市民从自身做起、从点滴做起，多一份珍惜，多一份呵护，让我们的绿色家园越来越美。



### 幽默一刀

徐骏/画 穆亮/诗

随着气温日渐回升，不少爱美人士开始了新一年的减肥计划。在今年的众多减肥“神器”中，一款名为“暴汗服”的运动服装频频刷屏。这种服装以“快燃卡路里”为卖点，声称能够“加速卡路里消耗”“提升新陈代谢”，可谓一句说到减肥“困难户”的心坎里。

一件衣服就能实现如此功效？事实并非如此。新华社记者调查发现，穿着暴汗服减肥效果并不明显，长时间穿着有可能导致过度脱水，对身体造成损害，甚至造成生命危险。

专家指出，减重≠减肥，暴汗≠燃脂，商家宣称“穿上暴汗服运动就能提升静息代谢”，有收“智商税”之嫌。减肥不能靠走捷径，提醒人们尊重科学、注重健康，不要轻信商家的过度宣传而走入误区。

### 减肥“神器”

减肥瘦身现神器  
快速燃烧卡路里  
商家热推暴汗服  
引得众人着了迷  
其实是在玩噱头  
盲目听信伤身体  
减重不等于减肥  
暴汗并非能燃脂  
瘦身还需讲科学  
所谓捷径是误区

一针见血 &gt;&gt;

江德斌

## 如此“恶臭”营销自毁形象

“女人脚臭是男人的5倍”“女人头发比男人脏一倍”“再爱干净的女人，内裤都比男人脏”……这样的胡言乱语来自微信公众号“宝洁会员中心”的一篇文章，该推文还推荐了宝洁旗下品牌的沐浴露、洗发水等产品。如此无理、无据、无底线的言语引起网友口诛笔伐后，“宝洁中国”官方微博账号回应称，不当内容对女性不尊重，郑重道歉，已经删除文章，并严肃整顿该账号的运营。

穿着科普外衣，打着“披露真相”的旗号，宣称女性比男性更臭、更脏，宝洁这篇文章的内容根本经不起推敲，其所引用的各项数据来源缺乏科学性，结论也不严谨，行文过于轻佻，言语间充满歧视、侮辱女性的味道。

道。在推文的最后，一个头戴“宝洁”字样的女孩推荐了自家产品，称“我们有全身香香5件套”。铺垫那么多，最后还是露出狐狸尾巴。谁都看得出，科普只是迷惑人的把戏，营销卖货才是真目的。

在商言商，通过公众号、视频号等渠道宣传、推销产品，是当下不少商家的常规做法，契合数字经济潮流，这本不为过。但是，广告法明文规定，广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。营销文案一定要有底线思维，不能为了赚钱肆意踩踏法律和道德红线，做出冒犯消费者的蠢事来。

宝洁营销文案之所以“翻车”进而引发众怒，是因为未能恪守原则，为博眼球无底

线作秀引流。一边赚女性的钱，一边贬损女性，这种“吃饭砸锅”的行为才真恶臭。宝洁身为知名品牌，不能止步于道歉，应以业内标杆为准则，深刻反思，回归营销正途，踏踏实实经营，打磨产品质量和服务。

近年来，部分企业热衷于蹭流量、炒作噱头，通过低俗广告、恶臭营销迎合一些人的低级趣味，以便博出位。这些做法有违法法律法规，有悖公序良俗，非但不能赢得消费者的认可，反而会弄巧成拙引来讨伐，实在是得不偿失。互联网流量经济不能盲目追逐流量，商家要引以为戒，坚守法律法规、商业伦理和道德底线，从而避免陷入“被骂上热搜”的尴尬境地。

据央广网

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 缅怀英烈 点燃精神火炬

清明将至，为引导社会各界缅怀英烈、弘扬英烈精神，市退役军人事务局倡议，在做好疫情防控的前提下，从3月22日到4月底集中开展以“2022·奋进·网上祭英烈”为主题的网上祭扫活动。（《大同晚报》3月23日）

清明节，勾起了人们对亲人的缅怀之情，也让我们再次对英烈们充满无限崇敬。每年清明，我市都有不少单位和个人来到烈士陵园，开展祭扫活动，缅怀英烈。

英雄烈士不只存在于历史长卷中，烈士精神更需要一代代人不断弘扬和传承。令人欣慰的是，在现代社会，英雄故事依旧在不停地续写着，涌现在当代许多普通劳动者中，有在四川省凉山州木里县境内发生森林火灾时，被称为“最美逆行者”的30名奋不顾身冲进火海而牺牲的消防员；有默默守岛32年，把青春年华全部献给了祖国的海防事业的守岛英雄王继才；有始终奋战在抗疫一线的无数医务工作者……无数平民英雄将英烈精神与时代精神相结合，激励着人们弘扬传承英雄先烈精神，让榜样力量不断延续。

追思英烈，重于心不拘于形。提倡网络祭扫活动，不仅能消除传统祭扫习俗造成的环境污染和安全隐患，还能让青年人意识到，如今我们安享的幸福生活，都是先烈们用鲜血和生命换来的，和平与繁荣来之不易。通过祭扫活动来表达对先烈的哀思，同时也时刻提醒自己，珍惜现在来之不易的幸福生活。

对英烈最好的缅怀就是接续奋斗，让我们点燃心中的精神火炬，学习英雄，传承使命。