

市消协提醒

美容乱象多 消费需慎重

本报记者 文慧

“爱美之心，人皆有之”。随着生活水平的提高和美容技术的进步，人们对美的追求愈加强烈，然而市场上的美容产品鱼龙混杂，服务质量参差不齐，致使美容纠纷频发。本期，市消费者协会通过一起美妆店维权案例提醒大家：购买美容产品和服务时，一定要擦亮眼睛，避免受到不必要的伤害。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益消费热线：2831805 18635299810
邮箱：dtwbfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

►►案例：2022年1月，灵丘县消费者智先生到灵丘县消协投诉，说他的妻子在灵丘县某美妆店纹眼线，纹完后眼睛疼痛难忍，无法睁开。智先生和妻子先后到灵丘县医院眼科、大同市三医院眼科做了检查，医生说眼部有一定程度的损伤，需用药物缓解。智先生认为，妻子的眼部不适是美妆店纹眼线所致，于是向灵丘县消协进行投诉。

►►处理：灵丘县消协工作人员约谈了该美妆店负责人并了解了具体情况，认为美妆店对智先生妻子纹眼线后出现的眼部不适负有一定的责任。经过多次调解，最终达成赔偿协议，该美妆店一次性赔付给智先生妻子3000元。

►►市消费者协会负责人表示：随着美容市场的不断扩大，各种美容产品层出不穷，尤其是近几年微整形、医美盛行，使得与此相关的各种投诉和纠纷也随之增加。商家为了吸引顾客，不断花样翻新，通过各种传播途径和渠道夸大宣传其服务和产品，让消费者产生不切实际的幻想。为此，市消协提醒消费者，在选择美容产品和服务时要注意以下几点：

一、保持理性消费。消费者对于商家的言语诱惑要理性分析，不要盲目跟风轻信，对于商家的强制消费行为，要

明确拒绝。

二、了解美容机构资质。选择具有美容服务资质的、信誉度高的美容机构，要查看卫生许可证、营业执照是否齐全，如果从事医疗美容服务项目，还须有医疗机构颁发的执业许可证。

三、对使用的产品要有所了解。在购买或使用美容机构推荐的产品前，应先了解产品是否为正规企业生产的合格产品，是否有生产日期和有效期，是否适合自己的肤质，是否会导致皮肤过敏等，对进口商品还应看是否有进口许可证。

四、对美容效果有合理预期。不要轻信美容院的口头承诺，要通过书面形式达成服务协议，其中应包括使用的产品材质、美容预期效果等条款，同时留下可供对比的证据，以免日后出现纠纷责任归属不清。

五、不要轻信广告宣传。美容前要详细了解商家哪些项目是免费的，哪些项目是收费的，如果只想体验免费项目，应事先声明。一旦发现上当受骗，要保留证据并及时拨打12345或12315投诉。

费大家说



春日打卡星茂汇“嗨新”之旅



天气渐暖，草长莺飞，大地终于褪去了一冬的暗沉，淡淡的绿意悄然萌出，糯糯的粉、柔柔的白、淡淡的黄，各种独属于春天的色彩点点绽放……你眼中的春天是否也同诗中描绘的一样“万紫千红总是春”呢？一起去感受春天吧！闻泥土中夹杂的春草香、看绿意渐渐覆盖草地、赏桃花迎着春风绽放，或者干脆来一场星茂汇 VOVO PARK“嗨新”之旅，吃好玩好，总之不能辜负这春日好时光。

告别工作中的996，驱散压抑在心中的“EMO”，相约星茂汇 VOVO PARK“嗨新”之旅，一起去“V蜂学院”修炼“魔法”吧！像小V一样，用勤劳最终点亮魔法，成为可爱萌宠界的超人“V蜂侠”，打卡美陈用代表春日成长的种子，去播种新的希望、新的快乐。春

日，赏够春景，来星茂汇 VOVO PARK收获满满的祝福，吃、喝、玩、乐、购每一帧都能帮你释放积聚太久的能量和热情，草坪上的音乐节、阳光下的读书会、清新空气中舒展身体……与春天来一个亲密接触，感受前所未有的活力和放松。

生活有多种形式，多种色彩，春天会将这一切变得更加生动。冬日的烂漫雪花和火锅最配，春日你的微笑和清风最搭，大有可为的青年人就应该奋发图强，在春天旺盛生长。努力之余，也要学会给自己一些休息和放松的时间，慢慢来，相信经历过春生夏长，美好就会接踵而至。星茂汇 VOVO PARK在春日播撒快乐，等待热爱生活的你一起同行。

(广告信息)



国美电器与众多品牌 达成千亿级战略合作

3月30日，国美零售宣布旗下真快乐App和国美电器与众多头部家电品牌达成千亿级战略合作。此次合作被看作是国美“家生活”战略的关键举措，也进一步表明行业合作伙伴对国美的战略布局和商业新模式的认可。

早在2017年，国美就正式提出“家·生活”战略，构建全零售生态闭环。到2021年10月，依托“线上、线下、供应链、物流、大数据/云、共享共建”六大平台，国美正在快速发展成为集成集约、互联互通和共享共建的全零售生态共享平台。目前全零售的内核模式和关键模块已构建完成，协同效应越来越强，更多成果和效果正加速显现。

作为行业创新长期的实践者和推动者，国美始终坚持与时代同频共振。将现有门店从电器卖场逐步升级为新型展示体验门店，线下平台的“国美家”已转变为涵盖展示体验+家延伸+家娱乐+家生活服务为核心功能的平台，以展现“人货场”的核心价值，同时通过专业化的门店，侧重发挥精品展示体验和本地生活服务优势，并以网格化布局覆盖全国，不断优化“真选商品、严选商家”的标准，累积优质用户。

对于此次的千亿级战略合作，更可视作国美与电器厂商在“家·生活”战略上的精准发力，通过提升终端进店数量、新品优先、顾客体验、服务升级以及供应链保障达成深度合作，同时以双方新零售模式、电商分销模式的升级，共同推出大型品牌节活动等新商业合作形式，为线上线下销售赋能，共同积极整合双方资源，实现资源互补和开放共享。

为了给用户带去更多的低价好物，助力消费升级，真快乐App和国美电器将于今年4月推出大促活动，以低价为核心，联合厂商放价让利，通过线上线下双平台，全渠道乐购并进的方式，进一步回馈消费者。(广告信息)

“暴汗服”减肥不靠谱

气温回升，爱美人士的减肥计划又提上了日程。减肥是一个考验毅力的苦差事，于是很多人梦想靠减肥神器实现“一夜暴瘦”。“暴汗服”，一种声称能够“加速卡路里消耗”“提升新陈代谢”的减肥神器，因为迎合了减肥人士的心理和需求，近几年线上线下销售火爆。“暴汗服”真的能减肥吗？长期使用对身体是否有影响呢？

“暴汗服”并非新生事物，最初它是给需要减重的拳击、举重等运动员设计的，以通过快速脱水减重来达到参赛体重要求。“暴汗服”的原理是通过防水材料将人体局部包裹住，与外界形成一定的密闭空间，使运动产生的热量无法迅速散发，在这种情况下，人体为了保持恒定体温需要进一步加大排汗，从而实现“暴汗”。

目前，市面上多数“暴汗服”的材料主要采用银海纶聚酰胺纤维，它可以使人体在短时间内达到恒温，从而加速促进汗液排出。但是，出汗并不能真正达到“减肥”功效，只不过在短期内急速大量出汗，达到减重效果。可以说，号称减肥神器的“暴汗服”不过是偷换了减肥和减重的概念，让消费者产生事半功倍的减肥错觉，殊不知这种通过集中大量排汗减掉的并非脂肪，而是水分，只要补充水分后，减掉的重量就会迅速恢复。

不仅如此，有关专家介绍，这种“暴汗服”如果长期穿在身上，因不透气、水分流失多等原因，极易造成血液黏稠度增加、心肺功能负担过重等身体伤害，以至于导致“减肥不见效”，反而把身体“弄垮”了。而且，不少运动爱好者也对这种“暴汗服”进行过体验，绝大多数人表示穿着“暴汗服”减肥效果并不明显，长时间穿着还有可能导致脱水，造成身体损害。因此，减肥一定要通过科学、健康的方法，千万不要盲目相信可以快速减肥的所谓神器。否则，被商家的各种不实宣传忽悠，跟风使用“暴汗服”减肥，不仅没有减掉，还有可能“捂”出许多毛病来。(澜之)