

# 智能家居渐入寻常百姓家

——解锁我市“5G+应用”智慧生活新场景

本报记者 孙露

近年来,我市加快推进5G技术应用和关联产业发展,在实现主城区和重点景区、景点连续覆盖的基础上,对县区址所在地和重点乡镇进行了覆盖,截至去年年底,全市建成开通5G基站3418个。

5G时代,伴随着物联网等前沿技术的快速发展,消费者对智能家居的认同程度也在增强,性价比高的智能家居产品日益受青睐,智能家居逐渐成为我市家装市场的新宠。我市5G+生活场景应用呈现出哪些亮点?记者进行了多方探访。



智能门锁演示



全屋定制智能家居互联演示



智能语音交互操作智慧屏装修效果图



全屋智能产品门店宣传展示



我市5G智能家居应用展示

## 全屋定制,消费者青睐智能家居

用指纹解锁开门,移步到屋中,通过人体感应,射灯、吊灯依次亮起,灯光自动调节成温馨模式,电动窗帘缓缓从两侧向中间合拢,电视屏幕亮起,轻点手机屏幕或通过语音控制,热水器和空气净化器开启……如今,越来越多的智能家居开始走入寻常百姓家。

记者走访了解到,80后、90后日渐成为买房的主力军,年轻消费者紧跟时代发展步伐,追求时尚、品质,讲求温馨、舒适,智能家居产品越来越受青睐。

去年,80后王彩霞购买了一套改善型居室,最近她对接了一家装修公司,打算把新居装修成基础的智能化家居风格。这些天,她按照装修计划罗列了一大堆全屋智能家居产品:智能安防门

锁、智能马桶、智能灯具、智能窗帘、智能电视、智能扫地机……

“参观了几家样板房,从指纹或密码解锁进家、灯光感应开启,到语音控制电视、窗帘、热水器等智能家电,感觉很时尚、很高级。身处5G时代,更坚定了我在新房装修时接入智能家居的意愿。”王彩霞说。

4月10日,记者在市内一些家电卖场看到,导购员纷纷向顾客推荐智能产品。“这款热水器带有WiFi智控功能,手机下载App后,在回家前即可远程控制实现零冷水,还可以通过与音箱智能联动,在家进行语音操控。”一位导购熟练地介绍道。

不止热水器和电视机,在家电卖场,

包括吹风机、破壁机等小家电在内,很多品牌电器都推出智能产品。家电不再是冷冰冰的摆设,而是赋予了审美需求和情感需求,兼具个性化、品质化特征。

智能家居不仅体现在设施上,更在于营造全链条、全方位智慧生活场景。

“要想打造高品质的智能家居环境,必须贯穿硬装和软装整个过程,且环环相扣。”家装业内人士师国栋介绍,智能家居是以住宅为平台,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术等,集成家居生活有关设施,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统,可提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性,并实现环保节能。

## 住有优居,家居换代折射时代变迁

如今,不少市民在新房装修后或多或少拥有了智能家居设备,启动响应尽在一句口令中,人们已经从“住有所居”走向“住有优居”。回忆起上世纪八九十年代的家居生活,从传统到智能,无不折射出时代变迁带来的便捷和优越。

“想起我结婚时的家居生活,绿色的油漆墙,光溜溜的水泥地,请木匠打一套组合柜,黑白电视放中央,别提有多气派了。”家住柳航里小区的退休职工张满元笑着说,当时的组合家具既是衣柜又是电视柜,还具有写字台、梳妆台的功能。

张满元说,改革开放初期,市民生活水平还不高,许多家庭居住面积狭小,组合柜恰好可以满足人们的需求,几乎成为新婚家庭必备的家具样式。上世纪90年代,白色涂料涂饰墙面、棕色的木家具、米黄色的布艺以及一盏塑料花式大吊灯,成为普通市民的家居

“标配”。从那个年代开始,家居风格开始走向多样化,欧式、中式、布艺家具逐渐走进百姓家中。

2000年后短短20多年的时间,从平房到楼房再到别墅,从不装修到重装修到简装修再到精装修,市民的家装观念发生了巨大变化,更加注重个性与环保。与此同时,专业装饰公司相继出现,推出各种适合人们需求的服务,从单一的小型装饰公司到代购主材和家居产品,直至今在连家具都包含在内的全屋定制模式。

“现在衣柜的品种也越来越多,推拉门、整体衣柜、定制衣柜……家具不断更新换代,折射出市民生活水平和幸福指数不断提升。”张满元的女儿张丽霞说,虽然时代在变迁,但家的温馨是永远不会变的,如今,选择智能化家居产品正是创建温馨家庭至关重要的一部分。

“这不,如今的电视不叫电视,称之为‘智慧屏’,成为家庭生活场景巨大变迁的一个缩影。”张丽霞说,有了智慧屏,家庭用户通过语音交互以及视觉识别等技术,无需遥控器即可简单快速操作,配上智能灯光、安防系统,逐渐使“单品智能”向“整屋互联生态”迈进,让生活更加便捷、更加智慧。

那么,疫情之下,智能家居产品为何成为越来越多人的消费新宠?业内人士师国栋分析,主要有三方面原因:一是疫情期间大众社交减少,居家时间增加和活动场所受限,激发了人们对智能家居产品的需求;二是疫情防控常态化,使很多人意识到健康的重要性,反映在装修层面,就是改善家庭及家庭成员生活品质的智能家居产品销量激增;三是一些智能家居产品体积小、价格低、免安装的优势,激发了消费者的购买欲。

## 5G+应用,赋能智慧生活新场景

“最近,我市一家网络运营商与单位合作,推出每月65元500分钟通话、30G流量,外送500M宽带及一台智能摄像头,大家都觉得挺划算,果断将原来的4G套餐升级成5G。”市民曹燕说,将手机和通信套餐都换成5G的才能跟上潮流,享受时尚带来的优越。

人在办公室,就可用手机打开电饭煲开关提前做饭;疫情期间,想去饱览名山大川又不能出行,在家戴上5GVR眼镜就能身临其境;突遇紧急疑难杂症无法转院,打开5G智慧医疗,知名专家就可通过远程医疗“现场”指导手术……这些这去在科幻电影中出现的场景,如今在中国联通大同分公司的5G+智能家居体验馆都可以现场感受。

中国联通大同分公司相关负责人介绍,5G将推动家庭互联网升级换代,实现通信应用的跨越式升级,打造智慧家庭全生态。舒适的生活就是“能动口绝不动手”,切换电视频道、开关窗帘、夜间熄灯等等,一句话便可完成。

“我们小区的配套设施越来越完善了,‘刷脸’就能出入,方便又安全。”魏都御园小区居民高宇说。记者从有关部门了解到,为提升城市智慧水平,我市加速推行智慧社区建设,已选定17个小区先行试点。

未来,我们还将遇见哪些5G新场景、新应用?工信部、网信办、发改委等十部门下发的《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》提出,到2023年,在垂直行业领域,大型工业企业的5G应用

渗透率超过35%,电力、采矿等领域5G应用实现规模化复制推广,5G+车联网试点范围进一步扩大,促进农业水利等传统行业数字化转型升级;在社会民生领域,打造一批5G+智慧教育、5G+智慧医疗、5G+文化旅游样板项目,5G+智慧城市建设水平进一步提升,每个重点行业打造100个以上5G应用标杆。

记者从大同市5G基站站址规划建设领导小组办公室了解到,按照国家“新基建”战略部署和我省加快推进数字经济发展的目标要求,今年,我市将加快5G基础设施建设,提升5G网络覆盖率,加大5G应用场景培育力度,推进数字基建赋能产业升级,为全方位推动高质量发展提供重要支撑。