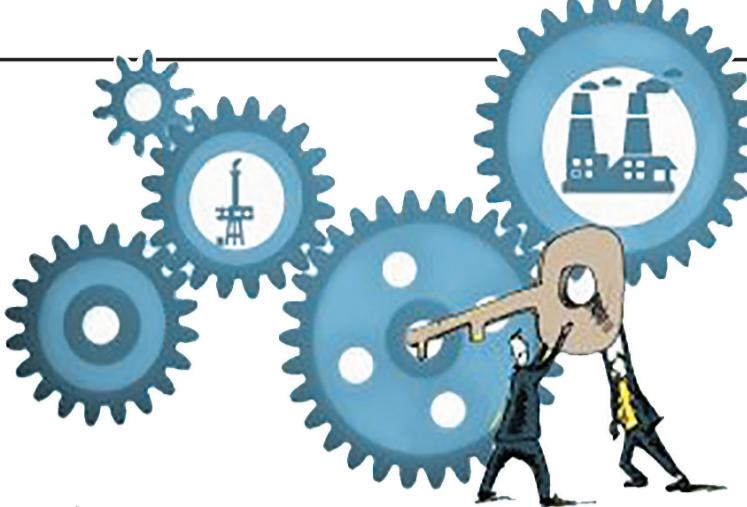


邮储银行大同市分行加强党建引领,积极履行大行担当,一手抓好疫情防控,一手抓好金融服务,实现“双基”联动,多措并举为实体经济发展按下“快进键”。



邮储银行大同市分行

金融“组合拳”惠企兴业

本报记者 刘江华 通讯员 梁晓君



快速响应,激活发展“双引擎”

邮储银行大同市分行坚持业务发展与疫情防控“两手抓”“两不误”。自新冠肺炎疫情发生以来,该行已累计发放5.69亿元信贷资金。

该行要求,各单位负责人作为疫情防

控第一责任人,要切实承担起主体责任,带头做好疫情防控各项工作;全行员工要提高政治站位,增强紧迫感、危机感、责任感、使命感,主动化身为疫情防控的战斗员、宣传员和服务员。

完善服务,畅通融资“高速路”

为弥补线下业务办理流程多、等候时间长的不足,邮储银行大同市分行积极转变发展思路,探索线上服务新产品,加快业务模式转型。该行陆续推出了小微易贷、E捷贷、极速贷等线上贷款产品,在少接触、不见面的前提下完成贷款发放。2020年以

来,邮储银行大同市分行已累计投放小额贷款等线上贷款10亿元。同时,该行畅通绿色审批通道,执行信贷快速审批流程,调查、审查、审批、放款等多条线联动,多环节接力,力争在最短时间内为企业提供资金支持,真正做到不抽贷、不断贷、不压贷。

政策倾斜,拓宽续贷“新通道”

邮储银行大同市分行持续关注存量客户,派出党员干部及时与企业负责人对接,了解其资金需求,对重点行业、重点企业给予政策倾斜,综合运用减额续贷、贷款展期、

还款延期等措施,有效缓释企业经营风险。截至3月底,该行共计办理小企业贷款展期2笔、金额750万元,办理无还本续贷21笔、金额2.19亿元。

主动让利,减轻企业“肩上担”

邮储银行大同市分行切实履行责任担当,为小微企业、个体工商户提供有“温度”的金融服务。该行进一步降低企业融资成本,推动各项减费让利措施落地见效,真正

惠及市场主体,助力实体经济发展。2021年以来,邮储银行大同市分行共计减免服务收费金额50.22万元,涉及企业998户;减免利息金额111.63万元,涉及企业60户。

建行大同分行 多措并举提升服务质效

本报讯 近年来,建行大同分行始终坚持“客户服务无小事”经营理念,把提升网点服务水平、提高客户满意度作为全行一项系统工程,常抓不懈。

一是充分利用智能设备,合理布放智慧柜员机,发挥设备效用,提升服务效率,增强客户体验;二是加强服务规范引导,制作《营业网点优质服务标准化示范片》,组织全行员工共同“看示范、学规范”;三是组织开展优质服务评比展示活动,鼓励基层网点运用新媒体优势,将日常服务中的亮点和特点展示出来,相互学习借鉴,促进全行服务水平稳步提升。

在接下来的工作中,建行大同分行将以落实“优质服务三年行动”为契机,主动服务、用心服务、高效服务,助推全行各项业务高质量发展。

(培烨 雪峰)

建行大同分行 让“劳动者港湾”更有温度

本报讯 为大力弘扬崇尚劳动、尊重劳动者的社会风尚,建行大同分行组织开展了“劳动者港湾出海”系列活动。活动期间,云汽支行、魏都大道支行、业务经营部等多部门累计邀请交警、快递员、出租车司机、环卫工人等30余位劳动者参与体验,并为他们送上慰问品。

据了解,“劳动者港湾”面向户外工作者及劳动者,老弱病残、考生等需要特殊关爱的群体,以及其他有需求的社会公众开放,配备了卫生间、饮水机、休息桌椅、手机充电器等基础惠民设施和雨具、急救箱等应急使用设施,服务既周到又贴心,是建行大同分行倾力打造的服务民生新品牌。

“劳动者港湾”自开放以来,得到了广大客户的一致好评,拉近了银行与金融消费者之间的距离,更体现了建行的担当和情怀。

(培烨 洪仪)

建行大同分行团委 积极开展主题团日活动

本报讯 为响应公益环保号召,4月12日,建行大同分行团委积极组织辖内各支部开展了以“春正好,植树添绿正当时”为主题的团日活动,30余名团员青年为美丽古城增添一片新绿、贡献一份力量。

活动现场,广大团员和青年干部热情饱满、相互协作,从挖坑整地、扶正栽植到压实土壤、提桶浇水,每一个环节都认真细致,一丝不苟。经过数小时的辛勤劳作,一棵棵小树迎风而立,在鲜红的志愿者服装的映衬下展现出勃勃生机。植树活动结束后,大家又沿着市区主要干道进行“地毯式”清洁,不停地弯腰拾捡路边散落的烟头、塑料袋、纸盒等垃圾。

此次主题团日活动加强了青年员工之间的交流与沟通,更提升了全行员工保护生态环境的思想意识和行动自觉。

(培烨 雪峰)

财经观察

90天改为45天

车险提前续保期调整



自3月19日起,我省车险保单出单日距离保单起期最长由以往的“不超过90天”,调整为“不超过45天”。这意味着,我市的广大车主最早可在车险到期日前45天进行提前续保。业内人士提醒,缩短提前续保周期仅是对客户提前缴纳保费时间上的调整,可以更好地维护消费者合法权益,对车险价格没有任何影响。

以往,商业车险一般可提前90天续保,虽能让车主有更长的时间考虑、选择,但其负面影响不容小觑。现实生活中,不少有车一族在车险到期前两三个月甚至更早的窗口期内,都或多或少地遭遇过保险公司的“骚扰”,损害了用户体验。一些保险销售人员也会在此期间内借助各种节假日等理由搞促销,扰乱了市场秩序。实际上,在规定时间内续保有时并不影响享受优惠,匆忙续保反而提前占用了流动资金。

据了解,本次调整涉及我省所有经营车险业务的公司及其分支机构,涵盖全渠道的交强险及商业车险业务。平台调整涉及两方面,一是投保查询时间,将“允许起保日期在当前日期之后的天数”由90天调整为45天;二是签单时间,将“签单日期不能早于起保日期N天配置项”由90天调整为45天。

培烨

建行宾西支行 组织安全教育宣传活动

本报讯 为推动国家安全教育深入开展,进一步增强金融消费者国家安全意识,建行宾西支行积极开展了内容丰富、形式多样的宣传教育活动。

精心组织,认真筹划。该行组织全员观看保密教育专题片,旨在进一步增强员工保密意识,严肃保密纪律,筑牢保密防线。

教育普及,深入人心。该行充分发挥营业网点的宣传主阵地作用,设立厅堂流动宣传点,向客户发放安全教育知识手册,同时在LED显示屏24小时循环播放宣传语,营造浓厚的宣传教育氛围。

本次宣传教育活动进一步提高了全行员工及广大金融消费者的国家安全意识,增强了维护国家安全的责任感,形成了自觉维护国家安全的良好氛围。

(培烨 洪仪)