

俊朗挺拔的楼群,流水潺潺、亭台楼榭,移步换景,枫林逸景·亲河园、紫御府小区内自然谧境的环境如诗如画。

万城地产历经多年精研与探索,将“品质”二字扎根于心,使枫林逸景系列小区从聚焦万千目光到实景现房美好呈现,一步步兑现对建筑、家、生活及美好的理解与认知,把图纸上的房屋、园林变成看得见、摸得着的实景,让您遇见切切实实生活的美好。



枫林逸景 风景里的实景现房

本报记者 李冬梅



枫林逸景·紫御府



枫林逸景·亲河园

实景现房 备受热捧

记者近日在枫林逸景采访时看到,看房市民络绎不绝,售楼部人气颇旺,在售楼部的销控板上,填满了红色的已售标签,枫林逸景·亲河园、紫御府因其四通八达的立体交通体系、独具特色的园林景观、完善的生活配套,成为看房市民的“香饽饽”。

购房者王先生表示:“我购买紫御府,除了其完善的配套外,最重要的一点,它是实景现房。我可以真实地看到产品,不用担心房屋品质问题,而且周边的配套都已经建成,把期房的不确定性和房屋买卖纠纷等问题几

近断绝,可以说是交钱拿钥匙,省时又安心。”

记者在采访中发现,大部分购房者都将能看到实景现房作为置业的首选。“买房时,如果只能看看沙盘、听售楼小姐介绍想象着未来的房子,和亲眼见到户型、楼间距、景观等,肯定是选择后者。”购房者宋先生表示。

一位业内人士分析认为,目前市场销售竞争激烈,一些实力房企就以现房销售策略,着重打造现房实景的样板区,是为了给购房者展现楼盘品质和细节。而对于购房者,现房最吸引人的地方无疑是能把购房风险降到最低。

实景呈现 一目了然

近日,记者再次走进枫林逸景·亲河园,俊朗挺拔的楼群、草坪广场绿树成荫,湖水清澈见底,亭台廊榭、曲栏回转,假山叠水、涌泉汩汩,移步换景、自然谧境的视觉享受,为生活平添闲适与诗意。整体园林设计汲取现代的景观元素,完美诠释园林景观之精要,展现出自己独特的魅力。

据了解,亲河园小区内8万多平方米的园林景观,打造了繁华城市中一片静谧园林地,为业主提供了推窗即景的超级体验。为孩子搭建的3000平方米下沉式全龄活动场,给孩子一片有趣的天空。让每个年龄段的业主都能在这里找到专属的精神领地。

枫林逸景·紫御府同样是以园林现房呈现,高品质的人居环境,给业主看得见的美好人生。枫林逸景·紫御府小区园内匠心打造2000平方米下沉式花园广场,1000米健康慢跑道,全

石材景观道路铺装,由树阵、水景组成层次分明的优美画卷,一步一景,步移景迁,打造曲径通幽的非凡景观体验。项目每一处陈设,都传承自“万城”经典品质,给业主带来全新的归家体验。

据悉,亲河园户型区间约96~130平方米,紫御府户型区间99~170平方米,可满足不同购房者的居住需求。项目产品户型方正、南北通透、采光充足是最大的亮点。

金牌物业 保驾护航

好房子,住一辈子;好服务,享受一辈子。枫林逸景·亲河园、枫林逸景·紫御府均由大同万城建设集团旗下的专业物业管理企业——鸿泽物业提供物业服务。鸿泽物业从成立之初就一直遵循“让您幸福生活每一天”的服务理念,成立10年来,他们铭记使命,肩扛重任,日复一日地守护着枫林逸景社区和每一位业主。

历经多年专业沉淀,鸿泽物业以其科学完善的服务体系、细致的物业管理标准、全天候的物业服务,打造出“鸿泽”特色管理服务模式,同时不断引入更为先进的管理理念,让每一位业主都能享受到无微不至的关怀和照顾。

据了解,鸿泽物业日常的服务要求走动式办公;24小时安全零距离;24小时全天候服务;同步业主作息时间零时差。从环境清洁,到安全防护,再到工程维护,每一处细节都致力于给业主营造健康、舒适、宜居的生活环境。那些你习以为常的细节,都是“鸿泽人”日复一日的坚持与守候。



楼市速递

文兴首席底层尾房清盘中



作为大同品质楼盘标杆,文兴首席凭借高贵典雅的新中式风格和精工匠筑的品质,一经亮相便受到购房者的关注。

文兴首席是由圣邦地产与盛世铭达地产联合开发的新中式高品质住宅小区,位于兴云街与永和路交会处,地理位置优越,周边配套醇熟。小区西临御河生态园、大同古城,东邻大同大学、五大场馆以及文瀛湖,南面则是市五医院、市一医院以及万达广场商圈,可谓一次置业,理想的生活便可以一步到位。

目前,文兴首席仅余少量底层,开始现房清盘。项目支持一次性付款、商贷与公积金;贷款首付30%,99折优惠,一次性付款97折优惠。同时,文兴首席推出二期迭代升级之作,项目容积率2.48,拥有35%的超高绿化率,由洋房、小高层、高层组成,户型面积区间从95~180平方米,可满足不同购房者的居住需求。(广告信息)

拍“富力”赢大奖

拍一条微视频,就有机会获得现金大奖。日前,大同富力城一场声势浩大的“全民网红挑战赛”盛大启幕。

据了解,本次活动不分职业、不分年龄,凡围绕富力城项目实景园林、周边配套、样板间等,创作不小于30秒的小视频,上传至抖音或快手任一平台,粉丝量≥200或累计点赞量≥2000,均可参与赢取现金大奖。同时,拍摄视频发布文字包含“全民代言网红盘”并添加话题#我喜欢的湖居生活,以及@大同富力城,内容健康积极。

此次活动从4月20日至5月4日,设置一、二、三等奖。5月5日将根据视频获赞量进行评比,获赞量第一名现金奖励6666元,获赞量第二名现金奖励3333元,获赞量第三名现金奖励1111元。除此之外,按照要求,成功发布视频并审核通过的即可领取100元加油卡一张。奖项将于5月5日下午18时公布。

目前,富力城90~160平方米瞰景美宅正在热销中,每平方米5017元起购优惠活动,让购房者畅享文瀛湖稀缺居所。(李冬梅)



图片新闻

云泉物业 筑牢社区防疫堡垒

连日来,服务于碧水云天系列小区的云泉物业在做好日常防疫工作的同时,依托自身建立的严密联防联控机制,加强小区的出入管理,严查出入人员的健康码等三码,测体温、出入登记,对外来归家密切接触者,居家隔离期间做好配合管理和后勤保障等各项工作,切实筑牢了社区防疫堡垒,彰显了物业人的担当与本色。

冬梅 摄



大同好粮
DATONG HAOLIANG

火山孕育魂魄

高寒铸就粮心