

白酒“新国标”实施在即

这酒真能喝“明白”了！

本报讯(记者文慧)日常生活中,喝酒是不少人休闲和社交的一部分,但喝酒不能稀里糊涂地喝,要喝就要喝明白酒。4月26日,记者从市消协了解到,白酒“新国标”将从今年6月1日起正式实施。新国标的修订,对白酒产品品质提出了更高要求,对白酒、调香白酒等做出准确定义,对品类特点进行清晰化表达,让消费者能够“看得明白,喝的清楚”。

据了解,“新国标”是指由国家市场监管总局(国家标准委)发布的国家推荐性标准《白酒工业术语》《饮料酒术语和

分类》。据悉,“新国标”主要有两大看点:一是明确白酒不得使用食品添加剂,将调香白酒从白酒分类中剔除,明确其属于配制酒;二是明确液态法白酒和固液法白酒不得使用非谷物食用酒精。

在“新国标”中,对白酒的定义是“以粮谷为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒”。其中,“粮谷”为核心点。对“粮谷”的定义,《白酒工业术语》也有解释,指谷物和豆类的原粮和成品粮,谷物包括稻谷、小麦、玉米、高

粱、大麦、青稞等,同时明确了粮谷的定义中不包括薯类。传统上,白薯等薯类常被用作生产食用酒精的原料,其成本比用粮谷酿造的酒要低。而根据新的国标,这样生产的酒将被划入配制酒行列,不再算是白酒。

按照“新国标”规定,固态法白酒不可添加谷物食用酿造酒精,液态法白酒可添加谷物食用酿造酒精,但食用酒精只能从谷物来,以糖蜜、白薯等为原料生产的食用酒精不能在白酒中使用。固态法白酒、液态法白酒和固液法白酒均不能使用食品添加剂,添加了食品添

加剂的白酒将其归类“配制酒”。

市消协的一位负责人表示,“新国标”的出台,对一直坚守传统酿造工艺的白酒企业来说,无疑是一个利好的消息,这将会把众多不符合标准的酒淘汰出局。而且,“新国标”对“白酒”和“配制酒”的界定,将使行业更为规范,可以有效防范诸如“勾兑门”、食用酒精风波、真假酒风波等风险,避免“鱼目混珠”,消费者在购买时也会更加清楚自己买的是纯粮酒,还是加了食用酒精的配制酒,将更好地保护消费者的合法权益,推动白酒行业走向健康发展。

化“凌乱”为“有序”的整理收纳师



随着人们生活水平的提高,加上网络购物的便捷,物品堆积、摆放凌乱、收纳空间不足成了许多家庭的“痛点”。如何把一个静态“盒子”里各式各样的物品有序归置?这就催生了整理收纳师的出现。整理收纳师,就是通过与客户之间的深度交流,为客户提供家居整理、收纳方案和服务的专业人士。

在人们的传统认识里,认为收纳

就是家政,加上2021年1月,人力资源和社会保障部把“整理收纳师”工种增设在“家政服务员”职业下,更强化了这种认识。其实二者还是有很大区别的。家政只是清洁表面,或者把你的物品放回原处,但物品依然没有属于自己的空间。而整理收纳师是在有限的环境里为你打造出属于自己物品的空间,比如养狗的家庭,门口应该有一个放牵引绳的地方;家里有老人的家庭,如果把药箱放在书房,老人半夜起床还要打开一扇门再去书房拿药箱,既不方便又很危险。所以整理收纳师会根据家里人口情况、居住特征,进行科学合理的空间收纳和改造。

除了物品分类,整理收纳师还会对现有物品进行分拣,那些褪色、变形、过时的衣物以及常年闲置不用的东西,进行断舍离。通常整理收纳师至少要提供两次上门服务,第一次是对雇主家庭成员构成、收纳环境进行

了解,并制订合理的收纳整理计划,配置相应的收纳物品,如隔板、整理箱等。第二次上门才是具体的收纳整理服务,包括清空——分类——和客户做筛选——整理——收纳——贴签等。

在整理收纳师的眼中,整理收纳并不是简单的整理,而是从整体空间格局和物品分类入手,把环境由凌乱变为有序的过程,其中会涉及一些改造工作,诸如改变原有储物空间的格局等。可以说整理收纳的过程也是一次空间疗愈的过程。当原本杂乱拥挤的空间,通过整理收纳师的改造变得条理有序,会让整个空间变得有治愈感,使人心情愉悦。整理收纳的内核是给生活立规矩,是给物品建立户籍制度,通过对家庭所有物品进行户籍创建,从而实现空间的合理分配,让家里的每一样物品都有自己的固定住所,以此释放出更多的空间和时间。

(澜之)

2022款广汽传祺GS3大同上市



近日,2022款广汽传祺SUV车型GS3,在我市庞大汽车园区广汽传祺银得隆4S店正式上市。新款GS3共推出4款车型,售价区间为8.48万元—10.28万元。

2022款广汽传祺GS3作为今年的年度改款车型,在外观上只针对细节进行了调整。前脸依旧采用家族式的

新车轮圈以及翼子板采用黄色车漆进行装饰,搭配皓月灰色车身形成的撞色设计,十分醒目。车尾方面,新车依旧保留了后备厢上的小鸭尾和车顶上方的扰流板设计。另外,新车针对尾部标识进行了调整,“Trumpchi”英文标识被换下,右下方增加了“POWER”的标识,更加凸显新车的身份。

车身尺寸方面,新车与老款车型的尺寸一致,长宽高依旧为4350/1825/1685mm,轴距为2560mm。新款GS3同样针对配色进行了升级,黑黄配色更凸显年轻人的个性。值得一提的是,它与外观黄色饰件形成了一致性的色调搭配。配置上,新车主要针对车联网系统进行了升级,增加了华为智能手机互联系统,支持远程控制车辆以及安全防盗服务,顶配车型还升级了360°倒车影像等功能。另外,新车依旧保留老款车型上的设计,类似悬浮式双联屏的设计十分醒目,其中10.25英寸中控屏依旧是全系标配。动力方面,新车依旧搭载了1.5T发动机,提供低/高功率两种调校模式,低功版本最大功率163马力,峰值扭矩235牛·米,与之匹配的是6速手动变速箱;高功版本最大功率169马力,峰值扭矩265牛·米,与之匹配的是6挡手自一体变速箱。

(焦燃)

北方电器
全力保障货品供应

作为深耕家电行业27年的北方电器,始终不忘社会角色和企业责任,一直秉持着“国美、家美、生活美”精神理念,践行公益,勇于担当,用实际行动把用户难题装进心里,倾尽全力保障货品供应。

近期,针对人们食品的储藏需求,北方电器紧急从外地分部调入冰箱等保鲜、制冷类家电,并且结合实际情况门店延长营业时间,保障顾客选购;在物流方面,保障接单后第一时间将货品配送到家,全力保障市民生活需求。

不仅如此,北方电器还继续坚持“不涨价,不打烊”,针对市民们需求量较大的健康类家电,例如:消毒柜、空气净化器、新风机、净水器、挂烫机、吸尘器、扫地机等,承诺不涨价。并且保障货品充足,用户可放心在真快乐APP下单或前往北方电器门店消费,商品享受送装同步。

值得一提的是,山西省商务局主导的“2022晋情消费”活动也在火热进行中,作为一场“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的绿色节能行动,真快乐App、北方电器积极响应政府号召,在2022年4月至9月期间,购买健康类家电即可享受“以旧换新”“节能补贴”双补贴福利,其中,以旧换新至高补贴400元,节能家电至高补贴800元,真正让利消费者。

前不久,真快乐App和北方电器与众多头部家电品牌达成战略合作,这不仅体现了行业合作伙伴对北方电器的战略布局和商业新模式的认可,而且可进一步激发消费市场提质升级。一直以来,真快乐App和北方电器始终不忘企业社会责任,积极发挥其零售平台优势,全力保障货品供应,帮助居民高效解决生活物资上的“急、难、愁”问题,用实际行动诠释“国美、家美、生活美”的价值理念。

(晓澜)

