

市消协提醒

网购牛排不能贪图便宜

本报记者 文慧

随着人们生活水平的提高,牛排早已不是西餐厅的专属。许多人在网上就能买到牛排自己在家煎着吃,方便又实惠。但是网上许多牛排只要十几元钱一块,十块以上还包邮,如此便宜的牛排到底能不能放心吃呢?市消协提醒广大消费者,网购牛排要仔细分辨,不要贪小便宜吃大亏,要考虑价格,更要看质量,这样才能买到物美价廉的食品。

普及消费政策法规
揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益
消费热线:2831805 18635299810
邮箱:dtwbfzk@126.com
市消费者协会与本报消费周刊联合主办

▶▶案例:前不久,段女士带着1块已经加工好的牛排和2块未加工过的预包装牛排来到市消协。段女士说,通过同事推荐,她在某网站花28元买了10块共计400克的预包装牛排,还附赠了酱料包和黄油包,感觉很划算。这样的价格比市场上的生牛肉便宜许多,想着先买点尝尝,好了再买。收到货后,打开包装标示着“雪花牛排”红白相间,卖相漂亮,于是迫不及待地煎了1块。可在煎制的过程中,发现肥瘦肉开始分离,而且吃的时候感觉不像市场卖的牛肉纤维那么大,心想可能是个别现象。隔日中午又加工了几块,都是这种情况,分离边缘整齐,感觉像是拼装在一起的牛排,越想越不对劲,就带着剩下的2块来到市消协。

▶▶处理:市消协工作人员了解到,段女士收到货品后就把外包装扔掉了,只有网上购买凭证,这样就丢掉了维权的重要证据之一,即使鉴定牛排有问题,想要维权也很困难。

▶▶市消协提醒消费者,网上购买类似的预包装牛排时要注意以下几点:

1.切记不要贪图便宜。俗话说,贪小便宜吃大亏,在购买低于市场价的牛排时一定要擦亮眼睛,可能买回来的是一些合成肉、拼接肉、僵尸肉。

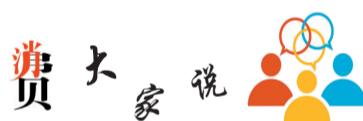
2.要仔细挑选优质店铺。查看店铺的资质、客户的评价、购买记录等,



看商品的描述与图片是否一致,是否做出了产品服务承诺。

3.认真看配料表。通过配料表可以看出牛排中所含的成分,购买原切牛排时,配料表里只有牛肉;买整切调理牛排时,要注意看有没有水和添加剂等;而买合成牛排时,配料表的东西是最多的,因为合成牛排本身就是通过添加剂、碎肉拼接挤压而成,所以配料表通常都是很长的一串。

4.一定要保留购物凭证。消费者要保留网络订单以及与商家之间的聊天记录,并索取有效的购物凭证。尤其是购买食物时,尽量保留外包装,以便日后维权所需。



为城市开启全新艺术视角

——星茂汇VOVO PARK“绿马”城市艺术展开展



当下社会的不同思考和理解,以及对情感的创新表达,2022年1月27日,此次首展在仓美术馆成功展出,是仓美术馆Project O国际青年实验艺术项目,在2022年度首个关注青年艺术设计的作品。

本次艺术展的创作者是一群来自艺术、设计、雕塑、摄影、人类学等不同专业背景,为了创造并传递温暖和力量而聚在一起的人们。他们借助先进的数字技术,希望探索艺术的不同表达,从而营造一个充满爱的世界。数字艺术作品——大同“绿马”,以雕塑的形式走入现实世界,以公共艺术介入日常生活,在观展中,观众可以从不同的视角获得不同的观感体验和视觉感受,这便是城市艺术的伟大之处,本次艺术展承载了时代背景下,人们对于日常平凡生活的渴望,对美

好未来的憧憬。因此,“绿马”在星茂汇VOVO PARK的展出,呈现的已不再单单是内心的抚慰,更多的是一场艺术疗愈。

大同,是我们热爱的城市,也是我们生活的地方,守护美好大同是星茂汇VOVO PARK与大家共同的“事业”,愿我们每一次的努力与期盼都能让这座城市活力更甚,谨以此展献给这座城市的守护者以及热爱这座城市的每一个人。星茂汇VOVO PARK此次城市艺术展,为古都大同开启一个全新的艺术视角,进一步推动城市与艺术的融合与对话,今后星茂汇VOVO PARK将通过不断努力去诠释本土商业的新风采,不断更新和完善自己,与城市共同进步。

(广告信息)



行业动态

北方电器 打造安心购物环境

当前,营造安全放心的购物环境是消费者的基础需求,也是北方电器各项工作的重中之重。

5月3日上午,记者在北方电器看到,进门处有专人值守,市民只有完成“场所码+行程码+测温”的常规检测后才能进入商场。一位正在购物的消费者告诉记者,“家里的电视最近总是黑屏,趁着‘五一’假期过来想选购一台电视,一进门就感受到整个卖场完善的防控措施,感觉在这里购物很安心。”据了解,北方电器各门店每天都会进行多次消毒杀菌工作。同时,由于每天要接触大量顾客和货品,商场内的销售人员也做足了防疫措施。

记者了解到,疫情以来,家用冰柜和冰箱的销量明显增长,尤其是冰柜销量显著。基于此,北方电器发挥商品供应链与物流调拨能力,紧急调拨冰箱、冰柜等生活类家电,全力保障市民对此类家电的需求。

北方电器负责人在接受记者采访时说,疫情下,快递出现延缓甚至中断的情况时有发生,为了切实保障消费者的利益,他们对每件快递包裹进行了全面消杀,这项工作已经成为北方电器每天的工作常态。同时,大件家电将在接单后第一时间将货品配送到消费者家中,其核心业务“闪店送”更为客户提供中小件货物最快1小时送达的配送服务,尽量为广大消费者多送货、快送货。

除了做好疫情防控和商品配送,北方电器近期也推出多重让利活动:一、以旧换新至高补贴400元;二、成套购买至高再返5000元;三、推出5万个2400元“五一”特惠券包,先领券,再购物,一次让你省更多。

据悉,北方电器始终坚持“不涨价,不打烊”,积极发挥其零售平台优势,全力保障商品供应。此外,北方电器还依托强大的供应链能力和售后服务优势,做到短期内即可完成急需物品的跨区域调配,实现售前、售中、售后各环节都能快速保障消费和服务需求,为民生供给保驾护航。

(晓润)

