

热点时评 >>

任翔宇

# 规范社会用语用字全民都要给力

以“护航文化家园,守望文明城市,你我携手同行”为主题的规范城市社会用语用字、保护历史文化名城风貌形象专项整治行动在我市展开。此举旨在提高全民语言文字规范意识,纠正有损城市文化环境的用语不规范、不协调等现象,推动城市社会用语用字规范、准确、文明,与我市历史文化名城形象相得益彰,提升城市品位,促进全国文明城市创建工作跨上新台阶。(《大同日报》5月11日)

这项行动来得非常必要、也很及时。长期以来,用语用字混乱现象十分常见。从商贩手写或印制的广告单到职能部门、社会组织发布的宣传品,以及公告、标语、条幅、路标、提示牌等等,简化字滥用、繁体字回潮、错别字惹眼、语病迭出;有商

家为了吸引顾客,采用谐音或方言编写广告词,改换成语或俗语中的一些字来吸引眼球;有的书法家在为店铺题写招牌时往往使用繁体字或异体字,有时还在书写时繁简杂糅……各种各样的文字谬误和随意应用,不仅妨碍了文字正常交际作用的发挥,有时还会造成不必要的麻烦,容易给公众造成错觉,给社会生活带来不利。

城市社会用语用字的正确、规范使用,直接反映城市的文化品位。社会用语用字,是文化与文明的窗口,也是文化与文明的重要载体,如果这一载体出现了疏漏,其所承载的文化与文明,也必然受到严重影响。所以,规范是必然之举,也是紧迫的现实需要。

规范社会用语用字作为城市管理和精

神文明建设的重要内容,应该建立长效机制,提高对语言文字的日常管理和使用水平,维护大同优秀旅游城市、历史文化名城的人文形象。一方面,发布广告、设立广告牌或编写标语、印制条幅等宣传品时,审核、制作部门要严格把关;另一方面,应该让广大群众积极参与到规范用字的活动中来。报道里说,要展开“城市啄木鸟”纠错行动,广泛动员群众积极行动起来,这很好。不仅因为发动群众力量大、众人拾柴火焰高,还可以在纠中学、学中纠,无论大人还是孩子,都能从观念上、认知上规范用语用字,明晰对错。

与此同时,宣传引导还得跟上。规范社会用语用字是一个长效工作,不可能一蹴而就,所以这是个需要全社会、全民一起

参与、一起互相监督、一起互相学习的工程。每位市民都应该从自身做起,规范用语用字,每个家庭、每个学校、每个单位都应该从自身做起,规范用语用字。各级领导也都应该重视起来,工商、交通、教育、卫生等社会各界加强合作、密切配合,实现社会用语规范化。

文化大同、文明大同、微笑大同,体现在哪里?用语用字是一个城市最基本的脸面,一字一句都是细节。细节决定成败,市面上的不规范用语用字会对城市形象产生不好的影响,对城市整体面貌造成视觉污染。所以,不放过角落、不放过细节,加强社会用字管理,推进语言文明,不仅是争创文明城市的硬指标,也是一座有历史有文化的名城该有的气象。

新华微评 >>

华声

## 抗疫勿忘民生 防控当有温度

一段时间以来,反映一些地方在疫情防控中存在简单化、一刀切、层层加码的吐槽不时出现,令人警醒。

抗疫勿忘民生,防控当有温度。“人民至上、生命至上”是贯穿抗疫斗争始终的价值追求,也是防控举措的根本出发点和落脚点。

落实好“人民至上、生命至上”,必须体现在一个个细节中,体现在人民群众对工作的满意度上。多考虑群众感受,多关注百姓冷暖,主动为群众排忧解难,多做暖人心、得人心的实事,才能赢得群众理解和支持,凝聚起同心抗疫的力量。

据新华社

有话直说 >>

魏冬妮

## 警惕“情感营销” 远离诈骗陷阱

针对老年群体的诈骗“套路”常常让许多老年人防不胜防。从5月至10月,我市将深入开展打击整治养老诈骗专项行动,针对10类重点问题,依法严惩养老诈骗违法犯罪,切实维护老年人的合法权益。(《大同晚报》5月11日)

“听讲座送鸡蛋”“投资古董钱币坐等升值”“100元华东五市游”,还有“干儿子”“干女儿”送保健品……近年来,打着投资收藏品、老年婚恋、推销保健品、老年旅行团等旗号的诈骗套路,不断刷新人们对诈骗的认知,一个个利用老年人“贪小便宜”心理而实施的诈骗行为屡试不爽。

骗子之所以瞄准老年群体,大多是因为老年人缺乏相关知识和反诈意识。值得注意的是,在众多诈骗套路中,最令人心担心的是骗子的“情感营销”,令许多老年人心甘情愿地受骗,如购买“三无保健品”,此前许多报道中就曾透露,骗子在推销保健品前,竟能做到一天8小时陪伴,以及逢年过节嘘寒问暖。保健品缓解了老年人对疾病的焦虑,推销员满足了老年人对陪伴和倾诉的需求,从而能从他们身上钻营获利。

打击诈骗团伙、惩戒违法犯罪,除了公安机关重拳出击,社会也应给予老年群体更多关爱,让老年人多了解社会动态,对他们多进行风险提示,普及反诈知识;为人子女者,应时刻关注老年人的情感需求和思想状态,常进行思想引导和案例警示,莫等父母的养老钱被诈骗才去追悔。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

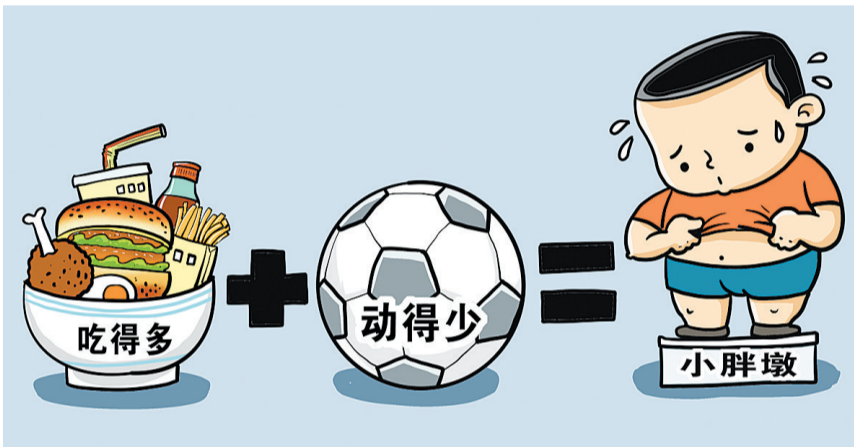
## 关注“小胖墩”

5月11日是世界防治肥胖日。新华社记者走访一些中小学发现,“小胖墩”越来越常见,有的学生甚至无法正常上体育课,进而形成恶性循环。相关数据显示,我国青少年肥胖率接近20%,也就是说,每5名孩子中便有1个“小胖墩”。

肥胖儿童成年后患糖尿病的风险是非肥胖儿童的2.8倍,肥胖也会对孩子的心理健康造成影响。让“小胖墩”瘦下来成为全社会关注的焦点问题。

多位营养专家和中小学教师认为,儿童胖起来归根到底是与“吃得多、动得少”的不健康生活方式有关。

专家呼吁,学校要增加竞技性体育比赛,激发孩子们的运动兴趣,从而让他们爱运动、多运动,通过日常锻炼控制体重超标、增强身体素质。家长要合理搭配孩子日常饮食,减少油炸、烧烤等烹调方式,控制油、盐、糖使用量,教育儿童不挑食、不偏食,多喝白开水,少吃各种加工零食,少喝或不喝含糖饮料等。



少年儿童胖发飙  
五分之一重超标  
有的走路喘粗气  
有的太胖不能跑  
为何这么能长膘  
吃得多吃得多  
肥胖诸病还伤情  
若不控制不得了  
让小胖墩瘦下来  
学校家长都动脑  
运动饮食同注重  
健康成长是法宝

一针见血 >>

老穆

## 将孩子们从直播打赏的魔咒中“拽”出来

近日,中央文明办、文化和旅游部、国家广电总局、国家互联网信息办公室联合发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》。《意见》指出,禁止未成年人参与直播打赏,严控未成年人从事主播,优化升级“青少年模式”规范重点功能应用,加强高峰时段管理等。

直播打赏是网络直播行业广泛运用的商业模式,也是平台和主播的主要收入来源之一。近年来,很多未成年人在平台和主播的诱惑下进行冲动性打赏,金额动辄数千上万乃至几十万元,给家庭带来沉重的经济负担,而且加剧家庭矛盾冲突,甚或诱发悲剧。媒体曾有报道:天津14岁女孩沉迷网络直播,不断打赏主播刷礼物,一年花掉200万元;杭州李先生11岁儿子用父母的钱打赏主播十几万元……

关于网络直播打赏的争议由来已久。一方面,作为新兴的网络娱乐活动,直播打赏为观众支持心仪主播提供了一种表达方式,同时吸引更多网民分享生活、展示才艺,促进了直播经济的繁荣发展。另一方面,主播行为失范、打赏行为失范、平台责任失位等乱象多发频发,尤

其是未成年人自控能力差,极易引发跟风心理、攀比心态,让幼小的心灵受到侵蚀和毒害。

未成年人思想尚不成熟,缺乏足够的辨别力、自律性,对直播打赏的后果不甚了解,又容易轻信他人,往往禁不住平台和主播的诱惑,偷偷用父母的钱打赏给主播,衍生出一系列社会问题,引起舆论密切关注,公众纷纷呼吁禁止未成年人打赏。

其实,直播打赏的套路并不复杂:观众通过平台购买货币或道具,再兑换成虚拟礼物赠送主播,平台最后折算价值与主播分成。不难发现,“一本万利”的生意经里,主播和平台都能稳赚,只有观众才是被收割的“韭菜”。不仅如此,与直播带货相比,靠观众刷礼物、刷榜单的成本更低、来钱更快,一些违规主播不惜通过“言语刺激”“情感暗示”等软色情的方式,引诱骗取观众消费。长此以往,网络空间藏污纳垢,直播生态乌烟瘴气,必然导致越来越多的人误入歧途。

网络直播打赏的“虚火”该降温了。此次《意见》可以说利剑出鞘、重拳出击,明确对网络直播中损害未成年人健康成

长的行为采取从严从重的监管措施。

值得重视的是,治理直播打赏乱象既要靠“堵”也要靠“疏”,构筑全链条未成年人保护体系。一些未成年人沉溺网络、参与打赏,与父母监管缺失、家庭情感缺陷密不可分。从某种程度上说,筑牢守护未成年人健康成长的“篱笆”,一块木板也不能缺,一块木板也不能短。既要在政策上加码,持续提高违法违规成本,让违背公序良俗的乱象不敢发生;也要在情感上加码,不断提升懂网用网能力,自觉抵制影响身心健康的不利因素。

