

热点时评 &gt;&gt;

任翔宇

# 规范社会用语用字全民都要给力

以“护航文化家园，守望文明城市，你我携手同行”为主题的规范城市社会用语用字、保护历史文化名城风貌形象专项整治行动在我市展开。此举旨在提高全民语言文字规范意识，纠正有损城市文化环境的用语不规范、不协调等现象，推动城市社会用语用字规范、准确、文明，与我市历史文化名城形象相得益彰，提升城市品位，促进全国文明城市创建工作跨上新台阶。

（《大同日报》5月11日）

这项行动来得非常必要、也很及时。

长期以来，用语用字混乱现象十分常见。从商贩手写或印制的广告单到职能部门、社会组织发布的宣传品，以及公告、标语、条幅、路标、提示牌等等，简化字滥用、繁体字回潮、错别字惹眼、语病迭出；有商

家为了吸引顾客，采用谐音或方言编写广告词，改换成语或俗语中的一些字来吸引眼球；有的书法家在为店铺题写招牌时往往使用繁体字或异体字，有时还在书写时繁简杂糅……各种各样的文字谬误和随意应用，不仅妨碍了文字正常交际作用的发挥，有时还会造成不必要的麻烦，容易给公众造成错觉，给社会生活带来不利。

城市社会用语用字的正确、规范使用，直接反映城市的文化品位。社会用语用字，是文化与文明的窗口，也是文化与文明的重要载体，如果这一载体出现了疏漏，其所承载的文化与文明，也必然受到严重影响。所以，规范是必然之举，也是紧迫的现实需要。

规范社会用语用字作为城市管理精

神文明建设的重要内容，应该建立长效机制，提高对语言文字的日常管理和使用水平，维护大同优秀旅游城市、历史文化名城的人文形象。一方面，发布广告、设立广告牌或编写标语、印制条幅等宣传品时，审核、制作部门要严格把关；另一方面，应该让广大群众积极参与到规范用字的活动中来。报道里说，要展开“城市啄木鸟”纠错行动，广泛动员群众积极行动起来，这很好。不仅因为发动群众力量大、众人拾柴火焰高，还可以在纠中学、学中纠，无论大人还是孩子，都能从观念上、认知上规范用语用字，明晰对错。

与此同时，宣传引导还得跟上。规范社会用语用字是一个长效工作，不可能一蹴而就，所以这是个需要全社会、全民一起

参与、一起互相监督、一起互相学习的工程。每位市民都应该从自身做起，规范用语用字，每个家庭、每个学校、每个单位都应该从自身做起，规范用语用字。各级领导也都应该重视起来，工商、交通、教育、卫生等社会各界加强合作、密切配合，实现社会用字规范化。

文化大同、文明大同、微笑大同，体现在哪里？用语用字是一个城市最基本的脸面，一字一句都是细节。细节决定成败，市面上的不规范用语用字会对城市形象产生不好的影响，对城市整体面貌造成视觉污染。所以，不放过角落、不放过细节，加强社会用字管理，推进语言文明，不仅是争创文明城市的硬指标，也是一座有历史有文化的名城该有的气象。

新华微评 &gt;&gt;

华声

## 抗疫勿忘民生 防控当有温度

一段时间以来，反映一些地方在疫情防控中存在简单化、一刀切、层层加码的吐槽不时出现，令人警醒。

抗疫勿忘民生，防控当有温度。“人民至上、生命至上”是贯穿抗疫斗争始终的价值追求，也是防控举措的根本出发点和落脚点。

落实好“人民至上、生命至上”，必须体现在一个个细节中，体现在人民群众对工作的满意度上。多考虑群众感受，多关注百姓冷暖，主动为群众排忧解难，多做暖人心、得人心的实事，才能赢得群众理解和支持，凝聚起同心抗疫的力量。

据新华社

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

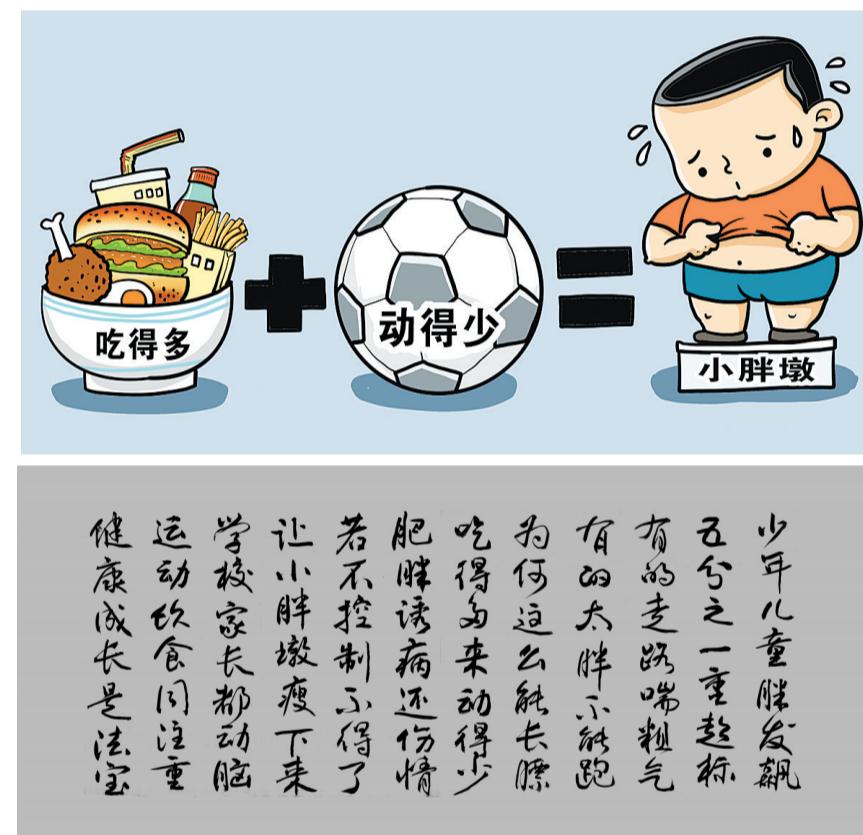
## 警惕“情感营销” 远离诈骗陷阱

针对老年群体的诈骗“套路”常常让许多老年人防不胜防。从5月至10月，我市将深入开展打击整治养老诈骗专项行动，针对10类重点问题，依法严惩养老诈骗违法犯罪，切实维护老年人的合法权益。（《大同晚报》5月11日）

“听讲座送鸡蛋”“投资古董钱币坐等升值”“100元华东五市游”，还有“干儿子”“干女儿”送保健品……近年来，打着投资收藏品、老年婚恋、推销保健品、老年旅行团等旗号的诈骗套路，不断刷新人们对诈骗的认知，一个个利用老年人“贪小便宜”心理而实施的诈骗行为屡试不爽。

骗子之所以瞄准老年群体，大多是因为老年人缺乏相关知识和反诈意识。值得注意的是，在众多诈骗套路中，最令人担心的是骗子的“情感营销”，令许多老人甘愿地受骗，如购买“三无保健品”，此前许多报道中就曾透露，骗子在推销保健品前，竟能做到一天8小时陪伴，以及逢年过节嘘寒问暖。保健品缓解了老年人对疾病的焦虑，推销员满足了老年人对陪伴和倾诉的需求，从而能从他们身上钻营获利。

打击诈骗团伙、惩戒违法犯罪，除了公安机关重拳出击，社会也应给予老年群体更多关爱，让老年人多了解社会动态，对他们多进行风险提示，普及反诈知识；为人子女者，应时刻关注老年人的情感需求和思想状态，常进行思想引导和案例警示，莫等父母的养老钱被骗子去追悔。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 关注“小胖墩”

5月11日是世界防治肥胖日。新华社记者走访一些中小学发现，“小胖墩”越来越常见，有的学生甚至无法正常上体育课，进而形成恶性循环。相关数据显示，我国青少年肥胖率接近20%，也就是说，每5名孩子中便有1个“小胖墩”。

肥胖儿童成年后患糖尿病的风险是非肥胖儿童的2.8倍，肥胖也会对孩子心理健康造成影响。让“小胖墩”瘦下来成为全社会关注的焦点问题。

多位营养专家和中小学教师认为，儿童胖起来归根到底是与“吃得多、动得少”的不健康生活方式有关。

专家呼吁，学校要增加竞技性体育比赛，激发孩子们的运动兴趣，从而让他们爱运动、多运动，通过日常锻炼控制体重超标、增强身体素质。家长要合理搭配孩子日常饮食，减少油炸、烧烤等烹调方式，控制油、盐、糖使用量，教育儿童不挑食、不偏食，多喝白开水，少吃各种加工零食，少喝或不喝含糖饮料等。

一针见血 &gt;&gt;

老穆

## 将孩子们从直播打赏的魔咒中“拽”出来

近日，中央文明办、文化和旅游部、国家广电总局、国家互联网信息办公室联合发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》。《意见》指出，禁止未成年人参与直播打赏，严控未成年人从事主播，优化升级“青少年模式”规范重点功能应用，加强高峰时段管理等。

直播打赏是网络直播行业广泛运用的商业模式，也是平台和主播的主要收入来源之一。近年来，很多未成年人在平台和主播的诱惑下进行冲动性打赏，金额动辄数千上万乃至几万元，给家庭带来沉重的经济负担，而且加剧家庭矛盾冲突，甚或诱发悲剧。媒体曾有报道：天津14岁女孩沉迷网络直播，不断打赏主播刷礼物，一年花掉200万元；杭州李先生11岁儿子用父母的钱打赏主播十几万元……

关于网络直播打赏的争议由来已久。一方面，作为新兴的网络娱乐活动，直播打赏为观众支持心仪的主播提供了一种表达方式，同时吸引更多网民分享生活、展示才艺，促进了直播经济的繁荣发展。另一方面，主播行为失范、打赏行为失范、平台责任失位等乱象多发频发，尤

其是未成年人自控能力差，极易引发跟风心理、攀比心态，让幼小的心灵受到侵蚀和毒害。

未成年人思想尚不成熟，缺乏足够的辨识力、自律性，对直播打赏的后果不甚了解，又容易轻信他人，往往禁不住平台和主播的诱惑，偷偷用父母的钱打赏给主播，衍生出一系列社会问题，引起舆论热切关注，公众纷纷呼吁禁止未成年人打赏。

其实，直播打赏的套路并不复杂：观众通过平台购买货币或道具，再兑换成虚拟礼物赠送主播，平台最后折算价值与主播分成。不难发现，“一本万利”的生意经里，主播和平台都能稳赚，只有观众才是被收割的“韭菜”。不仅如此，与直播带货相比，靠观众刷礼物、刷榜单的成本更低、来钱更快，一些违规主播不惜通过“言语刺激”“情感暗示”等软色情的方式，引诱欺骗观众消费。长此以往，网络空间藏污纳垢，直播生态乌烟瘴气，必然导致越来越多的人误入歧途。

网络直播打赏的“虚火”该降温了。此次《意见》可以说利剑出鞘、重拳出击，明确对网络直播中损害未成年人健康成

