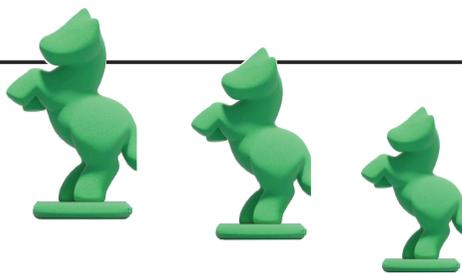


“绿马”—— 5月超出片的网红打卡地



当我们能把构成一座城市的“基底细胞”用美好、时尚、舒适、快乐、艺术装满，覆盖人们日常生活的细微触点，突破土地、空间不合理割裂的制约，让身处其中的人兼顾奋斗与享受，且在工作之余有了与艺术可交流的空间，那美好才开始有了重塑的可能。这便是星茂汇 VOVOPARK 一直致力于以商业为媒，用对这片土地深深的热爱与了解，来创造“水土相符”的新欢乐。

星茂汇 VOVO PARK 第三届城市艺术展携手潘壹数字艺术工作室联合主办，5月空降大同。本届艺术展是新锐创作者运用数字艺术雕塑、城市公共装置对当下社会的不同思考和理解，试图通过创新的表达方式传递其情感。2022年1月27日首次于仓美术馆成功展出，如今它承载着疫情之下，人们对于日常平淡生活的渴望以及对美好未来的憧憬落户大同。艺术总能唤醒潜藏于人们心底的很多美好，从而在不同的视角下

都会呈现出不同的观赏体验和情感共鸣，“绿马”的出现更是让艺术变得不再“高冷”，充满生命力、明快的色彩，饱满、呆憨的造型，都传达出面对考验乐观向上的意趣和态度。展出期间，“绿马”吸引了众多年轻人驻足打卡，5月一度飙升为“大同最热门网红打卡地”。

星茂汇 VOVOPARK 一直以构建美好商业为前行目标，不断跳脱商业本身而扩大对体验、分享的解读。事物发展是动态变化的，星茂汇 VOVOPARK 无法精确预知未来将呈现的面貌，但至少可以用前瞻的眼光去设定一个可生长、开放、自适应的商业，跟随变化而调整向新，从而包容和开拓更多可能。面对大同商业的历史厚赐与未来规划、城市空间形态的更高需求和对“美好生活”的展望，星茂汇 VOVOPARK 愿不断摸索前行，去定制一座潮流流向的“欢乐城”。 (广告信息)



建行大同分行 金融助力乡村振兴

本报讯 近年来，建行大同分行结合地域特色，创新信贷产品，助力乡村振兴和农业农村现代化。

建行云州支行在用好特色产品、服务村民生活方面作出突出贡献。建行天镇支行始终秉承“以客户为中心”经营理念，主动担当作为，通过驻点宣传、上门服务等方式，下沉各村镇，积极开展“我为群众办实事”实践活动。建行广灵支行通过党建共建，进一步延伸村镇合作，创新金融服务模式，提升金融服务能力，真正走进乡村、服务乡村。

今后，建行大同分行将用持之以恒的努力、坚韧不拔的信念，为乡村振兴贡献力量。 (培煜 雪峰)

建行大同分行 加强案防合规警示教育

本报讯 4月以来，建行大同分行组织辖内支行就案防合规警示教育相关内容开展集中学习，引导全体员工以案为鉴、以案代训、以案促改。

集中学习后，各单位相关责任人就下一步工作提出具体要求：一要加强警示教育，提升法治意识，严守道德底线，强化风险管理；二要加强员工管理，全面落实“从严治行”主体责任；三要强化监督检查，引导全员从思想上、行为上构筑不违规、不违法的堤坝，排除隐患，切实将案件风险的苗头消除在萌芽状态。

下一步，该行将继续抓牢案防合规警示教育，积极引导全员严守制度底线、法律红线，切实提升规矩意识和法律意识。 (培煜 雪峰)

建行大同分行 组织业务培训

本报讯 近日，建行大同分行组织全辖员工共400余人参加服务礼仪与沟通技巧线上培训。

本次培训重点围绕服务沟通需求、服务标准流程、企业文化厅堂呈现、持续化发展固化建议等方面展开。培训期间，案例讲解既生动又深刻，分别从客户和银行的角度出发，给予员工极大启发，使大家深刻体会优质服务的内涵，并在处理复杂问题时有了更为清晰的思路。

参训人员纷纷表示，会在接下来的工作中，从质量、手段、内容和态度等方面入手，持续强化服务意识，提升服务效能，努力把爱岗敬业精神融入日常工作中，扎实做好优质服务，认真落实全程规范礼仪，全面提升综合服务水平。 (江华 雪峰)

建行大同分行 开展志愿服务活动

本报讯 为大力弘扬和践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，激发女性职工的公益热情，近日，建行大同分行团委与工会联合开展“爱护环境，创建洁净家园”志愿服务活动。

活动中，该行女性职工积极响应号召，主动打扫邻街及健步公园卫生，并拾捡垃圾，以改善环境、方便出行。同时，她们还向路过行人普及了反假币、反洗钱、个人信息安全、保护征信等金融知识，得到了广大市民一致好评。

此次志愿服务活动不仅进一步激发了女性职工立足岗位、服务社会的奉献精神，还增强了广大消费者知法、懂法、守法意识，提高了社会公众对消费者权益保护的参与程度。 (培煜 雪峰)

近期买新能源汽车 可以参考这些信息

近期，92号汽油的售价普遍在8元以上，汽油价格的走势让不少想购车的消费者开始关注新能源车型，因为在能源支出这一环节，新能源汽车的费用只有燃油车的三分之一。那么，消费者在选购新能源车时，应该注意哪些核心问题？了解哪些购车参数？记者带着这些问题走访了庞大汽车文化园区多家新能源汽车4S店。

了解三点核心事项
避免进入消费误区

广汽传祺银得隆4S店的市场经理李文俊介绍说，购买新能源汽车主要考虑以下三点：一是买新能源车应该尽量选择市场认可度高、有一定销量、已经有大量用户基础的新能源品牌及车型；二是在产品性能方面，优先选择真实续航里程大于450公里的车型；三是选择有超级充电功能的车型和提供优质服务的4S店。

今年开春以来，新能源汽车的售价变动较大，同一种车型每个月的售价都有波动。消费者要紧盯市场行情，在合适的时机出手购车。另外，消费者买车时还应尽量避免进入消费误区。比如，很多消费者认为新能源汽车的电池容量和续航里程越多越好。事实上，电池容量越大，电动车的售价就越高，电池占用

的空间也会越大，整车质量就会越大，新能源车型的使用成本也跟着增加，一般450公里左右实际续航里程的新能源车是最佳选择。如果消费者家里没有慢充电桩，一周快充一次足以应对日常市内上下班。更为关键的是，450公里可以基本实现两座城市之间的跨越而无须充电。以大同到太原为例，单程约300公里，即使冬天，450公里的续航也基本可以保证直达目的地。

买车一定要试驾
WLTC模式数据较准确

一位在新能源汽车行业从业5年的机修刘师傅告诉记者，买新能源汽车的消费者一般比较看重车型的续航里程。但是，有些品牌车型的续航数据在随车销售的服务手册上隐去了关键参数，这些打印的纸面续航数据会对消费者造成一定的误导。消费者在买车前还是应该做足功课，详细查询车型的相关信息。新能源汽车的续航分三种模式：CLTC、WLTC和NEDC，不同的车企会公布其中的一种或者两种测试结果。其中，WLTC由于测试最为严苛，最接近日常实际用车情况，所以消费者应优先查询车辆WLTC模式的续航参数作为买车参考依据。

刘师傅说，购买新能源汽车一定要试驾，通常有保障的4S店都会提供试驾服务，有的还会组织中短途的自驾游活动。通过试驾，消费者根据电量和里程公里数，更能准确地计算出新能源汽车的实际续航里程。这是因为个人的驾驶习惯对新能源汽车续航里程的影响比燃油车还要大，其他途径获得的续航数据只能作为参考。值得注意的是，日常实际续航里程为450公里左右的车型，车企会换算成WLTC、NEDC和CLTC等工况测试数据，数值最少应在500公里至650公里之间，电池容量标注在55kwh至65kwh之间。

总之，对于普通家庭来说，不管是购买燃油汽车还是新能源汽车都是一笔不小的支出，只有全面了解欲购车型的参数指标和用户反馈，结合自身收入和使用情况，才能购到最适合自己的车型。 (焦燃)

